

**PENGARUH KOMPETISI YUK NABUNG SAHAM TERHADAP
PENINGKATAN BUDAYA INVESTASI SAHAM BAGI
MAHASISWA INVESTOR DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
NOOR SARI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2019 M/1440 H**

**PENGARUH KOMPETISI YUK NABUNG SAHAM TERHADAP
PENINGKATAN BUDAYA INVESTASI SAHAM BAGI
MAHASISWA INVESTOR DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**Oleh:
Noor Sari
1501150092**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2019 M/1440**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Noor Sari
NIM : 1501150092
Tempat/Tgl Lahir : Banjarbaru, 03 Juni 1997
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 13 Maret 2019

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Noor Sari

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	: Pengaruh Kompetisi Yuk Nabung Saham Terhadap Peningkatan Budaya Investasi Saham bagi Mahasiswa Investor di Kota Banjarmasin
Ditulis oleh	: Noor Sari
NIM	: 1501150092
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	: Strata Satu (S-1)
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2019/2020
Tempat dan tanggal lahir	: Banjarbaru, 03 Juni 1997
Alamat	: Jl. Rama gg. Pandu, Gatot Subroto VII

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

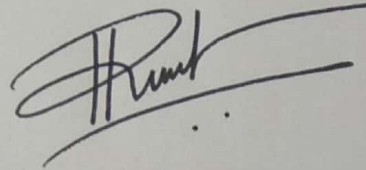
Banjarmasin, 24 Maret 2019

Pembimbing I,

Pembimbing II

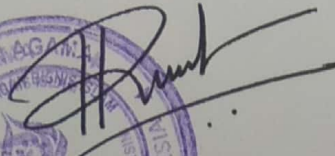


Pati Matu Jahra, S.Ag., M.Si.
NIP. 19740418 200212 2 001



Rohana Faridah, SE., MM.
NIP. 19780427 200901 2 010

Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin




Rohana Faridah, SE., MM.
NIP. 19780427 200901 2 010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kompetisi Yuk Nabung Saham Terhadap Peningkatan Budaya Investasi Saham bagi Mahasiswa Investor di Kota Banjarmasin”, ditulis oleh Noor Sari, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 22 Maret 2019

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A+

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Tim Penguji	
Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Faturrahman Azhari, MHI. (Ketua)	1.
2. Pati Matu Jahra, S.Ag., M.Si. (Anggota)	2.
3. Rohana Faridah, SE., MM. (Anggota)	3.
4. Hj. Zulpa Makiah, S.Ag., M.Ag. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Noor Sari. 2019. *Pengaruh Kompetisi Yuk Nabung Saham Terhadap Peningkatan Budaya Investasi Saham bagi Mahasiswa Investor di Kota Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Pati Matu Jahra, S.Ag., M.Si., (II) Rohana Faridah, SE., MM.

Kata Kunci: Kompetisi Yuk Nabung Saham, Peningkatan Budaya Investasi Saham, Mahasiswa Investor.

Penelitian ini berangkat dari diselenggarakannya kompetisi Yuk Nabung Saham yang merupakan salah satu program dalam menyukseskan kampanye Yuk Nabung Saham. Kompetisi yang diadakan setiap tahun sejak tahun 2017 selama sembilan bulan dengan sistem penilaian yang sangat selektif, persaingan yang sangat ketat dan tujuan yang idealis.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kompetisi Yuk Nabung Saham dari segi dimensi motivasi, harga, produk dan pemasaran secara simultan dan parsial terhadap peningkatan budaya investasi saham bagi mahasiswa investor di kota Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan. Menggunakan analisis kuantitatif dengan perangkat lunak SPSS20 dan Eviews-10. Penelitian ini berlokasi di Galeri Investasi/ (Syariah) Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia Banjarmasin dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Banjarmasin. Teknik pengumpulan data dengan angket atau kuesioner.

Penelitian ini menghasilkan temuan bahwa variabel independen dalam penelitian ini yang terdiri dari dimensi motivasi (X1), harga (X2), produk (X3) dan pemasaran (X4) secara simultan mempunyai pengaruh terhadap peningkatan budaya investasi saham bagi mahasiswa investor di kota Banjarmasin. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji F dimana $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($24,45945 > 2,72$) dan nilai signifikansi $F_{statistic} < 0,05$ ($0,000000 < 0,05$). Secara parsial hanya ada dua dimensi yang berpengaruh secara signifikan terhadap peningkatan budaya investasi saham bagi mahasiswa investor di kota Banjarmasin, yaitu dimensi motivasi (X1) dan produk (X3). Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t dimana nilai t hitung masing-masing dimensi sebesar 4,890409 dan 2,460803 yang lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1,99167 dan tingkat signifikan masing-masing dimensi sebesar 0,0000 dan 0,0162 lebih kecil dari 0,05. Sedangkan dimensi harga (X2) dan pemasaran (X4) tidak berpengaruh secara signifikan. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t dimana nilai t hitung masing-masing dimensi sebesar 1,503120 dan 1,934084 yang lebih kecil dari nilai t tabel sebesar 1,99167 dan tingkat signifikan masing-masing dimensi sebesar 0,1370 dan 0,0569 lebih besar dari 0,05.

“MOTTO”

فَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ خَيْرًا يَرَهُ ۖ وَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ شَرًّا يَرَهُ ۖ

**“Barangsiapa yang mengerjakan kebaikan seberat dzarrahpun,
niscaya dia akan melihat (balasan)nya. Dan barangsiapa yang
mengerjakan kejahatan sebesar dzarrahpun, niscaya dia akan melihat
(balasan)nya pula” (Q.S Az-Zalzalah: 7-8).**

***“Hakikat manusia ialah ia yang bermanfaat bagi agama, negara dan
orang banyak” (Babah Sari, Joko Kiswanto).***

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa

Karya yang sederhana ini untuk

Babah Sari dan Mamah Sari tercinta

Adik-adikku tersayang

Motivator inspiratif

Para insan yang tulus dan ditakdirkan bertemu penulis

Kepompong 2017

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang

Yang tulus dan tiada ternilai besarnya

Terima kasih.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ṣ	es (Dengan Titik Atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	Ḥ	ha (dengan titik bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titik atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es Dan ye
ص	Sad	Ṣ	es (dengan titik bawah)
ض	Dad	Ḍ	de (dengan titik bawah)
ط	Ta'	Ṭ	te (dengan titik bawah)
ظ	Za'	Ẓ	zet(dengan titik bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	Kh	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	we
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	ditulis	<i>Muta'aqqidin</i>
عدة	ditulis	<i>'iddah</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

هبة	ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah

terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan

sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang al' serta bacaan kedua terpisah,

maka ditulis dengan *h*

كرمة الاولياء	ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

- b. Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis *t*.

زكاة الفطر	ditulis	<i>Zakātul-fitri</i>
------------	---------	----------------------

IV. Vokal pendek

َ	fathah	ditulis	a
ِ	kasrah	ditulis	i
ُ	dammah	ditulis	u

V. Vokal panjang

1	fathah + alif - جاهلية	ditulis	ā - jāhiliyyah
2	fathah + ya mati - يسعى	ditulis	ā – yas'ā
3	kasrah + ya mati - كرمي	ditulis	ĩ - kar ĩm
4	dammah + wawu mati - فروض	ditulis	ū -furūḍ

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati - بينكم	ditulis	ai - Bainakum
2	fathah + wawu mati - قول	ditulis	au - Qaulun

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	ditulis	a'antum
أأعدت	ditulis	u'iddat
لأعن شكرتم	ditulis	La'in syakartum

VIII. Kata sandang alif + lam

- a. Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القران	ditulis	al-Qur'an
القياس	ditulis	al- Qiyas

- b. Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	ditulis	as-Samā
الشمس	ditulis	asy-Syams

IX. Penulisan Kata-kata Dalam Rangkap Kalimat

ذوي الفروض	ditulis	<i>Ẓawī al-furūd</i> atau <i>Ẓawil furūd</i>
أهل السنة	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah Allah SWT, atas segala limpahan karunia nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kompetisi Yuk Nabung Saham Terhadap Peningkatan Budaya Investasi Saham bagi Mahasiswa Investor di Kota Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi Syariah, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapat dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. H. Faturrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
2. Rohana Faridah, SE, MM., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah sekaligus Dosen Akademik dan Pembimbing Skripsi .
3. Pati Matu Jahra, S. Ag, MHI., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Bapak serta adik-adikku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah ku lupakan.

Semoga Allah SWT, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhirnya, kepada segenap pembaca, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini, karena penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan hukum Islam, Amin.

Banjarmasin, 24 Maret 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
HALAMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR GRAFIK	xx
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Signifikansi Penelitian	14
E. Definisi Operasional	15
F. Kajian Pustaka	17
G. Kerangka Pemikiran	20
H. Hipotesis Penelitian	22
I. Sistematika Penulisan	24
BAB II MENYUKSESKAN KAMPANYE YUK NABUNG SAHAM	
A. Teori Kompetisi	26
B. Yuk Nabung Saham	32

C. Teori Budaya.....	43
D. Mengenal Saham di Pasar Modal Indonesia.....	51

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	63
B. Lokasi Penelitian.....	64
C. Populasi dan Sampel	65
D. Data dan Sumber Data	68
E. Teknik Pengumpulan Data.....	70
F. Desain Pengukuran	71
G. Teknik Pengolahan dan Analisis data	74
H. Tahap Penelitian.....	85

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	88
B. Karakteristik Responden.....	94
C. Analisis Deskripsi Variabel Penelitian	100
D. Analisis Data	123
E. Pembahasan Hasil Penelitian	145

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	151
B. Saran.....	152

DAFTAR PUSTAKA.....	155
----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

2.1 Jumlah Investor Aktif.....	35
2.2 Indeks Harga Saham di Beberapa Negara.....	55
2.3 <i>Auto Rejection</i>	58
2.4 Jam Perdagangan Saham.....	58
3.1 Instrumen Penelitian.....	73
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	95
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	95
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama.....	96
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal GI BEI	96
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Pertama Kali Menjadi Investor ...	97
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Pertama Kali Mengikuti Kompetisi Yuk Nabung Saham	97
4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Penghasilan	98
4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	98
4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Dana Penghasilan untuk Investasi di Pasar Modal.....	99
4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Dana Penghasilan untuk Mengikuti Kompetisi Yuk Nabung Saham	99
4.11 Mengikuti Kemampuan Diri	101
4.12 Penghargaan/Prestasi	101
4.13 Menambah Pengalaman	102
4.14 Harga Terjangkau.....	103
4.15 Harga Diskon	104
4.16 Saham Reguler	105

4.17 Saham Syariah.....	106
4.18 Saham <i>Large Market Cap</i> (LQ45/JII).....	106
4.19 Saham Milik Asing	107
4.20 Saham BUMN	108
4.21 Saham <i>Stock Split</i>	109
4.22 Media Sosial.....	110
4.23 Perwakilan Kantor BEI	110
4.24 Pemberitahuan oleh Sekuritas	111
4.25 Brosure/Pamphlet di Setiap GI/Syariah	112
4.26 Mulut ke Mulut antar Mahasiswa Investor	113
4.27 Keterbukaan	114
4.28 Berfikir Jauh Kedepan.....	114
4.29 Rasa Bangga.....	115
4.30 Mengamati Cara Investasi Saham Jangka Panjang.....	116
4.31 Membuat Pengaturan Keuangan	117
4.32 Memori.....	118
4.33 Pentingnya dana Cadangan	118
4.34 Untung Jangka Panjang.....	119
4.35 Alternatif Investasi yang Sangat Bagus	120
4.36 <i>Contextual</i>	121
4.37 <i>Experiential</i>	122
4.38 <i>Componential</i>	122
4.39 Uji Validitas	124
4.40 Hasil Uji Reliabilitas	125
4.41 Hasil <i>Item-Total Statistics</i>	125
4.42 Hasil Uji Multikolinieritas	128
4.43 Hasil Uji Autokorelasi.....	130

4.44 Hasil Uji Heteroskedasitas	131
4.45 Hasil Estimasi Regresi	133
4.46 Uji F untuk Uji Gabungan Koefisien Regresi Harga, Produk dan Pemasaran (X2, X3 dan X4).....	142
4.47 Uji F untuk Uji Gabungan Koefisien RegresiHarga dan Produk (X2 dan X3)	143
4.48 Uji F untuk Uji Gabungan Koefisien Regresi Produk dan Pemasaran (X3 dan X4)	144
4.49 Uji F untuk Uji Gabungan Koefisien Regresi Harga dan Pemasaran (X2 dan X4)	145

DAFTAR GAMBAR

1.1 Kerangka Pemikiran.....	21
2.1 Struktur Pasar Modal Indonesia	52

DAFTAR GRAFIK

1.1 Perkembangan <i>Return Instrumen</i> Pasar modal	4
2.1 Tingkat Literasi Masyarakat Indonesia.....	34
4.1 Hasil Uji Normalitas	128