

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PREFERENSI
MAHASISWA POLITEKNIK NEGERI BANJARMASIN
TERHADAP PENGGUNAAN KARTU ATM
CO-BRANDING BRI SYARIAH**

SKRIPSI

**OLEH
SRI NANI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2019 M/1440 H**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PREFERENSI
MAHASISWA POLITEKNIK NEGERI BANJARMASIN
TERHADAP PENGGUNAAN KARTU ATM
CO-BRANDING BRI SYARIAH**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi Islam**

**Oleh
SRI NANI
1401160377**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2019 M/1440 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sri Nani
NIM : 1401160377
Tempat/Tgl.Lahir : Bitin, 31 Agustus 1995
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 31 Desember 2018

Yang membuat pernyataan,

Tanda Tangan



SRI NANI

PERSETUJUAN

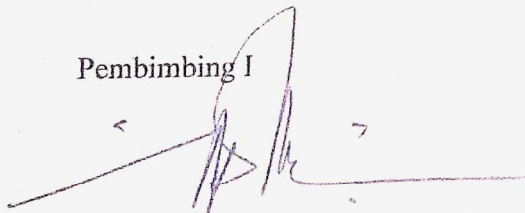
Skripsi yang berjudul : **Faktor-faktor yang Memengaruhi Preferensi Mahasiswa Politeknik Negeri Banjarmasin Terhadap Penggunaan Kartu ATM Co-Branding BRISyariah**

Ditulis oleh : Sri Nani
NIM : 1401160377
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenjang : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2018/2019
Tempat dan Tanggal lahir : Bitin, 31 Agustus 1995
Alamat : Desa Bitin kecamatan Danau Panggang
Kabupaten Hulu Sungai Utara, Amuntai

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 31 Desember 2018

Pembimbing I



Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, MA
NIP.19560814 198203 1 005

Pembimbing II



Hariyanto, SE, MM
NIP.19791027 200501 1 004

Mengetahui
Ketua Jurusan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Haris Paulidi Asnawi, Le, MSI
NIP.19790410 200501 1 010

PENGESAHAN

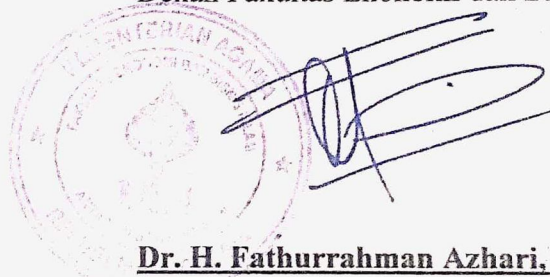
Skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Preferensi Mahasiswa Politeknik Negeri Banjarmasin Terhadap Penggunaan Kartu ATM *Co-Branding* BRISyariah”, ditulis oleh Sri Nani, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islan UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 17 Januari 2019

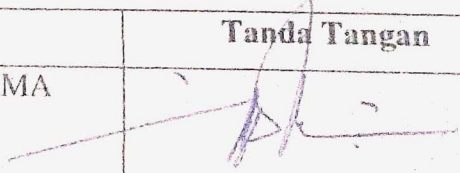



Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI.
NIP.19600609 198803 1 003

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Prof.Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, MA	
2. Dra.Hj. Noorwahidah Haisyi, M.Ag	
3. Hariyanto, SE.MM	
4. Ilham Akbar, SH.M.Kn	

ABSTRAK

Sri Nani. 2018. *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Preferensi Mahasiswa Politeknik Negeri Banjarmasin Terhadap Penggunaan Kartu ATM Co-Branding BRISyariah.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Prof.Dr.H.A.Hafiz Anshary AZ, MA, (II) Hariyanto, SE, MM

Kata Kunci: Kegunaan dan Kemudahan, Preferensi

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya produk terbaru yang dikeluarkan oleh Bank BRISyariah KC Banjarmasin, yaitu Kartu ATM *Co-Branding* yang ditujukan untuk instansi pendidikan salahsatunya Politeknik Negeri Banjarmasin. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan kartu ATM *Co-Branding* yang meliputi Kegunaan dan Kemudahan berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap penggunaan kartu ATM *Co-branding*.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*). Pengumpulan data dengan metode kuesioner berjumlah 100 responden yang menggunakan kartu ATM *Co-Branding* dengan teknik *probability sampling*. Data penelitian yang diperoleh dianalisis menggunakan bantuan program SPSS v.22.

Berdasarkan hasil penelitian penggunaan kartu ATM *Co-Branding* meliputi variabel Kegunaan dan Kemudahan berpengaruh secara parsial dan secara simultan terhadap penggunaan kartu ATM *Co-Branding* BRISyariah. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t atau parsial pada variabel *perceived usefulness* atau kegunaan dengan nilai t_{hitung} sebesar 3,837 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,985 dengan tingkat signifikan 0,000 lebih kecil dari 0,05, variabel kemudahan dengan nilai t_{hitung} sebesar 6,202 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,985 dengan tingkat signifikan 0,000 lebih kecil dari 0,05, dan hasil uji F atau simultan dengan nilai F_{hitung} sebesar 73,243 lebih besar dari nilai F_{tabel} 3,09 dan nilai signifikansi F sebesar 0,000 dimana nilai ini lebih kecil dari nilai α sebesar 0,05 sedangkan faktor yang lebih berpengaruh adalah variabel Kemudahan.

MOTTO

**“Bahagia Itu Tidak Harus Mewah
Cukup Istighfar Untuk Masa Lalu
Bersyukur Untuk Hari Ini
Dan Berdoa Untuk Hari Esok “**

KATA PERSEMBAHAN

Yang utama segalanya, sujud syukur kepada Allah Subhaanahu wa Ta'ala. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sangat sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam selalu terlimpahkan dari keharibaan junjungan kita Rasulullah Muhammad Shallahu'Alaihi wassalam.

Kupersembahkan karya kecil ini kepada kedua orang tua ku (abah dan mama) yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, serta semangat dan doa tanpa henti untuk kesuksesan ku, karena tiada kata seindah lantunan doa yang terucap dari orang tua. Terima kasih juga kepada kakak dan adik ku, yang membantu dalam segala hal. Kalian adalah penyemangat ku disaat suka dan duka.

Terima kasih untuk bapak Prof.Dr.H.A.Hafiz Anshary AZ, MA selaku pembimbing I dan bapak Hariyanto, SE, MM selaku dosen pembimbing II, terima kasih pak atas bantuan, nasihat dan ajara kalian, tak akan saya lupakan atas bantuan dan kesabaran bapak membimbing tugas akhir saya.

Teman-teman Perbankan Syariah 2014 dan ukhti-ukhti sholehah calon penghuni surga Allah (Hidayati dan Siti Pauziah) seperjuangan dan senasib dalam bertempur menghadapi skripsi, yang selalu menghangatkan perjalanan kuliah ku, terima kasih untuk tawa dan solidaritas yang luar biasa kalian, sehingga membuat hari-hari ku selama kuliah lebih berarti.

Terima kasih untuk kalian semua yang tidak bisa ku sebutkan satu-satu didalam tulisan ini, semoga Allah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua dan semoga kita semua dapat berkumpul di surga Allah. Aamiin Ya Allah.

PEDOMANAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab melambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye

ص	Şad	Ş	es (dengan titik di bawah)
ظ	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعدين	Ditulis	<i>Muta’aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

3. Ta' marbutah

a) Apabila di matikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki falaslanya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliya'</i>
---------------	---------	---------------------------

b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal pendek

◌ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
◌َ	fathah	Ditulis	<i>A</i>
◌ُ	dammah	Ditulis	<i>U</i>

5. Vokal panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	Ā <i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati يسعى	Ditulis	Ā <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	Ī <i>Karīm</i>

4	Dhammah + wawu mati فروض	Ditulis	Ū <i>Furūd</i>
---	-----------------------------	---------	-------------------

6. Vokalrangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	<i>Ai</i> <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	<i>Au</i> <i>Qaulun</i>

7. Vokalpendek yang berurutandalamsatu kata dipisahkandenganapostrof

أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

8. Kata sandangalif + lam

a) Apabila diikuti huruf qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-qiyās</i>

b) Apabiladiikutihurufsyamsiyyahditulisdenganmenggunakanhurufsyamsiyyah yang mengikutinya, denganmenghilangkanhuruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين و الصلاة و السلام على اشرف الا نبياء والمرسلين

سيدنا محمد وعلى اله و صحبه اجمعين

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT., karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam juga penulis haturkan kepada suri tauladan terbaik umat Nabi Muhammad saw. Beserta para sahabat, kerabat serta orang-orang yang istiqamah mengikuti petunjuknya hingga akhir zaman.

Suatu berkah yang layak penulis syukuri, karena dengan kudrat dan iradat-Nya, taufik dan hidayah-Nya, akhirnya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Preferensi Mahasiswa Politeknik Negeri Banjarmasin Terhadap Penggunaan Kartu ATM *Co-Branding* BRISyariah”, sesuai dengan kemampuan, pengetahuan dan keilmuan yang penulis miliki selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Selama penyusunan skripsi hingga menyelesaikannya, penulis banyak menerima bantuan dan arahan serta motivasi dari berbagai pihak. Karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih, terutama kepada yang terhormat:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini untuk di munaqasyahkan.
2. Ketua jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah menyetujui skripsi ini sampai bisa diajukan.
3. Bapak Prof.Dr.H.A.Hafiz Anshary AZ,MA selaku pembimbing I dan Bapak Hariyanto, S.E, MM. selaku pembimbing II yang banyak memberikan bimbingan, arahan, dan koreksi dalam penulisan ini.
4. Para Dosen, Asisten Dosen, Karyawan/Karyawati Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan serta bantuan selama penulis berstudi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Kepala Perpustakaan pusat UIN Antasari Banjarmasin dan kepala perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin beserta karyawannya yang telah banyak membantu penulis dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan untuk kepentingan studi maupun dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepala Perpustakaan dan Staf Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, dan Perpustakaan Daerah Banjarmasin yang telah memberikan pelayanan dan peminjaman sejumlah literatur untuk penyusunan skripsi ini.

7. Bapak Edi Yohanes selaku Direktur Politeknik Negeri Banjarmasin yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Politeknik Negeri Banjarmasin.
8. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner sehingga sangat membantu peneliti dalam melakukan penelitian ini.
9. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Skripsi ini ditulis dengan kemampuan maksimal yang penulis miliki, namun tidak menutup kemungkinan masih terdapat kekurangan, baik dari segi materi maupun metodologi. Karena itu, segala saran, kritik dan koreksi terhadap ini skripsi ini sangat penulis harapkan terutama dari tim penguji skripsi.

Demikian kata pengantar yang dapat penulis utarakan mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut penulis berdoa semoga Allah Swt berkenan membalasnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda. Amiin

Banjarmasin, 31 Desember 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR BAGAN	xx

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Signifikansi Penelitian	7
E. Definisi Operasional	7
F. Kerangka Pemikiran	9
G. Hipotesis Penelitian	10
H. Kajian Pustaka	11
I. Sistematika Penulisan	13

BAB II : TEORI TENTANG PREFERENSI DAN KETENTUAN TENTANG ATM *CO-BRANDING*

A. Prefrensi	16
1. Preferensi Nasabah	16
2. Preferensi dalam Islam.....	23
3. Faktor-faktor yang Memengaruhi Preferensi	25
B. Kartu ATM <i>Co-Branding</i>	27
1. Pengertian ATM	27
2. Pengertian <i>Co-Branding</i>	30
3. Kartu ATM <i>Co-Branding</i>	35

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis,Sifat Dan Lokasi Penelitian	38
B. Populasi dan Sampel.....	38
C. Data dan Sumber Data	40
D. Teknik Pengumpulan Data	40
E. Desain Pengukuran dan Instrumen Kuesioner	41
F. Variabel Penelitian.....	43
G. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	44
H. Tahapan Penelitian	50

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. Penyajian Data	53
B. Analisis Data	74
C. Pembahasan	89

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	93
B. Saran	94

DAFTAR PUSTAKA	96
----------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN	99
-------------------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	124
----------------------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Kuesioner	42
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jurusan.....	54
Tabel 4.3 Jawaban Responden Pada Indikator Dapat Digunakan Kapan Dan Dimana Saja Sesuai Kebutuhan	55
Tabel 4.4 Jawaban Responden Pada Indikator Dapat Menghemat Waktu	56
Tabel 4.5 Jawaban Responden Pada Indikator Bisa Menggunakan Fasilitas ATM Bersama	56
Tabel 4.6 Jawaban Responden Pada Indikator Bisa Digunakan Untuk Penarikan Tunai	57
Tabel 4.7 Jawaban Responden Pada Indikator Dapat Digunakan Untuk Transfer Ke Rekening Orang Lain.....	58
Tabel 4.8 Jawaban Responden Pada Indikator Bisa Digunakan Untuk Melakukan Pembayaran Kuliah.....	59
Tabel 4.9 Jawaban Responden Pada Indikator Lebih Praktis Karena 2 In 1 ...	60
Tabel 4.10 Jawaban Responden Pada Indikator Dapat Menghemat Biaya Karena Banyak Keuntungan Yang Didapat	61
Tabel 4.11 Rangkuman jawaban responden per variabel	62
Tabel 4.12 Jawaban Responden Pada Indikator Mudah Dioperasikan.....	62
Tabel 4.13 Jawaban Responden Pada Indikator Lebih Praktis	63
Tabel 4.14 Jawaban Responden Pada Indikato Mudah Dipahami	64
Tabel 4.15 Jawaban Responden Pada Indikator Jelas Dan Dapat Dimengerti.	65
Tabel 4.16 Jawaban Responden Pada Indikator Bersifat Fleksibel	65
Tabel 4.17 Jawaban Responden Pada Indikator Memperlancar Proses Transaksi	66
Tabel 4.18 Jawaban Responden Pada Indikator Semakin Sering Menggunakan Kartu ATM <i>Co-Branding</i> BRISyariah Akan Semakin Mahir Dalam Menggunakannya.....	67

Tabel 4.19 Rangkuman Jawaban Responden Per Variabel.....	68
Tabel 4.20 Jawaban Responden Pada Indikator sangat Memenuhi Harapan Dan Sesuai Dengan Kebutuhan	69
Tabel 4.21 Jawaban Responden Pada Indikator Merasa Aman,Nyaman Dan Puas Dalam Menggunakan Kartu ATM <i>Co-Branding</i> BRISyariah.....	70
Tabel 4.22 Jawaban Responden Pada Indikator Lbersedia Menggunakan Kartu ATM <i>Co-Branding</i> BRISyariah Walaupun Sudah Lulus/ Tidak Berkuliah Lagi	71
Tabel 4.23 Jawaban Responden Pada Indikator Menggunakan Kartu ATM <i>Co-Branding</i> BRISyariah Karena Keinginan Sendiri.....	72
Tabel 4.24 Jawaban Responden Pada Indikator Termotivasi Untuk Selalu Menabung	73
Tabel 4.25 Rangkuman Jawaban Responden Per Variabel.....	73
Tabel 4.26 Hasil Uji Validitas	75
Tabel 4.27 Hasil Uji Reabilitas	76
Tabel 4.28 Hasil Uji Multikolonieritas	80
Tabel 4.29 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	83
Tabel 4.30 Hasil Uji Koefisien Determinasi	84
Tabel 4.31 Hasil Uji F.....	85
Tabel 4.32 Hasil Uji T.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pikir	9
Gambar 4.1 Hasil Uji Histogram.....	78
Gambar 4.2 Hasil Uji P-Plot	79
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedasitas	82

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerjasama BRISyariah dengan Politeknik Negeri Banjarmasin.....37