

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang penulis peroleh dan hasil analisis, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara Simultan terdapat pengaruh signifikan antara variabel pengetahuan (X_1) dan variabel minat (X_2) terhadap keputusan (Y) pengambilan pembiayaan Oto iB Hasanah pada PT. BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin. Hasil uji f dimana $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $141,743 > 3,22$ dan nilai signifikan $< \alpha$ yaitu $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan pengambilan pembiayaan Oto iB Hasanah pada PT. BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin dipengaruhi oleh pengetahuan dan minat.
2. Secara Parsial
 - a. Variabel pengetahuan (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pengambilan pembiayaan Oto iB Hasanah pada PT. BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin. Hasil koefisien regresi yang nilainya positif sebesar 0,000, uji t diterima $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,990 > (2,01808)$) dan signifikansi $< \alpha$ ($0,000 < (0,05)$).
 - b. Variabel minat (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pengambilan pembiayaan Oto iB Hasanah pada PT. BNI

Syariah Kantor Cabang Banjarmasin. Hasil koefisien regresi yang nilainya positif sebesar 0,000, uji t diterima $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,287 > (2,01808)$) dan signifikansi $< \alpha$ ($0,000 < (0,05)$).

B. Saran-saran

1. Bagi bank BNI Syariah diharapkan untuk lebih lagi dalam mempromosikan pembiayaan Oto iB Hasanah dan untuk meningkatkan pembiayaan ini maka bank harus memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan dan minat secara signifikan mempengaruhi keputusan dalam pengambilan pembiayaan. Sebaiknya bank memaksimalkan lagi keunggulan dari pembiayaan Oto iB Hasanah agar bisa bersaing dengan produk yang tersedia di instansi lainnya dan tujuan untuk memperluas pendapatan dengan banyaknya masyarakat atau nasabah yang mengambil pembiayaan tersebut dan agar lebih banyak lagi masyarakat yang terbantu karena pembiayaan ini sangat memudahkan nasabah membeli kendaraan bermotor untuk menunjang kehidupan mereka yang sesuai dengan prinsip syariah. Jadi yang mengambil pembiayaan Oto iB Hasanah ini tidak hanya di khususkan kepada masyarakat yang sudah menjadi nasabah di bank BNI Syariah tetapi juga untuk masyarakat umum.
2. Bagi para peneliti berikutnya, masih banyak terloihat kekurangan yang terhadap dalam penelitian ini sekiranya dapat dilakukan penelitian yang lebih mendalam lagi mengenai pengaruh pengetahuan dan minat terhadap

keputusan pengambilan pembiayaan Oto iB Hasanah pada PT. BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin. Selain itu juga, dapat mengambil objek yang tidak hanya berfokus pada pengetahuan dan minat saja, namun bisa dikembangkan lagi dengan penelitian dari variabel lain.