

ABSTRAK

Muhammad Alif Akbar. 2019. *Peranan Guru Agama Untuk Meningkatkan Bisnis Jasa Perjalanan Haji dan Umrah PT. Taibah Semesta Wisata II.* Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I)Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M. A. (II) Hj. Zulpa Makiah, M, Ag.

Kata Kunci: Peranan Guru Agama, Bisnis Jasa

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh guru agama atau yang biasa disebut ustaz pada umumnya dihormati masyarakat dan juga bekerja di travel yang berperan sebagai pembimbing haji dan umrah. Saat ini banyak bermunculan Tour dan Travel yang melayani haji dan umrah, dari semua travel yang melayani perjalanan haji dan umrah tidak lepas dari seorang ustaz.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan guru agama untuk meningkatkan bisnis perjalanan jasa haji & umrah PT. Taibah Semesta Wisata II.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field Research*). Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, penulis melakukan wawancara langsung dengan para ustaz selaku pembimbing haji dan umrah PT. Taibah Semesta Wisata II. Selanjutnya mengumpulkan data berupa bahan dokumen dan foto kemudian disusun dan didekripsikan ke dalam bentuk yang lebih mudah dibaca dan dipahami.

Peranan guru agama untuk meningkatkan bisnis perjalanan jasa haji & umrah PT. Taibah Semesta Wisata II berperan penting dalam peningkatan bisnis perjalanan jasa haji & umrah, seperti berperan sebagai motivator dan komunikator. Adapun bentuk usaha yang dilakukan para ustaz meningkatkan jamaah dengan cara membagikan brosur dan menggunakan media sosial seperti *whatsapp*, *instagram*, *website* sebagai media promosi. Hal ini benar adanya karena bertambahnya jumlah jamaah haji & umrah setiap tahunnya. Ustaz yang sekaligus menjadi pembimbing haji dan umrah adalah orang yang memimpin dan mengisi acara pengajian di majelis zikir sehingga mempunyai banyak jamaah. Hal ini memudahkan ustaz untuk menawarkan jasa travel PT. Taibah Semesta Wisata II untuk mendaftar di travel ini.