

**PENGARUH VARIABEL *ŞIDDĪQ*, *AMĀNAH*, *FATĀNAH*, dan
TABLĪG TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA
RUMAH TIMUNG HAFABI DI BANJARMASIN**

**OLEH
YULIANA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2019 M/1440 H**

**PENGARUH VARIABEL *ŞIDDĪQ*, *AMĀNAH*, *FAṬĀNAH*, dan *TABLĪG*
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RUMAH TIMUNG HAFABI
DI BANJARMASIN**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi Islam**

Oleh:

Yuliana

1301150192

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2019 M/1440 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yuliana
NIM : 1301150192
Tempat/Tgl.Lahir : Kertak Hanyar, 27 Juli 1995
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, Januari 2019

Yang membuat pernyataan,

Tanda Tangan


METERAI
TEMPEL
0F584AFF515500740
6000
ENAM RIBU RUPIAH
YULIANA

PERSETUJUAN


Skripsi yang berjudul : **Pengaruh Variabel Şiddiq, Amānah, Faţānah,
Dan Tablig Terhadap Kepuasan Konsumen
Pada Rumah Timung Hafabi Di Banjarmasin**

Ditulis oleh : Yuliana
NIM : 1301150192
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenjang : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2018/2019
Tempat dan Tanggal lahir : Kertak Hanyar, 27 Juli 1995
Alamat : Jl. A. Yani Km. 7 Gang Ratu Wangi No.47A Kec.
Kertak Hanyar


Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Desember 2018

Pembimbing I



Hariyanto, SE, MM
NIP.19791027 2005011004

Pembimbing II


H. Abdul Gafur, Lc, MA
NIP.198103022009011014

Mengetahui
Ketua Jurusan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin




Rohana Faridah, SE, MM
NIP.197804272009012010

PENGESAHAN

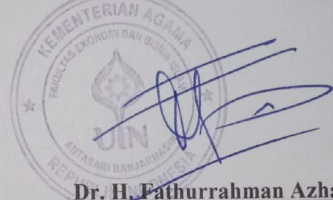
Skripsi yang berjudul “Pengaruh Variabel *Ṣiddīq*, *Amānah*, *Faṭānah*, Dan *Tablīg* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Timung Hafabi Di Banjarmasin”, ditulis oleh Yuliana, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 21 Januari 2019

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: 85,6 (A)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI.
NIP.19600609 198803 1 003

Tim Penguji

Nama

1. Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA.
(Ketua)

1.

2. Hariyanto, SE, MM.
(Anggota)

2.

3. H. Abdul Gafur, Lc., MA.
(Anggota)

3.

4. Atika Zahra Maulida, SHI., MSI.
(Anggota)

4.

ABSTRAK

Yuliana. 2018. *Pengaruh Variabel Şiddīq, Amānah, Faţānah, dan Tablīg Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Timung Hafabi Di Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Hariyanto, SE, MM, (II) H. Abdul Gafur, Lc., MA.

Kata Kunci: Empat Sifat Nabi, Kepuasan Konsumen

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh empat sifat Nabi yang meliputi *şiddīq*, *amānah*, *faţānah*, dan *tablīg* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan. Pengumpulan data dengan metode kuesioner berjumlah 100 responden konsumen pada Rumah Timung Hafabi dengan teknik *probability sampling*. Data penelitian yang diperoleh dianalisis menggunakan bantuan program SPSS 22.

Berdasarkan hasil penelitian yang berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen hanyalah variabel *amānah*. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t di mana nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($9,106 > 1,985$) dan nilai sig. ($0,000 < 0,05$). Dan tiga variabel lainnya tidak berpengaruh secara parsial yaitu variabel *şiddīq*, *faţānah*, dan *tablīg*. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung sebesar 1,167 (*şiddīq*), 1,872 (*faţānah*), dan 0,605 (*tablīg*) di mana nilai masing-masing variabel lebih kecil dari nilai t tabel sebesar 1,985. Dan nilai sig. sebesar 0,246 (*şiddīq*), 0,064 (*faţānah*), dan 0,547 (*tablīg*) di mana nilai masing-masing variabel lebih besar dari 0,05. Sedangkan berdasarkan hasil analisis dari uji F mengenai pengaruh variabel *şiddīq*, *amānah*, *faţānah*, dan *tablīg* terhadap kepuasan konsumen berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan konsumen. Hal ini dapat dilihat dari F hitung lebih besar dari nilai F tabel ($43,315 > 2,468$) dan nilai sig. ($0,000 < 0,05$).

MOTTO

“Man Jadda Wajada”

Barangsiapa Bersungguh-Sungguh Pasti Akan Mendapatkan Hasil.

KATA PERSEMBAHAN

Yang utama segalanya, sujud syukur kepada Allah Subhaanahu wa Ta'ala. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sangat sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam selalu terlimpahkan dari keharibaan junjungan kita Rasulullah Muhammad Shallahu'Alaihi wassalam.

Ku persembahkan Skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua ku, yaitu abah dan mama “Wahyudi dan Murdiana”
2. Kakak-Kakak dan Adikku “Teguh Satriadi, Ayu Maryati, Akhmad Said, dan Isnania”
3. Semua dosen pengajar dan dosen pembimbingku bapak Hariyanto, SE, MM dan bapak H. Abdul Gafur, Lc, MA yang telah memberikan bimbingan dalam penggarapan skripsi ini.
4. Serta kepada teman-teman seperjuangan kuliah Saya local C Ekonomi Syariah 2013 yang telah memberikan kesan teramat indah selama bersama waktu kuliah, terkhusus kepada teman saya Astuti, Dwi Apriani, Eka Fitria, Fitriah, Nurul Khairiah, Karina Rita Gustin, Fitria Shofia Dila, Abu Lais, Muhammad Hambali, dan Ahmad Rahmadhani yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih untuk kalian semua yang tidak bisa ku sebutkan satu per satu di dalam tulisan ini, semoga Allah Swt memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua dan semoga kita semua dapat berkumpul di surga Allah. Aamiin Ya Allah.

PEDOMANAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab melambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye

س	Şad	Ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعدين	Ditulis	<i>Muta’aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

3. Ta' marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal pendek

ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
َ	fathah	Ditulis	<i>A</i>
ُ	dammah	Ditulis	<i>U</i>

5. Vokal panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>Ā Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati يسعى	Ditulis	<i>Ā yas'ā</i>
3	Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	<i>Ī Karīm</i>
4	Dhammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>Ū Furūd</i>

6. Vokal rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	<i>Ai</i> <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	<i>Au</i> <i>Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

a) Apabila diikuti huruf qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-qiyās</i>

b) Apabila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَ
عَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT., karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam juga penulis haturkan kepada suri tauladan terbaik umat Nabi Muhammad saw. Beserta para sahabat, kerabat serta orang-orang yang istiqamah mengikuti petunjuknya hingga akhir zaman.

Suatu berkah yang layak penulis syukuri, karena dengan kudrat dan iradat-Nya, taufik dan hidayah-Nya, akhirnya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Variabel *Ṣiddīq*, *Amānah*, *Faṭānah*, Dan *Tablīg* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Timung Hafabi Di Banjarmasin”, sesuatu dengan kemampuan, pengetahuan dan keilmuan yang penulis miliki selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Selama penyusunan skripsi hingga menyelesaikannya, penulis banyak menerima bantuan dan arahan serta motivasi dari berbagai pihak. Karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih, terutama kepada yang terhormat:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

2. Ketua jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Hariyanto, SE, MM selaku pembimbing I dan Bapak H. Abdul Gafur, Lc, MA selaku pembimbing II yang banyak memberikan bimbingan, arahan, dan koreksi dalam penulisan ini.
4. Para Dosen, Asisten Dosen, Karyawan/Karyawati Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan serta bantuan selama penulis berstudi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Kepala Perpustakaan pusat UIN Antasari Banjarmasin dan kepala perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin beserta karyawannya yang telah banyak membantu penulis dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan untuk kepentingan studi maupun dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepala Perpustakaan dan Staf Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, dan Perpustakaan Daerah Banjarmasin yang telah memberikan pelayanan dan peminjaman sejumlah literatur untuk penyusunan skripsi ini.
7. Bapak M. Haikal Yusuf selaku pengelola Rumah Timung Hafabi Jl. Bumi Mas Raya di Banjarmasin yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.

8. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner sehingga sangat membantu peneliti dalam melakukan penelitian ini.
9. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Skripsi ini ditulis dengan kemampuan maksimal yang penulis miliki, namun tidak menutup kemungkinan masih terdapat kekurangan, baik dari segi materi maupun metodologi. Karena itu, segala saran, kritik dan koreksi terhadap ini skripsi ini sangat penulis harapkan terutama dari tim penguji skripsi.

Demikian kata pengantar yang dapat penulis utarakan mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut penulis berdoa semoga Allah Swt berkenan membalasnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda. Aamiin Ya Allah

Banjarmasin, 3 Januari 2019



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikansi Penelitian	7
E. Definisi Operasional	8
F. Kerangka Pemikiran	10
G. Hipotesis Penelitian	10
H. Kajian Pustaka	13
I. Sistematika Penulisan	17

BAB II : PEMASARAN SYARIAH DAN KEPUASAN KONSUMEN

A. Pemasaran Syariah	19
1. Pengertian Pemasaran Syariah	19
2. Pentingnya Pemasaran Islami	20
3. Lingkup Bisnis dalam Islam.....	22
4. Empat Sifat Nabi dalam Mengelola Bisnis	23
5. Siddīq, Amānah, Faṭānah, dan Tablīg dalam Pemasaran.....	32

B. Kepuasan Konsumen	38
1. Pengertian Kepuasan Konsumen.....	38
2. Teori Kepuasan dan Ketidakpuasan Konsumen	41
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen	42

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	44
B. Lokasi Penelitian.....	44
C. Populasi dan Sampel.....	45
D. Data dan Sumber Data.....	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Desain Pengukuran.....	48
G. Teknik Pengolahan Data.....	52
H. Teknik Analisis Data	53

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Penyajian Data	59
B. Analisis Data.....	76
C. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) Tentang Pengaruh Variabel Şiddīq, Amānah, Faţānah, dan Tablīg Terhadap Kepuasan Konsumen.....	87
D. Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F) Tentang Pengaruh Variabel Şiddīq, Amānah, Faţānah, dan Tablīg Terhadap Kepuasan Konsumen	90
E. Pembahasan.....	90

BAB V: PENUTUP

A. Simpulan	102
B. Saran.....	103

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasional Variabel Penelitian.....	50
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Status	59
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	60
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Penghasilan.....	60
Tabel 4.5	Jawaban Responden Pada Indikator Sesuai Dengan Yang Dipromosikan/ditawarkan	61
Tabel 4.6	Jawaban Responden Pada Indikator Informasi Yang Disampaikan Benar, Dan Jujur Dalam Menjelaskan Keunggulan-keunggulan.....	62
Tabel 4.7	Jawaban Responden Pada Indikator Saya Merasa Aman Saat Menggunakan Pelayanan Jasa Pada Rumah Timung Hafabi Di Banjarماسin.....	62
Tabel 4.8	Jawaban Responden Pada Indikator Mengedepankan Tanggung Jawab Kepada Konsumen Jika Terjadi Hal-hal Di Luar Keinginan	63
Tabel 4.9	Jawaban Responden Pada Indikator Pelayanan Yang Optimal Kepada Konsumen Dan Selalu Sesuai Dengan Hasil Yang Diharapkan	64
Tabel 4.10	Jawaban Responden Pada Indikator Adil Dan Tidak Membeda-Bedakan Dalam Melayani Konsumen	64
Tabel 4.11	Jawaban Responden Pada Indikator Produk Baru Yang Ditawarkan Selalu Mengikuti Tren Kekinian	65
Tabel 4.12	Jawaban Responden Pada Indikator Pelayanan Jasa Dikhususkan Untuk Perempuan.....	65
Tabel 4.13	Jawaban Responden Pada Indikator Kreatif Dan Inovatif Dalam Melakukan Pemasaran	66
Tabel 4.14	Jawaban Responden Pada Indikator Memberikan Tanggapan Atas Keluhan Para Konsumennya	67
Tabel 4.15	Jawaban Responden Pada Indikator Senantiasa Menyampaikan Informasi Atau Keunggulan.....	67
Tabel 4.16	Jawaban Responden Pada Indikator Saya Merasa Nyaman Berkomunikasi Dengan Karyawan	68
Tabel 4.17	Jawaban Responden Pada Indikator Puas Dengan Kejujuran Karyawan Yang Senantiasa Mengedepankan Kebenaran Informasi ...	69
Tabel 4.18	Jawaban Responden Pada Indikator Puas Terhadap Karyawan Karena Bisa Dipercayai Dalam Tugas Dan Kewajiban Yang Diberikan kepadanya.....	69
Tabel 4.19	Jawaban Responden Pada Indikator Puas Terhadap Kecerdasan Atau Sifat Professional Karyawan Dalam Melayani	70

Tabel 4.20 Jawaban Responden Pada Indikator Puas Terhadap Kemampuan Karyawan Dalam Menyampaikan Keunggulan-Keunggulan Produk Yang Ada Pada Rumah Timung Hafabi	71
Tabel 4.21 Rangkuman Tabel Jawaban Responden Per Variabel.....	72
Tabel 4.22 Hasil Uji Validitas Instrumen Data	77
Tabel 4.23 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Data	78
Tabel 4.24 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	79
Tabel 4.25 Hasil Uji Koefisien Determinasi	81
Tabel 4.26 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> (1-Sampel K-S)	82
Tabel 4.27 Hasil Uji Multikolinieritas	83
Tabel 4.28 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Metode <i>Spearman's rho</i>	85
Tabel 4.29 Hasil Uji t	87
Tabel 4.30 Hasil F	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	10
------------------------------------	----