

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

Al Arif , M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Al fabeta.

Atimore, Dani. 2004. *Public Relations the Profession and the practise*. New York: The Mc Graw-Hill Companies.

Chambers. 1995. *Essential English Dictionray*. British: Harrap Publishers.

Dani Attimore. 2004. *Public Relations the Profession and the practice*. New York: The Mc Graw-Hill Companies.

Daryanto dan Ismanto Setyabudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media

Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo. 2007. *Marketing Muhammad: Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Bandung: Madani Prima.

Hair. 2003. *Marketing Research within a Changing Information Enviroment*. New York: McGraw-Hill/Irwin.

Ikatan Bankir Indonesia. 2014. *Memahami Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

J. Stevenson, Willian. 2005. *Operations Management*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.

- Karim, Adiwarmman A. 2007. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Rajagafindo Persada.
- Karim, Adiwarmman Azwar. 2004. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta : Rajawali Pres.
- Kasmir. 2010. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip dan Kevinlane keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 2*. Erlangga: PT. Gelora Aksara Pratama,
- Kotler, Philip, Swee Hoon Ang. 1999. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia Buku*. Yogyakarta: Andi
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Mardani. 2012. *Fiqih Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Marshall, Robert dan Miranda. *Kamus Populer Uang dan Bank*. Jakarta: Ladang Pustaka dan Intimedia.
- Mikwa Pusat Uin Antasari Banjarmasin. 2018.*
- Moenir. 2015. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: umi Aksara.
- Muslim bin al-Hajjaj Abu al-Hasan al-Qusyairi an-Naisaburi, *Sahih Muslim*, juz. 3. Baerut: Dar Ihya at-Turats al-Arabiy.
- Partanto, Pius A dan M. Dahlan AL Barry. 1994. *Kamus Ilmiah Populer*. Yogyakarta: Arkola.
- Perwatmadja, Karnaen dkk. 2005. *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia Cetakan Pertama*. Jakarta: Prenada Media.
- Priyatno, Duwi. 2011. *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta: Mediakom.

- Qodratilah, Taqdir. 2011. *Kamus Bahasa Indonesia Untuk Pelajar*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Sastrapradja, M. 1981. *Kamus Istilah Pendidikan dan Umum*. Surabaya: Usaha Offset Printing.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Cet. XIII*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi. 200. *Prosuder Penelitian Suatu Pendekatan Produk*. Jakarta; Rineka Cipta.
- Suharsimi. 2002. *Prosuder Penelitian Suatu Pendekatan Produk*. Jakarta; Rineka Cipta.
- Sujarweni, V. Wiratma. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumadji P. 2006. *Kamus Ekonomi*, Bandung: Wipress.
- Sumitro, Warkum. 2002. *Asas-Asas Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga yang Terkait*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Supranto. 2010. *Metode Ramalan Kuantitatif untuk Perencanaan Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryabrata, Sumadi. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suyanto, Danang. 2011. *Metode Penelitian untuk Ekonomi*. Yogyakarta: Caps.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: TERAS.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality & Satisfaction*  
Yogyakarta: Andi..

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.

Wahyuni, Hana Catur, dkk. 2015. *Pengendalian Kualitas*. Yogyakarta: Graha  
ilmu.

Wibowo, Agung Edy. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta:  
Gava Media.

Wibowo, Agung Edy. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta:  
Gava Media.

WS, Indrawan. *Kamus Lengkap bahasa Indonesia*. Jombang: Lintas Media

Toffler, ImperandBesty-ann Jane. 2002. *Dictionary of Marketing term 3<sup>rd</sup>  
edition, diterjemahkan ke dalam bahasa Indonesia oleh Soesanto B*. Jakarta:  
PT Elex Media Komputindo.

Yayasan Penyelenggara Tafsir/Penerjemah. 2012. *Al-Qur'an dan Terjemah*  
Jakarta:Wali

Yuliardi, Ricki dan Zuli Nuraeni. 2017. *Statistika Penelitian*. Yogyakarta: Hak  
Cipta.

## **B. Skripsi**

Irwanullah, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Service Terhadap Kepuasan  
Konsumen Dealer Resmi Yamaha Surya Prima A. Yani Banjarmasin*”,

Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri Antasari, Banjarmasin, 2015.

Muhammad Fazri, *Pengaruh Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Kalsel Kedai Syariah UIN Antasari Banjarmasin*”, Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri Antasari, Banjarmasin, 2015.

Nor Aisyah, *Korelasi Kualitas Pelayanan dengan Tingkat Kedatangan Konsumen pada Unit Usaha Weserda Koperasi Mahasiswa (KOPMA) IAIN Antasari Banjarmasin*”, Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri Antasari, Banjarmasin, 2015.

### **C. Internet**

Adistiar Prayoga, *Kualitas Jasa Berdasarkan Perspektif Islam*, <https://adistiarprayoga.wordpress.com/2016/11/29/kualitas-jasa-berdasarkan-perspektif-islam->, diakses pada 2 Agustus 2018, pukul 20.37.

Adistiar Prayoga, *Kualitas Jasa Berdasarkan Perspektif Islam*, <https://adistiarprayoga.wordpress.com/2016/11/29/kualitas-jasa-berdasarkan-perspektif-islam->, diakses pada 29 Juli 2018, pukul 21.50.

Arlina, *Pengertian Sumbangan Pembinaan Pendidikan*, <http://arti-definisi-pengertian-.info/pengertian-sumbangan-pembinaan-pendidikan>, diakses dari pada tanggal 23 januari 2018 pukul 22-20.

Prammedia nsbni, *Apa Itu UKT*, <http://infomasukptn.blogspot.com/2014/08/apa-itu-ukt.html>, diakses dari pada tanggal 12 maret 2018 pukul 21:19.

Ridwan Aldursanie, *Kualitas Pelayanan dalam Islam*,  
<https://ridwan202.wordpress.com/2013/02/11/kualitas-pelayanan-dalam-islam>, diakses pada 4 Agustus 2018, pukul 13. 20.