

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian tentang analisis keputusan peserta PT. TASPEN (Persero) Kantor Cabang Banjarmasin dalam pemilihan mitra bayar pensiun sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda pada kolom ANOVA terdiri dari harga (X1), lokasi (X2), promosi (X3), pelayanan (X4), dan sosial (X5) berpengaruh secara simultan terhadap keputusan peserta PT. TASPEN (Persero) Kantor Cabang Banjarmasin dalam pemilihan mitra bayar pensiun (Y), hal ini dapat dilihat dari $F_{hitung} (8,807) > F_{tabel} (1,910)$, dan nilai signifikansi $(0,000) < \alpha (0,10)$, maka dapat dikatakan bahwa hipotesis pertama diterima, artinya terdapat pengaruh secara simultan terhadap faktor-faktor berupa harga (X1), lokasi (X2), promosi (X3), pelayanan (X4), dan sosial (X5) terhadap keputusan peserta PT. TASPEN (Persero) Kantor Cabang Banjarmasin dalam pemilihan mitra bayar pensiun (Y).
2. Secara parsial variabel harga (X1) dengan $t_{hitung} (-0,448) < \text{nilai } t_{tabel} (1,291)$ dan variabel pelayanan (X4) dengan $t_{hitung} (0,461) < \text{nilai } t_{tabel} (1,291)$ tidak berpengaruh secara signifikan, sedangkan variabel lokasi (X2) dengan nilai $t_{hitung} (2,730) > \text{nilai } t_{tabel} (1,291)$, variabel promosi (X3) dengan nilai $t_{hitung} (2,043) > \text{nilai } t_{tabel} (1,291)$, dan variabel sosial (X5)

dengan $t_{hitung} (4,341) > \text{nilai } t_{tabel} (1,291)$ berpengaruh secara signifikan. Variabel sosial yang paling dominan memengaruhi keputusan peserta PT. TASPEN (Persero) Kantor Cabang Banjarmasin dalam pemilihan mitra bayar pensiun. Hal ini diketahui dari koefisien *Unstandardized Beta* sebesar 0,405 dengan taraf signifikansinya 0,000.

B. Saran dan Rekomendasi

1. Dengan diketahuinya faktor-faktor keputusan peserta PT. TASPEN (Persero) Kantor Cabang Banjarmasin dalam pemilihan mitra bayar pensiun maka akan mempermudah mitra bayar untuk lebih meningkatkan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan peserta PT. TASPEN (Persero) Kantor Cabang Banjarmasin dalam pemilihan mitra bayar pensiun seperti lokasi, promosi, dan sosial .
2. Terdapat variabel lain yang belum diteliti dan sangat besar memengaruhi keputusan peserta PT. TASPEN (Persero) Kantor Cabang Banjarmasin dalam pemilihan mitra bayar pensiun. Sehingga masih diperlukan peneliti selanjutnya mengenai beberapa faktor lain yang mendorong keputusan peserta PT. TASPEN (Persero) Kantor Cabang Banjarmasin dalam pemilihan mitra bayar pensiun.