

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Al-Ghazali Abu Hamid, 1993. *Rahasia Haji dan Umroh*, Bandung
- Al-Zuhaily Wahhab, 2006. *Fikih Shaum, I'tikaf dan Haji*, Bandung: CV Pustaka Media Utama.
- Ali, Yunasril. 2012. *Buku Induk Rahasia Dan Makna Ibadah*, Jakarta: ZAMAN.
- Assauri Sofjan, 2004. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep & Strategi*, Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Basrowi dan Suwandi, 2008 *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Departemen Agama RI, 2004. *Al-Quran dan terjemahnya*, Jakarta: Cv Al-Jumatul 'ali.
- Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan, 1998. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Djamarah Syaiful Bahri, 2008. *Psikologi Belajar*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Faiq Fakhri Abu, 2014. *Bimbingan Islam Sehari-hari*, Surakarta: al-Qudwah Publishing.
- Freddy Rangkuti, 2014. *analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fauzia Ika,. 2013 *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Kencana Prenamedia Group.
- Hardiansyah Haris, 2010. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Humanika.
- Kartajaya Hermawan, 2006. Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kartono Kartini, 1980. *Teori Kepribadian*, Bandung: Alumni.
- Kementrian Agama Republik Indonesia, 1993. Yayasan Penyelenggara Penterjemah/ Pentafsir al-Qur'an, *al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta: Intermedia.

- Kotler Philip, 1997. *Marketing Manajemen*, terj. Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli dengan judul *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Ikrar Mandiriabadi.
- Kotler Philip, 2005. *Marketing Management elevent edition*, diterjemahkan oleh Benyamin Molan dengan judul, *Manajemen Pemasaran edisi kesebelas jilid 1*, Jakarta: Indeks.
- Kotler Philip, *et al.* Eds, 2000. *Manajemen Pemasaran Prespektif Asia*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Kotler Philip, *et.al*, 2000. *Marketing Manajemen An Asia Perspektive*, diterjemahkan oleh Fandi Tjiptono dengan judul, *Manajemen Pemasaran Persepektif Asia Buku 1*, Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta dan Pearson Education Asia Pte. Ltd.
- Mahalayati, 2010. *Rahasia Sukses Bisnis Rasulullah*, Jakarta: Great publisher.
- McConnel and Brue, 2002. *Economics: Principles, Problems, and Policies*, New York: McGraw-Hill.
- Mujahid M. Ali Utsman Ali, 2006. *Dosa Bisa Dihapus: Kunci Penghapus Dosa*, Jakarta: Maghfirah Pustaka.
- Rahman Saleh Abdul Dan Muhibb Abdul Wahab, 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Penada Media.
- Rahman Saleh abdul dan muhibb abdul wahab, 2004. *psikologi suatu pengantar dalam perspektif islam*, Jakarta: Penada Media.
- Samuelso and Nordhaus, 2001. *Micro Economics*, New York: McGraw-Hill.
- Siswanto Aries, 2012. *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis, dan Mudah dipahami*, (Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Stewarth H.Rewoldt., James D. Scott., Martin R. Warshaw, diterjemahkan oleh A. Hasyim Ali, 1986. *Perencanaan dan strategi pemasaran*, Jakarta: Bina Aksara.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis, (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujarweni V. Wiratna, 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Syah Muhibbin, 2013. *Psikologi Pendidikan*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.

Syaukani Imam (ED), 2009. *Manajemen Pelayanan Haji Di Indonesia*, CV. Prasasti, Jakarta: November.

Syaukani Imam, 2011. *kepuasan jamaah haji terhadap kualitas penyelenggaraan ibadah haji tahun 1430 H/2009 M*, Jakarta.

Tanzeh Ahmad, 2009 *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta: Teras Komplek POLRI Gowok Blok D 3 No. 200.

Taufik Amir, 2003. *Dinamika Pemasaran Jelajahi & Rasakan*, Jakarta: Teraju.

Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, 1994

B. Skripsi

Lamazido M. Aziz “Strategi Promosi Jasa Perjalanan Haji Dan Umroh Melalui Media Website: Studi Kasus Pada Biro Perjalanan Haji Dan Umroh PT. Saibah Mulia Mandiri Semarang” (laporan tidak diterbitkan, UIN Walisongo Semarang, 2016)

Nazarudin Arif, 2013. *Minat Nasabah Bank Kalsel Syariah Banjarmasin Terhadap Produk Tabungan Haji*. Banjarmasin: IAIN Antasari.

Riyono dan Gigih Erlik Budiharja. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua”. (STIE Semarang, Juni 2016)

Sri Rahayu (14612011012), 2015, “*Manajemen Pemasaran Ditinjau Dari Perspektif Islam dan Al-Qur’an*”, Cilacap: laporan penelitian tidak diterbitkan, Skripsi Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA).

C. Internet

[Digilib.uinsby.ac.id.Strategi Pemasaran Dalam Islam /7985/4/bab%202.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/Strategi_Pemasaran_Dalam_Islam_/7985/4/bab%202.pdf).(16 oktober 2018)

<http://akmalaziz.wordpress.com/2014/01/09/pemasaran-dalam-perspektif-Islam/>. (21 oktober 2018)

[Http://Digiblin.uin-suka.ac.id](http://Digiblin.uin-suka.ac.id). (18 september2018)

<http://ihram.asia/travel-umroh/albis-tours-travel-umroh-haji> (21 Maret 2018)

<http://zaifbio.wordpress.com/tag/definisi-minat/> (17 september 2018)

<https://bimbinganhajiumroh.wordpress.com/tag/definisi-jamaah-haji/>, (28 januari 2018)

Skripsi-manajemen.blogspot.com/2011/02/pengertian-definisi-pemasaran.html?m=1 (14 November 2018)

Universitas Sumatera Utara. Pengertian Pemasaran. <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/Chapter%2011.pdf?sequence=4> (19 Oktober 2018)

www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-strategi-pemasraan.html(13 November 2018)