

ABSTRAK

Nor Hafizah Zain, 2019. *Pengaruh Pengetahuan dan Minat Nasabah Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Oto iB Hasanah Pada PT.BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin* . Skripsi. Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Faridah, M.H.I. (II) Erisa Nilasari, S.P., M.P.

Kata Kunci: Pengetahuan, Minat, dan Keputusan Pengambilan Pembiayaan

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya masyarakat yang tertarik mengambil pembiayaan Oto iB Hasanah dikarenakan keunggulan yang ditawarkan oleh BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin, maka dari itu penulis meneliti lebih dalam lagi apakah keputusan pengambilan pembiayaan Oto iB Hasanah dikarenakan pengaruh pengetahuan tentang keunggulan produk atau dikarenakan minat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel pengetahuan dan minat berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap keputusan pengambilan pembiayaan

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dan sifat penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah yang menggunakan pembiayaan Oto iB Hasanah yaitu berjumlah 45 orang. Teknik pengambilan sampelnya menggunakan sampel jenuh yaitu sebanyak 45 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Teknik pengolahan data menggunakan beberapa tahapan yaitu *editing*, *coding*, klasifikasi dan tabulating. Desain pengukuran data menggunakan skala likert. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linier berganda dan pengujian hipotesis (uji F dan uji T)

Berdasarkan hasil penelitian, secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara pengetahuan (X_1) dan minat (X_2) terhadap keputusan pengambilan pembiayaan (Y) dimana $F_{hitung} (141,743) > F_{tabel} (3,22)$ dan nilai signifikansi $(0,000) < \alpha (0,05)$. Secara parsial pengetahuan (X_1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan dimana $t_{hitung} (3,990) > t_{tabel} (2,01808)$ dan signifikansi $(0,000) < \alpha (0,05)$ dan minat (X_2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan dimana $t_{hitung} (5,287) > t_{tabel} (2,01808)$ dan signifikansi $(0,000) < \alpha (0,05)$.