

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Simpulan dari hasil penelitian tentang pengaruh tingkat pengetahuan dan kepercayaan terhadap minat masyarakat membayar zakat di Badan Amil Zakat Nasional sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis regresi linear beganda variabel independen tingkat pengetahuan ( $X_1$ ) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat masyarakat membayar zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Banjarmasin. Dengan nilai t hitungnya sebesar -0,496 dengan tingkat signifikansinya sebesar 0,621. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak karena nilai t hitungnya lebih kecil dari dari t tabel ( $-0,496 < 1,661$ ) dan nilai signifikansinya  $0,621 > 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, artinya variabel tingkat pengetahuan ( $X_1$ ) tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat membayar zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Banjarmasin.
2. Berdasarkan hasil analisis regresi linear beganda variabel independen kepercayaan ( $X_2$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat membayar zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Banjarmasin. Dengan nilai t hitungnya sebesar 3,158 dengan tingkat signifikansinya

sebesar 0,002. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima karena nilai  $t$  hitungnya lebih besar dari dari  $t$  tabel ( $3,158 > 1,661$ ) dan nilai signifikansinya  $0,002 < 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya variabel kepercayaan ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap minat masyarakat membayar zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Banjarmasin.

3. Variabel independen tingkat pengetahuan ( $X_1$ ) dan kepercayaan ( $X_2$ ) secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap minat masyarakat membayar zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Banjarmasin. Dengan uji ANOVA atau F test yang didapat, nilai F hitung sebesar 5,076 dan signifikansi pada  $0,008 < \alpha = 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya variabel tingkat pengetahuan ( $X_1$ ) dan kepercayaan ( $X_2$ ) secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat masyarakat membayar zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Banjarmasin.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk Badan Amil Zakat Nasional Kota Banjarmasin agar selalu meningkatkan kepercayaan masyarakat dengan cara menciptakan dan

menjaga kepercayaan masyarakat maka sebaiknya lebih disosialisasikan lagi bahwa Badan Amil Zakat Nasional Kota Banjarmasin juga mempunyai program kerjasama yang dapat meningkatkan produktifitas sehingga bantuan yang diberikan tidak hanya bersifat konsumtif saja.

2. Bagi masyarakat dianjurkan agar lebih memahami kewajiban berzakat dan mengikuti anjuran dari pemerintah untuk menyalurkan wajib zakatnya melalui lembaga BAZNAS, agar pendistribusian dana zakat lebih merata dan juga akan membantu program-program yang telah direncanakan pemerintah.
3. Untuk memperoleh hasil study yang lebih baik, maka perlu dilakukan lagi uji tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat membayar zakat di Baznas Kota Banjarmasin dengan variabel bebas yang lebih banyak dengan sudut pandang yang berbeda sehingga dapat memperkaya khazanah kajian Ekonomi Islam.