

**UPAYA PT. ALBIS NUSA WISATA DALAM MENARIK
MINAT CALON JAMAAH HAJI**

SKRIPSI

**OLEH
LAILA NORSIFA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2018 M / 1440 H**

**UPAYA PT. ALBIS NUSA WISATA DALAM MENARIK
MINAT CALON JAMAAH HAJI**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh:

LAILA NORSIFA

1401150131

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2018 M / 1440 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Laila Norsifa

NIM : 1401150131

Tempat/ Tgl. Lahir : Batakan, 13 November 1996

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 10 Desember 2018

Yang Membuat Pernyataan,

Laila Norsifa

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Upaya PT. Albis Nusa Wisata dalam menarik minat calon jamaah haji
Ditulis oleh : Laila Norsifa
NIM : 1401150131
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenjang : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik: : 2018/2019
Tempat dan tanggal lahir : Batakan, 13 November 1996
Alamat : Desa Batakan Kec. Panyipatan Kab. Tanah Laut

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 10 Desember 2018

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, MHI
NIP.19671119 199403 2 001

Lutpi Sahal, S.HI., M.SI
NIP. 19810921 200801 1 008

Mengetahui :
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP. 19780427 200901 2 010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Upaya PT. Albis Nusa Wisata dalam menarik minat calon jamaah haji, ditulis oleh Laila Norsifa, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 16 Januari 2019

Dan dinyatakan **LULUS** dengan nilai A (80,00)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP. 19600609 198803 1 003

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
<u>1.</u> Dra. Hj. Faridah, MHI	1.....
<u>2.</u> Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, MHI	2.....
<u>3.</u> Rohana Faridah, SE, MM	3.....
<u>4.</u> Lutpi Sahal, SHI, MSI	4.....

ABSTRAK

LAILA NORSIFA, 2018. *Upaya PT. Albis Nusa Wisata Dalam Menarik Minat Calon Jamaah Haji*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I (II) Lutpi Sahal, S.HI., M.SI

Kata kunci: upaya, minat

Peneliti menilai PT. Albis Nusa Wisata berperan penting dalam menarik minat calon jamaah haji. penulis berusaha menemukan upaya-upaya apa saja yang dilakukan dalam menarik minat calon jamaah haji dan mengetahui kendala apa saja yang terjadi dalam menarik minat calon jamaah haji oleh PT. Albis Nusa Wisata.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya-upaya apa saja yang dilakukan dalam menarik minat calon jamaah haji dan mengetahui kendala apa saja yang terjadi dalam menarik minat calon jamaah haji oleh PT. Albis Nusa Wisata.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan sifat diskriptif kualitatif. Untuk memperoleh data yang diperlukan, penulis melakukan observasi, wawancara dan studi dokumen. Untuk sumber data ada 5 orang informan yaitu pimpinan PT. Albis Nusa Wisata, staff tiketing dan pelayanan haji, staff administrasi, staff accounting dan office boy.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa upaya-upaya yang dilakukan PT. Albis Nusa Wisata dalam menarik minat calon jamaah haji adalah memberikan pelayanan yang terbaik seperti memberikan fasilitas berupa koper untuk masing-masing jamaah haji, mukena untuk jamaah perempuan, kain ihram untuk jamaah laki-laki, buku manasik, syal, baju kaos, jilbab untuk jamaah perempuan, dan kain seragam 2 lembar masing-masingnya kepada jamaah haji. Sedangkan mempromosikannya adalah dengan cara membagikan brosur, media sosial, baliho dan pameran.

Adapun kendala yang dihadapi PT. Albis Nusa Wisata adalah nilai tukar Rupiah terhadap Dolar selalu naik, memberikan kepastian tanggal keberangkatan, dan pelayanan selama menjalankan ibadah haji. Dari kendala diatas dapat disimpulkan bahwa dengan ketidakpastian keberangkatan, pelayanan, dan Rupiah terhadap Dolar selalu naik membuat masyarakat mempertimbangkan kembali untuk mendaftarkan dirinya di PT. Albis Nusa Wisata sebagai biro perjalanan hajinya

“MOTO”

“YAKIN USAHA SAMPAI”

(LAILA NORSIFA)

KATA PERSEMBAHAN

Sujud syukur saya persembahkan pada Allah yang maha kuasa, hingga saat ini saya dapat mempersembahkan skripsi saya pada orang-orang tersayang:

Untuk kedua orang tua saya (Maseri dan Nor'imah) tercinta yang tak pernah lelah membesarkan saya dengan penuh kasih sayang, serta dukungan, perjuangan, motivasi dan pengorbanan dalam hidup ini. Terima kasih buat ayah dan mama.

Untuk kakak (Firmansyah) dan adik (Sri Hartati) yang selalu menyemangati saya, memberi dukungan, do'a dan serta rasa sayang dan cintanya.

Untuk Pembimbing I dan II, Ibu Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I dan Bapak Lutpi Sahal, S.HI., M.EI yang selalu meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberi arahan yang sangat berarti.

Untuk sahabat saya seperjuangan Nor Aufa Padalliah yang selalu bersama dikala suka dan duka perkuliahan.

Untuk sahabat tercinta yang selalu memberi semangat.

Untuk teman-teman Ekonomi Syariah local C yang sudah mensupport dalam penyelesaian skripsi ini.

Terima kasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan Skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga Skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang. Aamiin.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Sesuai dengan Lampiran Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/U/1987 tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šad	Š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ža'	Ž	zet (dengan titik di bawah)

ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Ghain	G	ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Wau	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>muta' aqqin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

3. Ta' marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak dapat diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salad, zakat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaanya kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة لأولياء	Ditulis	<i>Karāamah al auliya'</i>
---------------	---------	----------------------------

b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fitri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek.

ـ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
َ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

5. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif جا هلية	-	Ditulis	<i>ā - jāhiliyyah</i>
2.	Fathah+ ya'mati يسعى	-	Ditulis	<i>ā- yas'ā</i>
3.	Kasrah + ya'mati كريم	-	Ditulis	<i>I - karim</i>
4.	Dammah + wawu mati فروض	-	Ditulis	<i>û - furud</i>

6. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati بينكم	-	Ditulis	<i>ai- Bainakum</i>
2.	Fathah + wawu mati قول	-	Ditulis	<i>au- Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدة	Ditulis	<i>u'iddah</i>

لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>
-----------	---------	------------------------

8. Kata sandang alif + lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf "al"nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawī al-furud</i> atau <i>Ẓawil furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين الصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا ومولانا محمد وعلى آله
وأصحابه أجمعين ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين. أما بعد

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua berupa akal dan fikiran sehingga manusia mampu merenungi kebesaran dan kuasa-Nya. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda besar sayyidina Muhammad SAW. Semoga kita termasuk umatnya yang mendapatkan limpahan syafa'atnya di akhirat kelak.

Dengan penuh kerendahan hati, penulis bersyukur dapat menyelesaikan karya ilmiah yang sederhana berupa skripsi dengan judul “Upaya PT. Albis Nusa Wisata dalam menarik minat calon jamaah haji”.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya ini bukanlah hasil jerih payah penulis secara pribadi. Tetapi semua itu merupakan wujud akumulasi dari usaha dan bantuan, pertolongan serta do'a dari berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, sudah sepatutnya penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dosen pembimbing yakni Ibu Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I dan Bapak Lutpi Sahal, S.HI., M.SI yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

2. Seluruh dosen, karyawan dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu dan layanan yang baik selama penulis menjadi mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Kepada pimpinan PT. Albis Nusa Wisata Ibu Utami Dewi yang telah memberikan izin kepada saya untuk penelitian di travelnya.
4. Segenap karyawan PT. Albis Nusa Wisata yang dengan ramah dan ikhlas membantu Penulis dalam melakukan penelitian.
5. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan semua, yang telah bersedia memberikan masukan dan bantuan untuk penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini tidak akan lepas dari kekurangan dan kesalahan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan skripsi ini. Akhirnya, dengan mengharap ridha dan karunia-Nya semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah. Amin.

Banjarmasin, 10 Desember 2018
Penulis

Laila Norsifa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Definisi Operasional.....	9
E. Signifikasi Penelitian.....	10
F. Kajian Pustaka.....	11
G. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II MANAJEMEN PEMASARAN DALAM MENARIK MINAT CALON JAMAAH HAJI	
A. Definisi Pemasaran	14
1. Definisi Pemasaran Secara Umum.....	14
2. Definisi Pemasaran Dalam Islam	16
B. Manajemen Pemasaran.....	17
C. Unsur-Unsur Utama Pemasaran	18
1. Unsur Strategi Persaingan	18
2. Unsur Taktik Pemasaran	19
3. Unsur Nilai Pemasaran	19
4. Menentukan Program Pemasaran.....	20

D. Perencanaan Pemasaran	23
E. Tujuan Pemasaran	25
1. Survival	25
2. Memaksimalkan Keuntungan.....	25
3. Kepemimpinan Pangsa Pasar	26
4. Keunggulan Mutu Produk	26
F. Strategi Pemasaran	26
1. Strategi Pemasaran Secara Umum	27
2. Strategi Pemasaran Dalam Islam	28
G. Minat	32
1. Pengertian Minat	32
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Timbulnya Minat	37
3. Minat Dalam Pandangan Islam	40

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan pendekatan Penelitian	43
B. Lokasi penelitian	44
C. Data dan Sumber Data.....	44
D. Teknik Pengumpulan Data	45
E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	46
F. Tahapan Penelitian	47

BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN

A. Profil PT. Albis Nusa Wisata	49
B. Penyajian Data.....	51
C. Analisis Data	55

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	62
B. Saran-Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Albis Nusa Wisata.....	50
---	----