

## **BAB IV**

### **LAPORAN HASIL PENELITIAN**

#### **A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian**

##### **1. Letak Dan Gambaran Sekolah**

Sekolah Madrasah Aliyah Siti Mariam beralamat di Jalan Kelayan A Gg PGA No 135 Kelurahan Kelayan Dalam Kabupaten Banjarmasin. Kota Banjarmasin Provinsi Kaliman Selatan.

##### **2. Sejarah singkat Madrasah Siti Mariam Banjarmasin**

Sekolah ini Berdiri pada tahun 1950 yang didirikan oleh seorang tokoh masyarakat dari Kelayan A Banjarmasin yang bernama H. Ahmad Denan. Dua tahun kemudian istrinya Siti Mariam meninggal dunia. Mengingat permintaan masyarakat yang sangat antusias terhadap pendidikan agama, jadi pada tahun 1965 didirikan sebuah lembaga pendidikan yang pertama bernama Pendidikan Guru Agama Nahdlatul Ulama 4 tahun, kemudian pada tahun 1970 dikembangkan lebih lanjut bernama Pendidikan Guru Agama Nahdlatul Ulama 6 tahun.

1 Januari 1975, menghasilkan sebuah ketetapan sekolah tersebut dinamakan “Siti Mariam” sebagai tanda rasa hormat untuk mengenang istri H. Ahmad Denan yang telah meninggal dunia. Setelah beberapa tahun PGA Nahdlatul Ulama berjalan. Kemudian pada tanggal 1 Juli 1978 pemerintah menerbitkan surat perintah tentang penyempitan PGA Nahdlatul Ulama 4 tahun menjadi Madrasah Tsanawiyah dan

PGA Nahdlatul Ulama 6 tahun menjadi Madrasah Aliyah Siti Mariam. Pada 28 Oktober 1981 Yayasan Pendidikan Islam Siti Mariam dan akta notarisnya Nomor: 83.

Madrasah Aliyah Siti Mariam yang berlokasi di Jalan Kelayan A Gg. PGA Kelurahan Kelayan Dalam Kecamatan Banjarmasin Selatan Kota Banjarmasin yang berstatus diakui pada tanggal 22 Agustus (status diakui) berdasarkan SK 321.63.72.01.076. Madrasah Aliyah Siti Mariam Banjarmasin ini terletak sangat strategis, karena berada di sekitar perumahan padat penduduk. Adapun batas-batasnya adalah sebagai berikut:

1. Sebelah Utara berbatasan dengan Jalan Gg. PGA
2. Sebelah Selatan berbatasan dengan MI Siti Mariam
3. Sebelah Barat berbatasan dengan rumah penduduk
4. Sebelah Timur berbatasan dengan komplek kuburan muslim.

### **3. Visi dan Misi**

#### **Visi**

“Terwujudnya lulusan Madrasah yang beriman dan berakhlakul karimah”

#### **Misi**

- 1) Meningkatkan keimanan, ketaqwaan kepada Allah SWT, dan berakhlak mulia di Madrasah.
- 2) Menumbuhkan semangat menuntut ilmu keagamaan Islam dan mengamalkannya.

- 3) Melaksanakan bimbingan dan pembelajaran secara aktif, kreatif dan menyenangkan, sehingga setiap siswa dapat berkembang secara optimal, sesuai dengan potensi yang dimiliki.
- 4) Menumbuhkan semangat keunggulan secara intensif dan daya saing yang sehat kepada seluruh warga madrasah baik dalam prestasi akademik maupun non akademik.
- 5) Membantu, memotivasi, dan memfasilitasi siswa untuk mengembangkan kemampuan, bakat dan minatnya, sehingga dapat dikembangkan secara lebih optimal dan memiliki daya saing yang tinggi.
- 6) Menerapkan manajemen partisipatif dengan melibatkan seluruh warga madrasah, komite sekolah dan stake holders dalam pengambilan keputusan.
- 7) Mengembangkan kesadaran ukhuwah Islamiyah dan mewujudkan dalam kehidupan masyarakat.

### **Tujuan**

Menyiapkan generasi muda yang mampu menghadapi tantangan dimasa yang akan datang.

#### **4. Kurikulum**

Dalam pelaksanaan proses belajar mengajar di MA Siti Mariam ini menerapkan (KTSP) Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan dan Kurikulum

13, untuk kelas X dan XI menerapkan Kurikulum 13 sedangkan untuk kelas XII menerapkan (KTSP) Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan

## 5. Sarana dan prasarana MA Siti Mariam Banjarmasin

Keadaan sarana dan prasarana di MA Siti Mariam masih lumayan bagus dan layak digunakan untuk pembelajaran, sarana dan prasarana yang terdapat di MA Siti Mariam bisa dilihat ditabel berikut:

Tabel III: Sarana dan prasarana

No	Jenis Ruang	Keadaan			Jumlah
		B	RR	RB	
1	Ruang Kepala Madrasah	1	-	-	1 ruang
2	Ruang Guru	1	-	-	1 ruang
3	Ruang TU	1			1 ruang
4	Ruang Bendahara	1			1 ruang
5	Ruang Perpustakaan	1			1 ruang
6	Ruang BK	1			1 ruang
7	Ruang UKS	1			1 ruang
8	Ruang Kelas	7	-	-	7 ruang
9	Kantin	3			3 ruang

10	Ruang WC Guru Laki-laki	1			1 ruang
11	Ruang WC Guru Perempuan	1			1 ruang
12	Ruang WC Siswa Laki-laki	1			1 ruang
13	Ruang WC Siswa Perempuan	1			1 ruang

## 6. Profil MA Siti Mariam Banjarmasin

a) Nama Madrasah : MA Siti Mariam

b) Alamat Madrasah

- Jalan : Jl. Kelayan A Gg. PGA No. 135
- Kode : Pos. 70242
- Kelurahan/ Desa : Kelayan Dalam
- Kecamatan : Banjarmasin selatan
- Kabupaten : Banjarmasin
- Provinsi : Kalimantan Selatan
- Nomor Telepon : (0511) 3269344

c) Nama Yayasan : Yayasan Pendidikan Islam Siti Mariam

d) Status Madrasah : Swasta

e) Nilai : 76 (B)

f) NSM : 131263710081

g) Tahun Berdiri : 1950

h) Nama Pendiri Madrasah : H. Ahmad Denan

i) Nama Kepala Madrasah : Drs. Riduansyah

## **7. Struktur Organisasi**

Kepala Yayasan	: Hj. Rahmah, S.Pd
Kepala sekolah	: Drs. Riduansyah
Kaur tata usaha	: Ria Ariana, A.Md
Wakamad Kurikulum	: Risnawati, S.Pd
Wakamad Kesiswaan	: Laila Sari, S.Pd
Wakamad Sarpas	: H. Juanaidi Nata, M.Pd
Wakamad Humas	: Fauzi, S.Pd

### **B. Penyajian Data**

Data yang disajikan ini adalah data tentang manajemen pemasaran dalam peningkatan penerimaan peserta didik. Data yang disajikan oleh penulis merupakan hasil penelitian lapangan yang digali melalui teknik wawancara dan dokumentasi dengan koordinator yayasan dan panitia pelaksana PPDB.

Seluruh data yang didapat penulis disajikan dalam bentuk deskriptif kualitatif yaitu dengan mengemukakan data yang diperoleh ke dalam bentuk penjelasan melalui uraian kata sehingga menjadi kalimat yang mudah untuk dipahami kita bersama.

Bedasarkan hasil wawancara dan dokumentasi yang telah dilaksanakan, maka diperoleh hasil sebagai berikut:

### **1. Perencanaan manajemen pemasaran dalam peningkatan penerimaan peserta didik di MA Siti Mariam Banjarmasin**

Sebagai fungsi manajemen, perencanaan pemasaran merupakan salah satu faktor penentu dalam pendidikan. Tanpa perencanaan, sebuah organisasi pendidikan akan sulit untuk maju.

Bedasarkan penjelasan oleh bapak Ahmadi selaku koordinator beliau menjelaskan bahwa,

“Mengapa PPDB di dilaksanakan, tentu harus dilaksanakn setiap tahunnya agar proses pembelajaran tetap berjalan, kalau kita tidak melaksanakan PPDB maka proses pembelajaran kita terhenti dan lembaga pendidikan kita akan mati. Jenis kegiatan ini adalah penerimaan peserta didik baru dan tempat pelaksanaannya di seputaran lokasi madrasah saja. Mulai pelaksanaannya bulan Mei-Juli 2018 dan sebelum menetapkan panitia PPDB kami se yayasan pendidikan islam siti mariam yang meliputi: tk aina, mi ahmad denan, mi darut taqwa, mi siti marian, mts siti mariam dan ma siti mariam. Dalam rapat itu diambil lah sebuah kesepakatan bersama, yang dibicarakan pertama adalah apakah kita bergabung atau masing-masing madrasah, setelah dibicarakan maka diputuskan pada saat rapat itu bergabung menjadi panitia bersama seluruh yayasan. Maka dibuat struktur kepanitian

PPDB itu di ambil dari tk satu orang, mi enam orang, mts empat orang dan ma dua orang.<sup>1</sup>

Dalam merencanakan pemasaran di Yayasan Pendidikan Islam Siti Mariam, maka di susun perangkat pemasarannya antara lain:

a. Rencana waktu dan tempat

Dalam mempromosikan Yayasan Pendidikan Islam Siti Mariam yang pertama dilakukan adalah menentukan waktu dan tempat, mempromosikan kapan dan dimana proses itu dilakukan, apakah hanya di daerah sekolah saja atau di luar daerah sekolah tersebut.

b. Target yang dituju

Pada dasarnya setiap Madrasah mempunyai target tersendiri dalam mempromosikan madrasahnyanya masing-masing kepada masyarakat, apakah target yang di tuju semua Mts harus orang-orang yang mampu, mampu dalam artian mereka yang mampu dalam hal biaya.

c. Tim Pelaksana

Dalam menentukan tim pelaksanaan pemasaran Yayasan Pendidikan Siti Mariam penyusunan perencanaan dilakukan oleh ketua yayasan, dalam arti semua pihak yang bersangkutan ikut dalam proses mempromosikan satu madrasah.

d. Media yang digunakan untuk mempromosikan

---

<sup>1</sup>Wawancara dengan Bapak Ahmadi selaku koordinator yayasan, diruang kepala sekolah, jam 09.30 WITA.



Tentu dalam sebuah pemasaran harus ada media yang digunakan, tanpa media pendidikan tidak akan dikenal di masyarakat.<sup>2</sup>

Perencanaan merupakan satu fungsi manajemen yang paling menentukan dalam rangka mencapai tujuan yang diinginkan. Karena tanpa adanya perencanaan maka pelaksanaan tidak akan berjalan dengan lancar.

Perencanaan yang akan dicapai sebagai berikut:

1) *Product*

Output dari Madrasah Aliyah Siti Mariam tersebut diharapkan mampu bersaing di dunia pendidikan jenjang yang lebih tinggi yaitu Universitas, selain itu semua peserta didik diharapkan bisa baca tulis Al-Qur'an, hafalan-hafalan pilihan seperti Yassin, Al-Mulk, Al-Wakiah), hafalan juz Amma, bacaan sholat fardhu dan sholat sunat (sholat terawih, sholat jenazah).

2) *Price*

Madrasah Aliyah Siti Mariam ini tidak dikhususkan yang masuk kalangan atas, tetapi kalangan menengah ke bawahpun bisa menyekolahkan anaknya di Madrasah Aliyah Siti Mariam ini dengan SPPnya cukup terjangkau, hanya Rp. 125.000,00 per bulannya, tahun sebelum nya juga sama hingga tahun sekarang.

3) *Place*

---

<sup>2</sup> Wawancara dengan Ibu Jamilah selaku panitia, diruang guru jam 09.00 WITA

Madrasah Aliyah Siti Mariam seperti yang kita lihat sekarang akses menuju Madsarah tersebut ada kesulitan karna Madrasah kita berada dalam Gang PGA jalan nya itu sempit sehingga wali peserta didik agak kesulitan untuk mengantar anak-anaknya.

#### 4) *Promotion*

Dalam rangka mempromosikan Yayasan Pendidikan Siti Mariam terutama Madrasah Aliyah Siti Mariam alat yang digunakan tersebut yaitu dengan brosur, lewat wali murid, mulut ke mulut, spanduk dan pamflet. Karena dengan pemasaran seperti ini Yayasan Pendidikan Siti Mariam dapat dikenal oleh banyak orang.

#### 5) *People*

Untuk tenaga pendidik di Madrasah Aliyah Siti Mariam disini di harapkan sudah memenuhi kriteria seorang pendidik, di harapkan mampu memberikan contoh yang baik kepada peserta didik dan di harapkan bisa menjaga sikap, berinteraksi baik dengan masyarakat sekitar.

#### 6) *Physical Evidence*

Dalam hal fisik Yayasan Pendidikan Siti Mariam terutama Madrasah Siti Mariam masih bersamaam menggunakan lapangan untuk mata pelajaran olah raga dikarnakan lahan kita kurang luas, dan untuk upacara bendera hari senin semuanya bergabung satu lapangan.

#### 7) *Proses*

Proses penyusunan perencanaan pemasaran dilaksanakan oleh pimpinan Yayasan Pendidikan Siti Mariam, memberikan arahan kepada seluruh tenaga pendidikan yang bersangkutan baik dalam proses pemasaran maupun dalam hal pembelajaran.

## **2. Pengorganisasian manajemen pemasaran dalam peningkatan penerimaan peserta didik di MA Siti Mariam Banjarmasin**

Pejelasan oleh anggota PPDB menjelaskan bahwa;

”Pembentukan panitia sudah ditentukan di rapat perdana se Yayasan Pendidikan Siti Mariam dan dibuat merata, hal ini berguna agar SDM yang ada telah siap untuk menjalankan tugasnya masing-masing sejak adanya pembagian tugas dan fungsi tersebut sehingga dapat mencapai tujuan yang telah ditentukan diawal”.<sup>3</sup>

Pengorganisasian dilakukan untuk membentuk susunan kepanitian penerimaan peserta didik baru, dan sekaligus penyerahan tugas dan wewenang dari ketua Yayasan Pendidikan Siti Mariam kepada panitia untuk menjalankan kegiatan pemasaran. Selain itu juga seluruh tenaga pendidik dan staff yang berada di lingkungan Yayasan Pendidikan Siti Mariam juga memprmosikan lembaga pendidikannya sesuai dengan masyarakat sekitar, tidak hanya panitia PPDB saja yang bertugas menjalankan pemasaran, tetapi

---

<sup>3</sup> Wawancara dengan Bapak Ahmadi selaku koordinator yayasan, diruang kepala sekolah, jam 09.30 WITA.

juga seluruh tenaga pendidik dan staff yang ada dilingkungan Yayasan Pendidikan Siti Mariam.<sup>4</sup>

SK Kepanitian PPDB sebagai berikut;

**SUSUNAN PANITIA BERSAMA PENDAFTARAN PESERTA DIDIK BARU  
YAYASAN PENDIDIKAN ISLAM SITI MARIAM BANJARMASIN TAHUN  
PELAJARAN 2018/2019**

- |                     |                                     |
|---------------------|-------------------------------------|
| 1. Penanggung Jawab | : Ketua YPI Siti Mariam Banjarmasin |
| 2. Koordinator      | : Ahmadi, S.Pd., M.Pd               |
| 3. Ketua            | : Ida Heryati, S.Pd                 |
| 4. Sekretaris       | : Mahlina., S.Pd                    |
| 5. Bendahara        | : Dewi Sarastuti, S.Pd              |
| 6. Anggota          | :                                   |
|                     | - Patriana, S.Pd                    |
|                     | - Arbayah, S.Pd                     |
|                     | - Siti Fatimah, S.Sos.I., S.Pd.I    |
|                     | - Norbainah, S.Pd                   |
|                     | - Jamilah, S.Pd                     |
|                     | - Syarkiah, S.Pd                    |

---

<sup>4</sup> Wawancara dengan Ibu Heryati selaku ketua panitia PPDB yayasan, diruang kepala sekolah, jam 10.30 WITA.

- Faridah, S.Pd.I
- Hasanah, S.Pd

### **3. Pelaksanaan manajemen pemasaran dalam peningkatan penerimaan peserta didik di MA Siti Mariam Banjarmasin**

Penjelasan oleh panitia PPDB menjelaskan bahwa;

“Pelaksanaan merupakan wujud dan realisasi perencanaan program yang telah ditetapkan yang ingin dicapai. Pemasaran adalah pokok utama dari sebuah lembaga sekolah untuk mempromosikan sekolahnya tersebut dan untuk mendapatkan calon peserta didik yang diharapkan, media-media yang akan digunakan dalam penerimaan peserta didik berupa: brosur, pamflet, lewat wali murid, lewat teman dan yang paling bagus lagi adalah masyarakat itu sendiri.

Lokasi tempat pemasangan spanduk atau baliho depan yayasan lalu di depan gang PGA jln kelayan dan pekapuran, selanjutnya pemasaran melalui media internet yaitu dengan mengunggah isi tentang pengenalan mulai dari

alamat Yayasan Pendidikan Siti Mariam, sejarah berdirinya, Visi dan Misi Madrasah Aliyah Siti Mariam dan kurikulum Madrasah serta..<sup>5</sup>

Dalam mempromosikan Yayasan Islam Siti Mariam terutama Madrasah Aliyah kami juga menunjukan program-program unggulan atau ekstrakurikuler yang dimiliki MA Siti Mariam seperti ilmu umum: Teknik komputer jaringan dan desain grafis multimedia, administrasi perkantoran berbasis komputerisasi. Untuk ilmu agamanya baca tulis Al-qur'an, hafalan surat-surat pilihan (yassin, al-mulk, al-waqiah), bacaan shalat fardu/sunat (tarawih, shalat jenazah). Untuk ekstrakurikuler juga tidak kalah ada pramuka, PBB, PMR, futsal dan teater. Untuk lama pelaksanaan pemasaran atau menyebar brosur, pamflet tergantung, tapi ini sudah dibagikan ke SMP/Mts untuk wilayah sini saja sesudah ujian.

#### **4. Pengawasan manajemen pemasaran dalam peningkatan penerimaan peserta didik di MA Siti Mariam Banjarmasin**

Pengawasan dalam pelaksanaan manajemen pemasaran sangat penting untuk dilakukan, karena dengan begitu panitia akan mengetahui apa saja yang diterima pada saat pelaksanaan pemasaran Yayasan Pendidikan Siti Mariam. Di setiap kegiatan akan selalu dipantau oleh ketua panitia PPDB dan Pimpinan Yayasan Pendidikan Siti Mariam, dalam pengawasan oleh koordinator menyatakan kalau masih ada pamflet yang belum terpasang dan banyak spanduk belum terpasang karena kurangnya SDM yang

---

<sup>5</sup> Wawancara dengan ibu Jamilah selaku panitia PPDB, diruang guru, jam 9.00 WITA

memasanginya dan masih ada spanduk yang belum tercetak itu sesegera mungkin kita tindak lanjuti.

Pengawasan dilakukan ketika pelaksanaan manajemen pemasaran Yayasan Pendidikan Siti Mariam terutama Madrasah Siti Mariam dan di akhir penerimaan peserta didik baru selesai. Pengawasan dilakukan pada saat pelaksanaan manajemen pemasaran berlangsung. Sementara evaluasi akan dilakukan diakhir pelaksanaan karena mengoreksi kesalahan-kesalahan, kekurangan sehingga bisa diperbaiki dan bisa sebagai bahan pembelajaran ke depannya”.<sup>6</sup>

### **C. Analisis Data**

Manajemen pemasaran yang dilakukan oleh Yayasan Pendidikan Siti Mariam memiliki beberapa tahapan-tahapn pokok yang saling berkaitan antara satu dengan tahapan lainnya. Adapun beberpa tahapan pokok yang dilakukan oleh Yayasan Pendidikan Siti Mariam dalam melaksanakan manajemen pemasaran dalam peningkata penrimaan peserta didik yang dimulai dari kegiatan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan.

Fungsi Manajemen yang biasa disebut (POAC) adalah hal yang harus dijalankan dengan baik bagi sebuah lembaga pendidikan. Pada manajemen pemasaran, semua langkah, tindakan dan aktivitas manajemen yang dilakukan untuk mencapai tujuan sekaligus memenuhi kebutuhan dan meningkatkan kepuasan pelanggan. Berikut fungsi manajemen pemasaran dalam peningkatan penerimaan peserta didik di MA Siti Mariam Banjarmasin.

---

<sup>6</sup> Wawancara dengan bapak Ahmadi selaku koordinator yayasan, diruang kepala sekolah, jam 09.30 WITA.

## **1. Perencanaan manajemen pemasaran dalam peningkatan penerimaan peserta didik di MA Siti Mariam Banjarmasin**

Proses pemasaran dalam meningkatkan penerimaan peserta didik di Madrasah Siti Mariam dimulai dari perencanaan. Perencanaan merupakan fungsi yang paling awal dari keseluruhan fungsi manajemen. Perencanaan merupakan suatu proses kegiatan yang menyiapkan secara sistematis kegiatan-kegiatan yang akan dilakukan untuk mencapai tujuan tertentu. Perencanaan pemasaran meliputi beberapa hal meliputi: rencana waktu dan tempat dalam rangka mempromosikan, target yang dituju, tim pelaksanaan dan media yang digunakan kegiatan pemasaran.

Kegiatan ini adalah langkah awal yang akan menjadi penentu bagaimana gambaran atau rancangan dari pelaksanaan pemasaran penerimaan peserta didik baru ini kepada masyarakat umum baik kepada orang tua maupun kepada calon peserta didik. Proses perencanaan yang dilakukan oleh Madrasah Aliyah Siti Mariam ini yakni dengan mengadakan rapat seluruh pimpinan yang ada di lingkungan Yayasan Pendidikan Siti Mariam. Dalam rapat tersebut dihasilkan pembentukan panitia PPDB.

## **2. Pengorganisasian manajemen pemasaran dalam peningkatan penerimaan peserta didik di MA Siti Mariam Banjarmasin**

Pengorganisasian adalah kegiatan untuk mencapai tujuan yang dilakukan oleh sekelompok orang, dilakukan dengan membagikan tugas, tanggung jawab, dan wewenang diantara mereka, dan ditentukan siapa yang



menjadi ketua, serta saling bersinergis secara aktif. Pengorganisasian di Yayasan Pendidikan Siti Mariam di lakukan pembagian tugas dan pengelompokan kegiatan. Ada dua kegiatan yang dilakukan di Yayasan Siti Mariam, kedua kegiatan tersebut adalah penyebaran pamflet dan pengelolaan pemasaran melalui internet.

Penyebaran pamflet dan pemasangan spanduk Yayasan Pendidikan Siti Mariam dilakukan oleh semua tenaga pendidika dan staff yang berada di lingkungan Yayasan. Jadi semua tenaga pendidikan dan staff wajib menyebarluaskan pamflet atau brousur yang sudah dicetak dengan desain yang menarik yang telah disepakati oleh pihak-pihak pimpinan. Kegiatan pengorganisasian di Yayasan Pendidikan Siti Mariam Hanya ja saja pembagian tugasnya kurang jelas, contohnya divisi perlengkapan atau divisi humas belum terbentuk dan terperinci.

### **3. Pelaksanaan manajemen pemasaran dalam peningkatan penerimaan peserta didik di MA Siti Mariam Banjarmasin**

Kegiatan pelaksanaan manajemen pemasaran dalam peningkatan penerimaan peserta didik baru di Madrasah Aliyah yakni dengan menyebarkan pamflet dan spanduk di tempa-tempat umum yang ramai dilewati masyarakat. Penyebaran pamflet dilakukan sesuai dengan prosedur awal yang telah ditetapkan. Pelaksanaan selanjutnya dari manajemen pemasaran yang dilaksanakan Yayasan Pendidikan Siti Mariam yakni dengan mengunggah di internet. Kegiatan ini dilakukan karena mengingat

perkembangan teknologi yang canggih di era sekarang ini, jadi bagi orang tua atau masyarakat yang sudah bisa menggunakan media sosial dapat melihat profil Madrasah Aliyah Siti Mariam bisa melalui media sosial/internet yang sudah dilakukan oleh pihak Yayasan Pendidikan Siti Mariam Banjarmasin.

Pelaksanaan pemasaran dalam peningkatan penerimaan peserta didik yang dilakukan sudah baik oleh panitia yang diberikan tugas dan tanggung jawab dalam hal promosi seperti menyebarkan brosur ke SMP/Mts di wilayah sini , memasang spanduk di jalan-jalan dan promosi mulut ke mulut dengan masyarakat melalui guru-guru yang ada di yayasan pendidikan siti mariam.

#### **4. Pengawasan manajemen pemasaran dalam peningkatan penerimaan peserta didik di MA Siti Mariam Banjarmasin**

Pengawasan adalah proses pengamatan dan pengukuran suatu kegiatan operasional dan hasil yang dicapai dan dibandingkan dengan standar yang telah ditetapkan sebelumnya. Tahapan terakhir dalam manajemen pemasaran dalam peningkatan penerimaan peserta didik di Madrasah Aliyah yakni dengan pengawasan. Kegiatan ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui tercapai atau tidaknya.

Pengawasan dilaksanakan oleh pimpinan Yayasan Pendidikan Siti Mariam atau koordinator dan ketua PPDB. Pengawasan dilakukan ketika

pelaksanaan sedang berlangsung dan di akhir pelaksanaan manajemen pemasaran juga, misalnya dalam pelaksanaan perlu adanya control dari pimpinan Yayasan dan ketua panitia pemasaran supaya manajemen pemasaran dijalankan dengan baik seperti yang telah direncanakan di awal sehingga tujuannya terwujud. Selanjutnya pengawasan juga dilakukan di akhir pelaksanaan manajemen pemasaran, karena untuk mengevaluasi bagian yang masih kurang supaya bisa dijadikan pembelajaran buat kedepannya.

Pengawasan atau pengendalian pemasaran dalam peningkatan penerimaan peserta didik di sini koordinator Yayasan Pendidikan Siti Mariam yang bertanggung jawab selalu memantau selama berlangsungnya kegiatan PPDB, dan sudah dilaksanakan dengan baik, akan tetapi masih banyak hal-hal yang perlu diperbaiki, misalnya masih ada pamflet yang belum disebar dan kurang lengkapnya media sosial yang digunakan dari Yayasan, seharusnya pihak Yayasan juga menggunakan Facebook, Instagram dan Youtube, hal ini menjadi kelemahan yang harus diperbaiki demi kemajuan Yayasan Pendidikan Siti Mariam terutama Madrasah Aliyah di tahun yang akan datang.