

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Muslih, A., & Ash-Shawi, S. (2004). *Fiqih Ekonomi keuangan Islam ter Abu Amar Basyir*. Jakarta: Darul Haq.
- Asyhadie, Z. (2009). *Hukum Bisnis Prinsip dan Pelaksanaannya di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Press.
- Buchari, A. (2007). *Manajemen Pemasaran dan pemasaran jasa*. bandung: Afabeta.
- Buchor, N. S. (2009). *Koperasi Syariah*. Sidoarjo: Mashun.
- Bungin, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Grafika Cet. Ke-2.
- Dwyer, F. R., & F, J. (2002). *Tanner, Business Marketing Connecting Strategy, Relationships and Learning*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Hasan, M. A. (2003). *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam (Fiqh Muamalat)*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Hidayat, s. (2018, november senin). anggota. (Maulana, Interviewer)
- Hidayatullah, M. S. (2019, januari senin). Custumer Care di Koperai Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin. (Maulana, Interviewer)
- IKAPI, A. (2013). *Undang-Undang Perkoperasian*. Bandung: Fokusmedia.
- Indonesia, K. S. (2002). *Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa*. Jakarta: Gita Media Press.
- J, N. S. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- J, S. W. (1998). *Prinsip Pemasaran ed. 7, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 4.
- Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grapindo Persada.

- Koltler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kopsyaharrahmah. (2019, Januari Senin). Retrieved from Kopsyaharrahmah:
<http://www.kopsyaharrahmah.co.id>
- Kotler, P. (1993). *Menejemen Pemasaran*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (1997). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P., Ang, S. H., Leong, S. M., & Tan, C. T. (1999). *Menejemen pemasaran Persepektif Asia*. Yogyakarta: Andi.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat Edisi 3.
- Lupiyoadi, R., & A, H. (2008). *Manajemen pemasaran jasa, edisi 1*. Jakarta: Salemba.
- Ma'arif, N. N. (2008). *The Power of Marketing Practitioner Perspectives in Asia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardani. (2012). *Fiqih Ekonomi Syariah* . Jakarta: Pranada Media.
- Masyukur, I. G. (2014). *el all Eds. Almumayyaz; Al-Qur'an Tajwid Warna Transliterasi per kata terjemah perkata*. Bekas: Cipta Bagus Segara.
- Mufligh, M. (2006). *Perilaku Konsumen Dalam Persepektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nawawi, I. (2012). *Fiqih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nursiyono, J. A., & Nadeak, P. P. (2016). *Setetes Ilmu Regresi Linier*. Malang: Media Nusa Creative.
- Raihan, A. (2017, oktober rabu). Manajer di Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin. (Maulana, Interviewer)

- Raihan, A. (2018, sebtember senin). Manajer di Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin. (Maulana, Interviewer)
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saud, M. A. (1996). *Garis-Garis Besar Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: kencana.
- Setiyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-prinsip pemasaran pengenal plus trend trevel terkini tentang pemasaran global, Pemasaran awal Green Marketing Entepreneurial Marketing dan E- marketing*. Yogyakarta: Andi.
- Sudarsono. (2005). *Koperasi dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sudaryono, D. (2016). *Manajemen Pemasaran*. yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif cet 12*. Bandung: Alfabet: Kualitatif, dan R&B.
- Suharsimi. (2002)). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Produk*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suharsimi, A. (2010). *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktek cet.14*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sujarweni, i. V. (2015). *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonom*. Yogyakarta: Pustaka Barupress.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi.