

**PERANAN GURU AGAMA UNTUK MENINGKATKAN BISNIS JASA
PERJALANAN HAJI & UMRAH PT. TAIBAH SEMESTA WISATA II**

SKRIPSI

**OLEH :
MUHAMMAD ALIF AKBAR**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2019M/1440H**

**PERANAN GURU AGAMA UNTUK MENINGKATKAN BISNIS JASA
PERJALANAN HAJI DAN UMRAH PT. TAIBAH SEMESTA WISATA II**

Skripsi

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh

**Muhammad Alif Akbar
NIM. 1401150221**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2019M/1440H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Alif Akbar
NIM : 1401150221
Tempat, tanggal lahir : Banjarmasin, 14 juni 1995
Jurusan/ Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, Februari 2019

Yang Membuat Pernyataan,

Muhammad Alif Akbar

NIM. 1401150221

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Peranan Guru Agama Untuk Meningkatkan Bisnis
Jasa Perjalanan Haji dan Umrah PT. Taibah
Semesta Wisata II
Ditulis oleh : Muhammad Alif Akbar
NIM : 1401150221
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2018-2019
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 14 juni 1995
Alamat : JL. Sutoyo S. Gg. 20 No. 50

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan sepenuhnya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Februari 2019

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M. A.
NIP. 19560814 198203 1 005

Hj. Zulpa Makiah, M. Ag.
NIP. 197809172011012002

Mengetahui
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 19780427 200901 2 010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “**Peranan Guru Agama Untuk Meningkatkan Bisnis Jasa Perjalanan Haji Dan Umrah PT. Taibah Semesta Wisata II**”, ditulis oleh Muhammad Alif Akbar, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 14 Maret 2019

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A/83,5

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI

NIP. 19600609 198803 1 003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary Az, MA.	1.
2. Dra. Hj. Noorwahidah Haisyi, M.Ag.	2.
3. Hj. Zulpa Makiah, S.Ag., M.Ag.	3.
4. Dessy Maulina, SE, ME.	4.

ABSTRAK

Muhammad Alif Akbar. 2019. *Peranan Guru Agama Untuk Meningkatkan Bisnis Jasa Perjalanan Haji dan Umrah PT. Taibah Semesta Wisata II.* Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I)Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M. A. (II) Hj. Zulpa Makiah, M, Ag.

Kata Kunci: Peranan Guru Agama, Bisnis Jasa

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh guru agama atau yang biasa disebut ustaz pada umumnya dihormati masyarakat dan juga bekerja di travel yang berperan sebagai pembimbing haji dan umrah. Saat ini banyak bermunculan Tour dan Travel yang melayani haji dan umrah, dari semua travel yang melayani perjalanan haji dan umrah tidak lepas dari seorang ustaz.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan guru agama untuk meningkatkan bisnis perjalanan jasa haji & umrah PT. Taibah Semesta Wisata II.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field Research*). Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, penulis melakukan wawancara langsung dengan para ustaz selaku pembimbing haji dan umrah PT. Taibah Semesta Wisata II. Selanjutnya mengumpulkan data berupa bahan dokumen dan foto kemudian disusun dan didekripsikan ke dalam bentuk yang lebih mudah dibaca dan dipahami.

Peranan guru agama untuk meningkatkan bisnis perjalanan jasa haji & umrah PT. Taibah Semesta Wisata II berperan penting dalam peningkatan bisnis perjalanan jasa haji & umrah, seperti berperan sebagai motivator dan komunikator. Adapun bentuk usaha yang dilakukan para ustaz meningkatkan jamaah dengan cara membagikan brosur dan menggunakan media sosial seperti *whatsapp*, *instagram*, *website* sebagai media promosi. Hal ini benar adanya karena bertambahnya jumlah jamaah haji & umrah setiap tahunnya. Ustaz yang sekaligus menjadi pembimbing haji dan umrah adalah orang yang memimpin dan mengisi acara pengajian di majelis zikir sehingga mempunyai banyak jamaah. Hal ini memudahkan ustaz untuk menawarkan jasa travel PT. Taibah Semesta Wisata II untuk mendaftar di travel ini.

MOTTO

***Sebaik-baik Manusia adalah Yang Bermanfaat Bagi
Orang Lain.***

KATA PERSEMBAHAN

Sebuah karya ini dapat terselesaikan dengan usaha, doa dan kekuatan yang diberikan oleh Allah Swt. Tidak ada ucapan yang lebih indah dan pantas selain mengucapkan rasa syukur kepada-Nya.

Puji syukur kepada Allah Swt. karena berkat kasih sayang dan limpahan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah ini. Tidak lupa juga saya ucapkan sholawat dan salam kepada junjungan kita Baginda Rasulullah Saw. Karya ini kupersembahkan untuk kedua orang tua ku tercinta (Akhmad Kusnan dan Murtini) yang tak pernah lelah mendoakan saya. Doa kalian yang selalu memudahkan langkah ini.

Terimakasih juga kepada teman-teman kelas yang gokil, dan sahabat-sahabatku khususnya kepada temen-temen kelas ESY C yang selama ini sudah menemani, membantu dan memberikan dukungan.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ		Ẓ	Zet (dengan titi di atas)
ر	Rā	R	Er
ز	Zāi	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	SY	Es dan ye
ص	Shād	ṣ	Es (dengan titik di bawah)

ض	Dhād	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Thā ’	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zhā ’	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	...’...	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fā ’	F	Ef
ق	Qāf	Q	Ki
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāu	W	We
هـ	Hā	H	Ha
ء	Hamzah	...’...	Apostrof
ي	Yā	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>Muta’aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

3. Ta'marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamāh al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek

ـَ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـِ	fathah	Ditulis	<i>a</i>
ـُ	dammah	Ditulis	<i>u</i>

5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif - جاهلية	Ditulis	<i>ā - jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati - يعيسى	Ditulis	<i>ā - yas'ā</i>

3	Kasrah+ ya' mati - كريم	Ditulis	I - <i>karim</i>
4	Dammah+ wawu mati - فروض	Ditulis	û - <i>furud</i>

6. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

1	Fathah + ya' mati - بينكم	Ditulis	ai - <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati - قول	Ditulis	au - <i>Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

- a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf "al" nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

نوي الفروض	Ditulis	<i>Żawi al-furud atau Żawil furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah atau ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الحمد لله رب العالمين. والصلاة والسلام على أشرف الأميِّاء والمرسلين سيِّدنا ومولانا محمَّد وعلى اله وصحبه اجمعين.

Segala puji dan syukur selalu kita ucapkan kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan taufik, hidayah dan ‘inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peranan Guru Agama Untuk Meningkatkan Bisnis Jasa Perjalanan Haji & Umrah PT. Taibah Semesta Wisata II”.

Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad Saw, keluarga, sahabat, serta pengikut beliau hingga akhir zaman *jahiliyyah* menuju zaman pengetahuan.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Maka melalui kata pengantar ini, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin, Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, M.A. yang telah memimpin dan mengayomi seluruh mahasiswa UIN Antasari.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
3. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Rohana Faridah, S.E.,M.M. yang berkenan menyetujui judul skripsi ini.

4. Bapak Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M. A. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Hj. Zulpa Makiah, M.Ag. yang telah memberi arahan, bimbingan dan koreksi terhadap penyusunan skripsi ini.
5. Para Dosen, Karyawan atau Karyawati Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan sampai menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam ini.
6. Kepala Perpustakaan Pusat UIN Antasari dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta seluruh stafnya yang telah membantu penulis dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan dalam penulisan skripsi ini.
7. Semua informan yang telah memberikan data yang diperlukan dalam penelitian ini. Semoga bantuan, bimbingan dan arahan yang telah diberikan mereka kepada penulis mendapat ganjaran pahala di sisi Allah Swt.

Selanjutnya, penulis hanya dapat berdoa semoga semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini diberikan oleh Allah SWT. ganjaran pahala berlipat ganda baik di dunia maupun di akhirat kelak.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari yang sempurna, namun penulis berharap semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya dan menambah pengetahuan.

Hanya ini yang dapat penulis sampaikan, mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan yang telah penulis lakukan baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja.

walḥamdulillahirabbil'ālamīn

Banjarmasin, Februari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRASLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	47
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	7
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penulisan.....	7
D. Signifikasi Penelitian	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Kajian Pustaka.....	9
G. Sistematika Penulisan	11
BAB II PERANAN GURU AGAMA, BISNIS	
 HAJI & UMRAH	13
A. Pengertian Guru Agama.....	13
B. Peranan.....	14
C. Bisnis.....	20
D. Manajemen.....	25
E. Mempertahankan Keputusan Konsumen	34
F. Haji & Umrah.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	42
B. Lokasi Penelitian.....	42
C. Subjek dan Objek Penelitian	42
D. Teknik Pengumpulan Data.....	43
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	43
F. Tahapan Penelitian.....	44

BAB IV	PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	46
	A. Pofil PT. Taibah Semesta Wisata II	46
	B. Penyajian Data.....	48
	C. Analisis Data	53
BAB V	PENUTUP	58
	A. Simpulan.....	58
	B. Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	47
-------------------------------------	----