

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan pada penyajian dan analisis data sebelumnya, maka penulis mengambil simpulan bahwa:

Peranan guru agama untuk meningkatkan bisnis perjalanan jasa haji & umrah PT. Taibah Semesta Wisata II berperan penting dalam peningkatan bisnis perjalanan jasa haji & umrah PT. Taibah Semesta Wisata II sebagai motivator dan komunikator. Dengan peran tersebut menimbulkan adanya peningkatan jumlah jemaah haji & umrah setiap tahunnya. Ustaz yang sekaligus menjadi pembimbing haji dan umrah adalah orang yang memimpin dan mengisi acara pengajian di majelis zikir sehingga mempunyai banyak jemaah. Hal ini memudahkan ustaz untuk menawarkan jasa travel PT. Taibah Semesta Wisata II untuk mendaftar di travel ini. Selain itu usaha yang dilakukan para ustaz meningkatkan jemaah dengan cara membagikan brosur dan menggunakan media sosial seperti *whatsapp*, *instagram*, *website* sebagai media promosi jasa travel ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta simpulan yang telah dikemukakan, berikut ini adalah beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan dan bahan pertimbangan, yaitu:

Bagi PT. Taibah Semesta Wisata II agar meningkatkan kualitas produk dan pelayanan yang dimiliki. Agar konsumen lebih puas dengan produk yang ditawarkan. Selain itu kegiatan pemasaran juga lebih ditingkatkan lagi dengan memperluas jaringan kerjasama dan lebih mengadakan sosialisasi agar jemaah semakin meningkat.