

ABSTRAK

Noor Sari. 2019. *Pengaruh Kompetisi Yuk Nabung Saham Terhadap Peningkatan Budaya Investasi Saham bagi Mahasiswa Investor di Kota Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Pati Matu Jahra, S.Ag., M.Si., (II) Rohana Faridah, SE., MM.

Kata Kunci: Kompetisi Yuk Nabung Saham, Peningkatan Budaya Investasi Saham, Mahasiswa Investor.

Penelitian ini berangkat dari diselenggarakannya kompetisi Yuk Nabung Saham yang merupakan salah satu program dalam menyukseskan kampanye Yuk Nabung Saham. Kompetisi yang diadakan setiap tahun sejak tahun 2017 selama sembilan bulan dengan sistem penilaian yang sangat selektif, persaingan yang sangat ketat dan tujuan yang idealis.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kompetisi Yuk Nabung Saham dari segi dimensi motivasi, harga, produk dan pemasaran secara simultan dan parsial terhadap peningkatan budaya investasi saham bagi mahasiswa investor di kota Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan. Menggunakan analisis kuantitatif dengan perangkat lunak *SPSS20* dan *Eviews-10*. Penelitian ini berlokasi di Galeri Investasi/ (Syariah) Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia Banjarmasin dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Banjarmasin. Teknik pengumpulan data dengan angket atau kuesioner.

Penelitian ini menghasilkan temuan bahwa variabel independen dalam penelitian ini yang terdiri dari dimensi motivasi (X1), harga (X2), produk (X3) dan pemasaran (X4) secara simultan mempunyai pengaruh terhadap peningkatan budaya investasi saham bagi mahasiswa investor di kota Banjarmasin. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji F dimana $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($24,45945 > 2,72$) dan nilai signifikansi $F_{statistic} < 0,05$ ($0,000000 < 0,05$). Secara parsial hanya ada dua dimensi yang berpengaruh secara signifikan terhadap peningkatan budaya investasi saham bagi mahasiswa investor di kota Banjarmasin, yaitu dimensi motivasi (X1) dan produk (X3). Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t dimana nilai t hitung masing-masing dimensi sebesar 4,890409 dan 2,460803 yang lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1,99167 dan tingkat signifikan masing-masing dimensi sebesar 0,0000 dan 0,0162 lebih kecil dari 0,05. Sedangkan dimensi harga (X2) dan pemasaran (X4) tidak berpengaruh secara signifikan. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t dimana nilai t hitung masing-masing dimensi sebesar 1,503120 dan 1,934084 yang lebih kecil dari nilai t tabel sebesar 1,99167 dan tingkat signifikan masing-masing dimensi sebesar 0,1370 dan 0,0569 lebih besar dari 0,05.