

## ABSTRACT

**Muhammad Rizani.** 2019. An Analysis of Presupposition in English Slogan of Universities in Indonesia. Advisor I and II: Dr. Saifuddin Ahmad Husin, MA and Dra. Andi Irlina, M.Hum

**Keywords;** Analysis, Presupposition, Slogan, University, Indonesia.

This Research describes about the presupposition in English slogan of universities in Indonesia. This research analyzed the utterance and types of presupposition of slogans in English slogan of universities in Indonesia. The theory that was used in this thesis was Yule's theory (1996) which divided types of presupposition into 6 types, namely; existential presupposition, factive presupposition, lexical presupposition, structural presupposition, non-factive presupposition, and counterfactual presupposition.

The subject in this research was seven universities in Indonesia that have the highest rank and using English slogan. The object of this research was presupposition in the slogans of universities in Indonesia. The method of this research used qualitative descriptive method. To collect the data the researcher used documentation that taken from university websites or in uniRank website.

The result of this research is from seven university slogans, the researcher has found ten presuppositions. The presuppositions are; 6 existential presuppositions or about 60%, there are 3 factive presuppositions or about 30%, and there are 1 lexical presupposition or about 10%. This research indicates that only 3 types of presupposition which are found in university slogans and the most dominant type of presupposition is Existential Presupposition.

## ABSTRAK

**Muhammad Rizani.** 2019. Analisis Peranggapan dalam Slogan Bahasa Inggris dari Universitas di Indonesia. Penasihat I dan II: Dr. Saifuddin Ahmad Husin, MA dan Dra. Andi Irlina, M.Hum

**Kata kunci;** Analisis, Peranggapan, Slogan, Universitas, Indonesia.

Penelitian ini menjelaskan tentang peranggapan dalam slogan bahasa Inggris tentang universitas di Indonesia. Penelitian ini menganalisis ucapan dan jenis peranggapan slogan dalam slogan bahasa Inggris universitas di Indonesia. Teori yang digunakan dalam tesis ini adalah teori Yule (1996) yang membagi jenis peranggapan menjadi 6 jenis, yaitu; peranggapan eksistensial, peranggapan faktual, peranggapan leksikal, peranggapan struktural, peranggapan nonfaktual, dan peranggapan kontrafaktual.

Subjek dalam penelitian ini adalah tujuh universitas di Indonesia yang memiliki peringkat tertinggi dan menggunakan slogan bahasa Inggris. Objek penelitian ini adalah peranggapan pada slogan-slogan universitas di Indonesia. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Untuk mengumpulkan data, peneliti menggunakan dokumentasi yang diambil dari situs web universitas atau di situs web uniRank.

Hasil penelitian ini adalah dari tujuh slogan universitas, peneliti telah menemukan sepuluh peranggapan. Mereka adalah; 6 peranggapan eksistensial atau sekitar 60%, ada 3 peranggapan faktual atau sekitar 30%, dan ada 1 peranggapan leksikal atau sekitar 10%. Penelitian ini menunjukkan bahwa hanya 3 jenis peranggapan yang ditemukan dalam slogan universitas dan jenis peranggapan yang paling dominan adalah peranggapan eksistensial.