

**MANAJEMEN PEMASARAN DALAM
PENINGKATAN PENERIMAAN PESERTA DIDIK DI
MA SITI MARIAM BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
MAHMUD**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2019 M/1440 H**

**MANAJEMEN PEMASARAN DALAM PENINGKATAN
PENERIMAAN PESERTA DIDIK DI MA
SITI MARIAM BANJARMASIN**

Skripsi

**Diajukan Kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Untuk Memenuhi
Sebagian Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana
Manajemen Pendidikan Islam**

**Oleh
Mahmud
NIM. 1401260980**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
BANJARMASIN
2019 M/1439 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mahmud
NIM : 1401260980
Jurusan/Prodi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 22 Januari 2019

Yang Membuat Pernyataan.


Mahmud
NIM. 1401260980

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Manajemen Pemasaran Dalam Peningkatan Penerimaan Peserta Didik Di MA Siti Mariam Banjarmasin
Ditulis oleh : Mahmud
NIM : 1401260980
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan/Prodi : Manajemen Pendidikan Islam
Tahun Akademik : 2018/2019
Tempat dan tanggal lahir : Muara Teweh, 04 November 1995
Alamat : Jl. Hikmah Banua, Gang Mutiara, No 208, Rt/Rw 003/001 Kota Banjarmasin Kode Pos 70249

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin.

Pembimbing
Bidang Konten dan Metodologi



Dr. Fahmi Riady, S. Th. I., M.S.I.
NIP. 197702232008011005

Banjarmasin, November 2018
Pembimbing
Bahasa dan Teknik Penulisan,



Nauriatul Muharramah, S.E.I, M.Pd.I
NUP. 201703094

Mengetahui
Ketua Jurusan Kependidikan Islam
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
UIN Antasari Banjarmasin,



Hj. Suraijiah, M.Pd
NIP. 196702181994032001

PENGESAHAN




Skripsi yang berjudul : Manajemen Pemasaran Dalam Penerimaan Peserta Didik Di MA Siti Mariam Banjarmasin, Nama Mahmud, NIM 1401260980, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 22 Januari 2019
Dinyatakan : Lulus
Nilai : 80,9 (3,75) A

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
UIN Antasari Banjarmasin,

Prof. Dr. H. Juairiah, M. Pd.
NIP. 196001061986032004

TIM PENGUJI :

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Suraijah, M.Pd (Ketua)	1. 
2. Dr. Fahmi Riady, S. Th.I, M.S.I (Anggota)	2. 
3. Nauriatul Muharramah, S.E.I, M.Pd.I (Anggota)	3. 

ABSTRAK

Mahmud, 2018. *Manajemen Pemasaran Dalam Peningkatan Penerimaan Peserta Didik Di Madrasah Aliyah Siti Mariam Banjarmasin*. Skripsi, jurusan Kependidikan Islam Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan. Dosen Pembimbing: (I) Dr. Fahmi Riady, S. Th.I., M.S.I. (II) Nauriatul Muharramah, S.E.I, M.Pd.I.

Lembaga pendidikan yang saling berlomba-lomba menawarkan keunggulan masing-masing untuk menarik minat calon peserta didik. Oleh karena itu, MA Siti Mariam Banjarmasin berupaya mengelola manajemen pemasaran sekolah dengan baik supaya sekolah tersebut dapat mempertahankan eksistensinya di dunia pendidikan dan dapat menarik peserta didik baru. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana efektivitas fungsi manajemen yang terdiri dari empat yaitu, perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan di Madrasah Siti Mariam Banjarmasin.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), subjek dalam penelitian ini adalah kepala Yayasan Siti Mariam, objek dalam penelitian ini mengenai manajemen pemasaran dalam peningkatan penerimaan peserta didik di Madrasah Siti Mariam Banjarmasin. Teknik pengumpulan data dengan wawancara dan dokumentasi. Proses analisis data dimulai dengan menelaah seluruh data dari hasil wawancara dan hasil dokumentasi. Data tersebut disajikan dan dianalisis dengan menggunakan teknik deskriptif kualitatif serta disimpulkan dengan metode induktif.

Bedasarkan hasil penelitian bahwa pengelolaan manajemen pemasaran MA Siti Mariam Banjarmasin dibagi dalam 4 tahap, yaitu 1) Tahap perencanaan yaitu menentukan waktu, tempat, tim pelaksana dan media yang digunakan. 2) Tahap pengorganisasian yaitu membentuk tim atau panitia penerima peserta didik baru, sekaligus memberikan tugas dan wewenang kepada panitia yang menjalankan proses pemasaran sekolah. 3) Tahap Pelaksanaan menjealakan apa yang sudah direncanakan di awal, menyebarkan pamphlet, brosur dan pemasangan spanduk.

4) Tahap pengawasan yaitu kepala Yayasan Pendidikan Siti Mariam atau ketua koordinator panitia penerimaan peserta didik baru mengawasi berlansungnya kegiatan apakah spanduk sudah terpasang atau belum.

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Puji Syukur pada sang Maha Penolong, Maha Penyayang dan Maha Segala-galanya, Allah SWT berkat izin dan karuniaNya sehingga Skripsi ini bisa terselesaikan

*Shalawat dan Salam selalu terucap pada kekasihNya
Suri Tauladan kita, Rasulullah SAW*

Ku persembahkan karya tulis ini kepada :

Ayah dan Ibuku tercinta.

Hapiansyah dan Purnamasari yang tak pernah lelah tuk selalu mendo' a kan setiap jejak langkah ku, serta tetesan keringat yang kalian cucurkan untuk bisa memberikan nafkah lahir untukku dan juga keluarga, semoga menjadi amal bakti kalian dihadapan Allah SWT.

Serta

Kakak Perempuan Siska Handayani S.Kep Ners dan juga Adik kesayangan ku Rabiul yang selalu mendo' akanku, selalu memberi semangat dikala senang dan duka, semoga kita menjadi anak yang berbakti kepada kedua orang tua. Aammiinnn...

Guru-guruku dan dosen-dosenku yang telah memberikan berjuta-juta ilmu dan pengalaman untuk bekal hidupku di masa yang akan datang.

Kawan-kawan seperjuangan, satu angkatan MPI (2014), kawan-kawan organisasi , serta sahabat-sahabatku yang selalu setia memberikan dukungan serta bantuannya baik itu secara material atau non material, terima kasih atas dukungan dan bantuannya, semoga kita selalu kuat dan rasa perkawanan kita tak kan pernah pudar.

Bersama kalian aku dapat mengerti artinya hidup dan indahny suatu kebersamaan.

Semoga ilmu yang kita dapatkan bermanfaat bagi keluarga, masyarakat dan bangsa kita Indoensia.

MOTTO

***" BILA KAU TAK TAHAN
LELAHNYA BELAJAR, MAKA KAU
HARUS TAHAN MENANGGUNG
PERIHNYA KEBODOHAN "***

IMAM SYAFI'I

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين، الصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين، سيدنا
ومولانا محمد و على اله وصحبه أجمعين. اما بعد.

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat, taufik hidayah dan bimbingan-Nya semata sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada junjungan kita, Suri tauladan kita, Nabi Muhammad Saw yang telah menunjukkan kepada kita jalan keselamatan di dunia dan akhirat, yang syafaatnya senantiasa kita harapkan. Tak lupa pula shalawat dan salam atas keluarga beliau, sahabat serta mereka yang mengikuti beliau hingga akhir zaman.

Berkat taufik, hidayah dan inayah Allah Swt, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “MANAJEMEN PEMASARAN DALAM PENINGKATAN PENERIMAAN PESERTA DIDIK DI MADRASAH SITI MARIAM BANJARMASIN”. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu tahap akhir pada Program S1 Fakultas Tarbiyah dan Keguruan di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Penulis meyakini bahwasanya kesempurnaan itu hanyalah milik Allah SWT, jadi apabila dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan dan kekeliruan maka penulis mengharapkan bimbingan dan arahan dari berbagai pihak untuk hasil yang lebih baik lagi. Dalam kesempatan kali ini, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Juairiah, M. Pd selaku dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Dra. Hj. Suraijiah, M.Pd selaku ketua Jurusan Kependidikan Islam Prodi Manajemen Pendidikabn Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Dr. Fahmi Riady, S. Th.I., M.S.I. Selaku Pembimbing Bidang Konten Dan Metodologi dan juga selaku Dosen Pembimbing Akademik mulai semester 5 hingga sekarang yang bersedia memberikan arahan dan masukannya sehingga selama menjalani aktifitas perkuliahan hingga penyusunan skripsi bisa berjalan dengan lancar.
4. Nauriatul Muharramah, S.E.I, M.Pd.I Selaku Pebimbing Bidang Bahasa Dan Teknik Penulisan yang bersedia memberikan arahan dan masukan sehingga selama menjalani aktifitas penyusunan skripsi bisa berjalan dengan lancar.

5. Kawan-kawan seperjuangan yang selalu semangat dalam menjalankan roda oraganisasi internal dan eksternal selama menjadi mahasiswa di Kampus Hijau UIN Antasari Banjarmasin. Koperasi Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin dan Dewan Eksekutif Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.

Semoga Allah Swt, melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya kepada mereka semua dan mencatat bagi mereka kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda di sisi-Nya. Akhirnya, dengan mengharap ridha dan karunia-Nya semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah di sisi-Nya. Aamiin.

Banjarmasin, 22 Januari 2019
Penyusun,

Mahmud
NIM. 1401260980

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Defenisi Operasional	7
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Signifikasi Penelitian.....	9
F. Alasan Memilih Judul.....	9
G. Penelitain Terdahulu.....	11
H. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Manajemen	13
B. Fungsi-Fungsi Manajemen.....	14
C. Manajemen Pemasaran	23
1. Pengetian manajemen pemasaran pendidikan.....	23
2. Konsep Pemasaran.....	25

	3. Unsur-unsur Manajemen Pemasaran	28
	D. Pemasaran Jasa Pendidikan	36
	1. Pengertian pemasaran jasa pendidikan.....	36
	2. Strategi pemasaran jasa pendidikan	37
	E. Peserta Didik	39
	1. Pengertian Peserta Didik	39
	2. Sistem Penerimaan Peserta Didik	40
	3. Kriteria dan Prosedur Penerimaan Peserta Didik Baru	41
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis Penelitian dan Pendekatan	46
	B. Subjek dan Objek Penelitian.....	46
	C. Data dan Sumber Data.....	46
	D. Teknik Pengumpulan Data	47
	E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	50
	F. Prosedur Penelitian.....	51
BAB IV	LAPORAN HASIL PENELITIAN	
	A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	53
	B. Penyajian Data	58
	C. Analisa Data	67
BAB V	PENUTUP	
	A. Simpulan.....	72
	B. Saran.....	73
	DAFTAR PUSTAKA	74
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

LAMPIRAN I	: Data Jumlah Pendaftar Peserta didik Baru.....	7
LAMPIRAN II	: Matrix.....	48
LAMPIRAN III	: Sarana dan Prasarana.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	: Daftar Terjemah.....	78
LAMPIRAN II	: Daftar Riwayat Hidup.....	79
LAMPIRAN III	: Susunan Panitia PPDB Siti Mariam	80
LAMPIRAN IV	: Foto Madrasah Aliyah Siti Mariam	82
LAMPIRAN V	: Surat Rekomendasi.....	84
LAMPIRAN VI	: Surat Riset untuk Kemenag	85
LAMPIRAN VII	: Surat Keterangan Seminar.....	86
LAMPIRAN VIII	: Instrumen Penelitian.....	87