

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN BNI BAITULLAH IB  
HASANAH (ANAK) PADA BANK NEGARA INDONESIA (BNI)  
SYARIAH KANTOR CABANG BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH  
NOORHIKMAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2018 M/1440 H**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN BNI BAITULLAH IB  
HASANAH (ANAK) PADA BANK NEGARA INDONESIA (BNI)  
SYARIAH KANTOR CABANG BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Perbankan Syariah**

**Oleh :**

**NOORHIKMAH**

**1301160296**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
BANJARMASIN  
2018 M/1440 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Noorhikmah  
NIM : 1301160296  
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin/23 Juni 1995  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 22 November 2018



ang membuat pernyataan,

anda tangan

Noorhikmah

## PERSETUJUAN

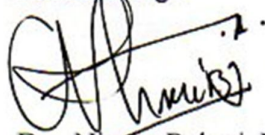
Skripsi yang berjudul : Strategi Pemasaran Produk Tabungan BNI  
Baitullah iB Hasanah (Anak) Pada Bank Negara  
Indonesia (BNI) Syariah Kantor Cabang  
Banjarmasin

Ditulis oleh : Noorhikmah  
N I M : 1301160296  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program : Strata Satu (S-1)  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Tahun Akademik : 2018/2019  
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 23 Juni 1995  
Alamat : Jl. Ratu Zaleha Gg. Pandan Sari No. 75

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 22 November 2018

Pembimbing I



Drs. Nispan Rahmi, M.Ag.  
NIP 196705011994031005

Pembimbing II



Erissa Nilasari, M.P.  
NIP 198408282009012006

Mengetahui,

Ketua Program Studi Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antsari Banjarmasin,



H. Hatis Faulidi Asnawi, Lc.,MSI.  
NIP. 197404102005011010

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Produk Tabungan BNI Baitullah iB Hasanah (Anak) Pada Bank Negara Indonesia (BNI) Syariah Kantor Cabang Banjarmasin”, ditulis oleh Noorhikmah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

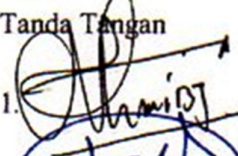



Tanggal : 07 Januari 2018

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (85,9)

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI  
NIP 196006091988031003

### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. Nispan Rahmi, M.Ag. (Ketua)	1. 
2. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc.,MSI (Anggota)	2. 
3. Zaki Mubarak, M.Si (Anggota)	3. 
4. Erisa Nilasari, SP, MP. (Anggota)	4. 

## ABSTRAK

**Noorhikmah.** 2018. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan BNI Baitullah iB Hasanah (Anak) Pada Bank Negara Indonesia (BNI) Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Drs. Nispan Rahmi, M.Ag. (II) Erisa Nilasari, M.P.

**Kata Kunci:** Strategi, Pemasaran, BNI Baitullah iB Hasanah (Anak).

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya produk tabungan BNI Baitullah iB Hasanah (Anak) yaitu tabungan haji dan umrah dari BNI Syariah yang dapat dibuka bagi anak di bawah 17 tahun. Produk hadir mengingat lamanya masa tunggu haji yang sampai puluhan tahun serta produk tabungan ini memiliki pesaing sesama bank syariah dan membuat persaingan semakin ketat sehingga diperlukan strategi pemasaran yang tepat.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui strategi pemasaran, faktor internal, faktor eksternal, dan strategi alternatif yang tepat bagi produk tabungan BNI Baitullah iB Hasanah (Anak) pada BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

Lokasi penelitian yaitu BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin yang berada di jalan Ahmad Yani km.4 no.385, Banjarmasin. Informan terdiri dari 2 orang yaitu 1 orang *sales assistant* dan 1 orang *operational assistant*.

Teknik penelitian menggunakan teknik kualitatif digunakan untuk menggambarkan strategi pemasaran, analisis faktor internal dan eksternal yang selanjutnya diformulasikan menggunakan analisis SWOT untuk mendapatkan berbagai alternatif strategi

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh strategi pemasaran tabungan BNI Baitullah iB Hasanah (Anak) yang diterapkan BNI Syariah kantor cabang Banjarmasin meliputi bekerjasama dengan *travel*, mengikuti *event*, memberikan brosur dan promo, promosi ke tempat strategis, media sosial dan strategi tunggu bola. Faktor internal berupa kekuatan yaitu letak bank strategis, fleksibel, setoran ringan, fitur menarik, memberikan pelayanan prima serta kemudahan bertransaksi dan kelemahan berupa kurang sosialisasi dan lebih melaksanakan pemasaran tunggu bola. Faktor eksternal berupa peluang yaitu Waiting list, penduduk mayoritas agama Islam serta kuota haji yang diberikan pemerintah dan ancaman yaitu posisi persaingan tinggi dan kurang teredukasinya masyarakat pentingnya tabungan haji untuk anak sejak dini. Alternatif strategi yang dapat diberikan berupa meningkatkan pangsa pasar di kabupaten melalui *channeling*, menambah media iklan, bekerjasama dengan sekolah, *event sponsorship*, meningkatkan kualitas produk dan mengadakan sosialisasi dengan melibatkan suatu instansi.

## MOTTO

**“Jangan Berhenti (Sabar Tak Bertepi, Syukur Tak Berujung)**

**Tidak Ada Kebahagiaan Yang Datang Terus Menerus, Demikian  
Pula Sebaliknya.**

**Teruslah Berjalan, Jangan Berhenti!**

**Sepahit Apapun Hidup, Jika Dengan Iman, Hadapilah!**

**Allah SWT Akan Menolongmu”.**

**(Ustadz Abdul Somad)**

**“Barang siapa bertawakkal kepada Allah, maka Allah akan  
memberikan kecukupan padanya dan sesungguhnya Allah lah  
yang melaksanakan urusan (yang dikehendaki-Nya)” (QS. Ath-  
Thalaq: 3)**

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta shalawat dan salam yang senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Pada kesempatan ini saya Noorhikmah selaku penulis skripsi berterima kasih kepada semua pihak yang selalu mendukung dan terlibat dalam penyelesaian tugas akhir ini. Pertama ucapan terima kasih yang tak dapat ternilai dengan apapun yaitu kedua orang tuaku tercinta (H. Syahrani & Hamriah) yang telah mendoakan serta membesarkanku dengan penuh kasih sayang. Tak lupa ucapan terima kasih kepada seluruh keluarga besar Perbankan Syariah Lokal C serta teman-teman dari seluruh fakultas UIN Antasari Banjarmasin yang tak dapat disebutkan satu-satu yang selalu mewarnai hari-hariku disaat suka dan sedih dan memberikan kenangan yang tak terlupakan saat menjalani dunia perkampusan bersama-sama. Tak ada pertemuan tanpa perpisahan, semoga tali silaturahmi ini selalu terjalin walaupun jarak memisahkan. Doaku untuk kesuksesan kita semua.

Aamiin



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	ṡa'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	za'	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ṡad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	ḡad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	ṡa'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge

ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوسِ	Ditulis	<i>al-qudus</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٍ	Ditulis	<i>jami'ah</i>
مَكْتَبَةٍ	Ditulis	<i>Maktabah</i>

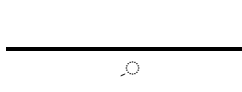

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المَكْتَبَةُ الْجَمِيلَةُ	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamitah</i>
---------------------------	---------	-------------------------------

## IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
----	--------	---------	---

	Kasrah	Ditulis	I
	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yantiq <u>u</u>

### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a&gt;</i> <i>kamilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a&gt;</i> <i>ṣalla&gt;</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i&gt;</i> <i>syadiḍ</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u&gt;</i> <i>ṣḥdur&gt;</i>

### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna zī al-awṭaḍ</i>

### VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

### VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as-syubḥ</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sabīrah</i>

### IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Izā asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Produk Tabungan BNI Baitullah iB Hasanah (Anak) Pada Bank Negara Indonesia (BNI) Syariah Kantor Cabang Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc. Msi., dan Yusuf Asyahri, S.E., M.E., selaku ketua dan sekretaris program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Drs. Nispan Rahmi, M.Ag., selaku Pembimbing 1 dan Erisa Nilasari, M.P., selaku pembimbing 2 Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Pihak BNI Syariah Cabang Banjarmasin yang telah memberikan izin riset.
6. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 22 November 2018

Penulis,

Noorhikmah

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO PERSEMBAHAN .....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	vii
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I    PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Kegunaan Penelitian .....	12
E. Definisi Operasional .....	13
F. Penelitian Terdahulu .....	14
G. Sistematika Pembahasan .....	17
BAB II    STRATEGI PEMASARAN, LINGKUNGAN PEMASARAN, DAN PEMASARAN DALAM ISLAM .....	19
A. Strategi Pemasaran.....	19
1. Pengertian Strategi .....	19
2. Pengertian Pemasaran .....	20
3. Pengertian Strategi Pemasaran .....	20
B. Lingkungan Pemasaran .....	21
1. Lingkungan Internal Perusahaan .....	22
2. Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	30
C. Pemasaran Dalam Islam.....	40
1. Pengertian Pemasaran Dalam Islam.....	40
2. Karakteristik Marketing Syariah dan Sifat Nabi Mengelola Bisnis .....	42

BAB III	METODE PENELITIAN.....	44
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	44
	B. Pendekatan Penelitian .....	44
	C. Lokasi Penelitian .....	45
	D. Data dan Sumber Data .....	45
	E. Metode Penguumpulan Data .....	46
	F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	47
	G. Tahap Penelitian .....	60
BAB IV	ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN .....	62
	A. Penyajian Data .....	62
	1. Hasil Wawancara .....	62
	2. Visi dan Misi BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin .....	66
	3. Budaya Kerja BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin .....	67
	4. Struktur Organisasi .....	69
	B. Analisis Data dan Hasil Penelitian .....	70
	1. Analisis Strategi Pemasaran .....	70
	2. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal .....	71
	3. Alternatif Strategi.....	93
	4. Tinjauan Syariah Pemasaran Produk Tabungan BNI Baitullah iB Hasanah (Anak) Pada BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin .....	105
BAB V	PENUTUP .....	110
	A. Simpulan .....	110
	B. Saran-saran .....	112
	DAFTAR PUSTAKA .....	114

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penduduk Kalimantan Selatan Berdasarkan Kelompok Umur (2017).....	8
Tabel 1.2	Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 75 Tahun 2017 Tentang Kuota Haji Tahun 1438 H/2017 M.....	9
Tabel 3.1	Matriks IFE (Internal Factor Evaluation) .....	51
Tabel 3.2	Matriks EFE (External Factor Evaluation) .....	53
Tabel 3.3	Matriks IE (Internal-External).....	56
Tabel 3.4	Matriks SWOT .....	58
Tabel 4.1	Hasil Perhitungan Matriks IFE.....	93
Tabel 4.2	Hasil Perhitungan Matriks EFE.....	95
Tabel 4.3	Hasil Matriks IE .....	98
Tabel 4.4	Hasil Matriks SWOT .....	104



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin ... 68