

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, M. Ma'ruf. 2015. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Adam, Muhammad. 2015. Manajemen Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Amir, M. Taufiq. 2005. Dinamika Pemasaran Jelajahi dan rasakan. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2011. Metodologi Riset Manajemen Pemasaran. Malang: UIN-Maliki Press.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. 2017. Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, & Isu-isu Kontemporer. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Asra, Abuzar dan Slamet Sutomo. 2016. Pengantar Statistika I: Panduan Bagi Pengajar dan Mahasiswa. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ayu. 2017. Kasir Rumah Timung Hafabi, Wawancara Pribadi, Banjarmasin.
- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto. 2016. Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyoy. 2007. Marketing Muhammad Saw. Bandung: Madani Prima.
- Hafidhuddin, Didin dan Hendri Tanjung. 2003 Manajemen Syariah dalam Praktik. Jakarta: Gema Insani.
- Harini, Sri. 2010. Teori Peluang. Malang: UIN Maliki Press.
- Hayes, Bob. E. 2008. Measuring Customer Satisfaction and Loyalty. America: American Society For Quality, Quality Press.
- Hidayatullah, Syarif. 2015. Cara Mudah Menguasai Statistik Deskriptif . Jakarta: Salemba Teknika.
- Huda, Nurul, et al. eds. 2017. Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi. Jakarta: Kencana.

- Kartajaya , Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. Syariah Marketing. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kasiram, Moh. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif . Malang: UIN Maliki Press.
- Katrunnida. 2013. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Rumah Timung Hafabi Terhadap Kepuasan Konsumen.” Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah dan Ekonomu Islam, IAIN Antasari Banjarmasin.
- Kementerian Agama RI., 2014. Al-Qur’an Al-Karim dan Terjemahnya. Surabaya: Halim.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Management. United States: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip, Swee Hoon Ang, dan Siew Meng Leong Chin Tiong Tan. 1999. Manajemen Pemasaran Perspektif Asia, terj. Fandy Tjiptono. Yogyakarta: Andi.
- Norjanah. 2012. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Perawatan Kecantikan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pondok Alia Kuala Kapuas.” Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah dan Ekonomu Islam, IAIN Antasari Banjarmasin.
- Norlaila. 2015. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen di Toko Busana Muslim Banjarmasin.” Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah dan Ekonomu Islam, IAIN Antasari Banjarmasin.
- Priyatno, Duwi. 2011. Buku Pintar Statistik Komputer. Yogyakarta: MediaKom.
2016. Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengelolaannya Dengan SPSS. Yogyakarta: Gava Media.
- Santoso, Singgih. 2010. Statistik Multivariate:Konsep dan Aplikasi dengan SPSS. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sanusi, Anwar. 2013. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto S. K. 2007. Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern. Jakarta: Salemba Empat.

- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2015. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Supranto, J. 2006. Pengukuran Tingkat Kepuasan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Yunus, Muh. 2008. Islam & Kewirausahaan Inovatif . Malang: UIN-Malang, Press.
- Z, M. Fajar Septiannoor. 2014. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Calon Jamaah Haji di Kantor Kementerian Agama Kota Malang." Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Ekonomi, UIN Maulana Malik Kota Malang.
- Zainal, Veithzal Rivai et al eds. 2017. Islamic Marketing Management. Jakarta: Bumi Aksara.