

ABSTRAK

Siti Khodijah, 2019, *Manajemen Pengembangan Usaha Hj.Enong Bakery*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Naimah, MH (II) Rohana Faridah,S,E., M,E.

Kata Kunci: Pengembangan, Usaha.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin ketatnya persaingan bisnis dalam memasarkan produk. Salah satunya adalah produk Hj. Enong bakery yang kini cukup diminati oleh masyarakat, yang bermula dari hanya dijajajakan dan dititipkan di toko-toko dan hingga sekarang mampu bersaing dan berkembang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen pengembangan usaha Hj. Enong bakery dan untuk mengetahui kendala-kendala yang dihadapi pada pengembangan usaha Hj. Enong Bakery.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), yang bersifat deskriptif, berlokasi di Jl. Martapura Pekauman Ulu, Kec. Martapura Timur. Subjek penelitian ini adalah manajer Hj. Enong Bakery yang dianggap penulis dapat memberikan keterangan yang berkaitan dengan objek penelitian yaitu manajemen pengembangan usaha Hj. Enong Bakery. Teknik pengumpulan data yang digunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik pengolahan data yang ada secara editing dan deskripsi, data yang terkumpul dianalisis secara deskriptif kualitatif, dengan tahapan data yang dibuat kemudian dilakukan penelaahan konsep hasil penelitian dan pembahasan terhadap data yang diuraikan dengan pedoman pada teori manajemen, pengembangan usaha, sehingga diperoleh kesimpulan.

Melalui teknik analisis deskriptif kualitatif penelitian ini menghasilkan temuan-temuan: pertama manajemen pengembangan usaha Hj. Enong Bakery yang berkaitan dengan beberapa aspek yang saling mendukung satu sama lain yaitu aspek manusia, keuangan, manajemen dan organisasi, produksi, serta aspek pemasaran yang dikelola dengan baik. Hal ini dapat dilihat dari perkembangan usaha Hj. Enong yang cukup pesat. Kedua kendala yang dihadapi Hj. Enong dalam mengembangkan usaha terletak pada sumber daya manusia (SDM) atau karyawan dalam produksi, bahan baku yang cenderung naik, serta banyaknya usaha yang sejenis yang tentunya dapat menghambat usaha Hj. Enong Bakery dalam mengembangkan usaha.