

## ABSTRAK

*Fahrizna*, 2018, “Manajemen Perencanaan Dalam Peningkatan Minat Jemaah Calon Haji dan Umrah pada PT Taibah Semesta Wisata II Kota Banjarmasin.” Skripsi Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Pembimbing I Drs. H. Ahmad Gazali HB, M. Hum dan Pembimbing II Jumi Herlita, M.Sc.

**Kata Kunci:** Manajemen Perencanaan, Minat, Jemaah Calon Haji dan Umrah

Permasalahan yang ada dalam dunia travel bertambah dari tahun ke tahun, karena travel tersebut dituntut untuk selalu mengalami kemajuan dari berbagai segi, seperti dari segi manajemen perencanaan terdapat berbagai prosedur diantaranya bagaimana memanajemen. Dalam proses tersebut, sering dijumpai adanya perencanaan yang kurang efektif, hal ini ditujukan dengan kurangnya minat jemaah terhadap sebuah travel. Dengan minat, tentunya diperlukan perencanaan serta pengelolaan yang baik, agar minatnya dapat terus meningkat.

Penelitian ini dalam rangka menggali proses Manajemen Perencanaan dalam Peningkatan Minat Jemaah Calon Haji dan Umrah pada PT. Taibah Semesta Wisata II Kota Banjarmasin dengan rumusan masalah yaitu Bagaimana manajemen perencanaan yang dilakukan oleh PT Taibah Semesta Wisata II Kota Banjarmasin dalam upaya peningkatan minat jemaah calon haji dan umrah serta Apa faktor pendukung dan penghambat dari fungsi perencanaan PT Taibah Semesta Wisata II Kota Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) secara kualitatif pendekatan penelitian ini adalah deskriptif. Subjek dari penelitian ini yaitu orang yang memberikan informasi mengenai situasi dan kondisi. Subjek dari penelitian ini adalah Pimpinan, Sekretaris dan 10 orang jemaah. Objek dalam penelitian ini adalah Manajemen perencanaan, peningkatan, serta minat calon jemaah haji pada PT Taibah Semesta Wisata II Kota Banjarmasin. Adapun teknik pengumpulan data yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi.

Berdasarkan dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Manajemen perencanaan peningkatan minat jemaah di PT. Taibah Semesta Wisata II Kota Banjarmasin dilakukan secara maksimal, beberapa hal yang dilakukan seperti rekrutmen pegawai, meningkatkan kualitas pembimbing, menstandarisasikan kompetensi pembimbing, menjadi mediasi bagi penyelenggaraan haji dan umrah dalam mewujudkan penjaminan mutu bagi pembimbing haji dan umrah, mendengarkan keluhan jemaah, Selalu konsisten memegang visi dan misi, tempat kunjungan baru. Faktor Pendukung Perencanaan pada PT. Taibah Semesta Wisata II Kota Banjarmasin yaitu, kepercayaan terhadap figur pembimbing (ustaz), pembimbing bisa menyesuaikan jadwal keberangkatannya dengan jadwal keberangkatan jemaah. Faktor penghambat fungsi perencanaan pada PT. Taibah Semesta Wisata II Kota Banjarmasin yaitu, kurangnya pelayanan dari segi akomodasi, serta konsumsi yang sesuai dengan selera jemaah.