

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Bedasarkan hasil penelitian dan analisis data tentang manajemen pemasaran dalam peningkatan penerimaan peserta didik di MA Siti Mariam Banjarmasin, dapat diambil kesimpulan bahwa:

Manajemen pemasaran dalam peningkatan penerimaan peserta didik di MA Siti Mariam Banjarmasin, dilihat dari fungsi manajemen yaitu : *Planning* (Perencanaan), *Organizing* (Pengorganisasian), *Actuating* (Pelaksanaan) dan *Controlling* (Pengawasan) belum mengimplementasikan secara baik karena di lihat dari tiap tahunnya mengalami penurunan oleh pihak Yayasan Pendidikan Islam Siti Mariam Banjarmasin oleh karena itu, ada beberapa kekurangan yang perlu diperbaiki lagi terutama *Planning* (Perencanaan) kurang matang dan juga pengorganisasian kurang jelas panitianya hanya terbentuk secara umum saja tidak terinci, mungkin bisa di perbaiki lagi untuk tahun yang akan datang.

B. Saran

Bedasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan, maka disarankan kepada:

1. Yayasan Pendidikan Islam Siti Mariam agar bisa tetap mempertahankan dan terus meningkatkan keadaan saat ini dengan tetap menjalankan manajemen pemasaran dalam peningkatan peserta didik dengan baik.
2. Kepada Kementerian Agama agar lebih memperhatikan keadaan Yayasan Pendidikan Islam Siti Mariam salah satunya dengan mengadakan pelatihan tentang manajemen pemasaran.
3. Penelitian selanjutnya dapat dijadikan sebagai referensi untuk menambah pengetahuan dan mengembangkan penelitian lebih lanjut.