

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Ahmad, Z. (1998). *AlQuran: Kemiskinan dan Pemerataan Pendapatan*. Terj. Ratri Prinita. Yogyakarta: Dana Bakti Primayasa.
- Ali, M. D. (1988). *Sistem Ekonomi Islam: Zakat dan Wakaf*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ali, Z. (2007). *Pendidikan Agama Islam*. Palu: Bumi Aksara.
- Amin, A. R. (2010). *Menggagas Manajemen Syariah Teori dan Praktek The Celestial Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Amir, M. T. (2005). *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ancok, D. (2004). *Psikologi terapan mengupas dinamika kehidupan umat manusia*. Yogyakarta: Darussalam.
- Az-Zuhaili, W. (2001). *Fiqh Zakat dalam Dunia Modern*. Surabaya: Penerbit Bintang.
- Djamarah, S. B. (2008). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fakhrudin. (2008). *Fiqh dan Manajemen Zakat di Indonesia*. Malang: UIN-Malang Press.
- Fruchter, B., & Guilford, J. P. (1987). *Fundamental Statistics In Psycology and Education*. Singapura: B & Jo Enterprise PTE LTD.
- Hair, J. F., Bush, R. P., & Ortinau, D. J. (2003). *Marketing Research within a Changing Information Enviroment*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Hurlock, E. B. (1978). *Child Development*. Tokyo: McGraw-Hill/Irwin.
- Khasanah, U. (2010). *Manajemen Zakat Modern: Instrumen Pemberdayaan Ekonomi Umat*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Lattimore, D., Toth, E. L., Baskin, O., & Heiman, S. T. (2004). *The Profession and the Practice*. New York: The Mc Graw-Hill Companies.

- Mappiare, A. (1982). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasioal.
- Prawironegoro, D. (2010). *Filsafat Ilmu*. Jakarta: Nusantara Consulting.
- Rahman, A. (1993). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Rahman, S. A., & Wahab, M. A. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Penada Media.
- Ridwan, A. H. (2013). *Manajemen Baitul Mal wa Tamwil*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rozak, N. (2001). *Dienul Islam: Penafsiran Kembali Islam Sebagai Suatu Aqidah dan Way Of Life*. Bandung: Al-Maarif.
- Santoso, S. (2001). *Buku Latihan SPSS Statistic Paramatic*. Jakarta: PT. Elex Media Komputendo.
- Simamora, B. (2008). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sudirman. (2007). *Zakat dalam Pusaran Arus Modernitas*. Malang: UIN-Malang Press.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*. Bandung: Alfabet.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Suriasumantri, J. S. (2003). *Filsafat Ilmu Sebuah Pengantar Populer*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Tafsir, A. (2004). *Filsafat Ilmu*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wibowo. (2006). *Manajemen Perubahan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Yuliardi, R., & Nuraeni, Z. (2017). *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain.

B. Karya Ilmiah

- El-Saha, M. I. (2010). Efektivitas PERDA Zakat dalam Kontek Kinerja BAZDA (Badan Amil Zakat Daerah) Provinsi Banten. *Dialog Jurnal Penelitian dan Kajian Keagamaan*, 111.

- M., Y. (2010). Analisis penyaluran Dana Zakat dan Tingkat Kemiskinan di Indonesia. *Dialog Jurnal Penelitian dan Kajian Keagamaan*, 43.
- Nur, M. M. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Kepercayaan, Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat di Baitul Mal Kota Lhokseumawe, *Vol. 01, No. 3*, 21.
- Pratiwi, N. K. (2015). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Perhatian Orang Tua dan Minat Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa SMK Kesehatan di Kota Tangerang. *Jurnal Pujangga*, *Vol. 01, No. 2*, 91.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai himpunan jurnal penelitian*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Syafei, Z. (2015). Public Trust of Zakat Management in the Office of Religious Affairs, Cipocok Jaya, Serang, Banten, Indonesia. *Canadian Center of Science and Education*, *Vol. 5, No. 3*, 156.
- Widayanti, N. (2011). *Faktor- Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Untuk Berinvestasi Pada Bank Syariah*.