BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian berjudul Pengaruh Kompetisi Yuk Nabung Saham Terhadap Peningkatan Budaya Investasi Saham bagi Mahasiswa Investor di Kota Banjarmasin yang telah diuraikan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Secara parsial, terdapat variabel independen terdiri dari dua dimensi yang berpengaruh signifikan, yaitu motivasi (X1) dan Produk (X3) sedangkan dua dimensi lainnya tidak berpengaruh signifikan, yaitu harga (X2) dan pemasaran (X4). Hal-hal tersebut dapat diuraikan sebagai berikut:
 - a. Motivasi (X1) berpengaruh signifikan terhadap peningkatan budaya investasi saham bagi mahasiswa investor di kota Banjarmasin. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($4,890409 > 1,99167$) Nilai p -value (Prob/X1) sebesar 0,0000 artinya nilai p -value $<$ 0,05 ($0,0000 < 0,05$).
 - b. Harga (X2) yang tidak berpengaruh signifikan terhadap peningkatan budaya investasi saham bagi mahasiswa investor di kota Banjarmasin. Hal ini dapat diketahui dengan nilai t hitung $<$ t tabel ($1,503120 < 1,99167$) Nilai p -value (Prob/X2) sebesar 0,1370 artinya nilai p -value $>$ 0,05 ($0,1370 > 0,05$).

- c. Produk (X3) berpengaruh signifikan terhadap peningkatan budaya investasi saham bagi mahasiswa investor di kota Banjarmasin. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($2,460803 > 1,99167$) Nilai p -value (Prob/X3) sebesar 0,0162 artinya nilai p -value $<$ 0,05 ($0,0162 < 0,05$).
 - d. Pemasaran (X4) berpengaruh signifikan terhadap peningkatan budaya investasi saham bagi mahasiswa investor di kota Banjarmasin. Hal ini dapat diketahui dengan nilai t hitung $<$ t tabel ($1,934084 < 1,99167$) Nilai p -value (Prob/X4) sebesar 0,0569 artinya nilai p -value $>$ 0,05 ($0,0569 > 0,05$).
2. Variabel independen dalam penelitian ini terdiri dari dimensi motivasi (X1), harga (X2), produk (X3) dan pemasaran (X4) secara bersama-sama mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan budaya investasi saham bagi mahasiswa investor di kota Banjarmasin. Hal ini dapat dilihat dari nilai F hitung $>$ F tabel, yaitu ($24,45945 > 2,72$). Nilai p -value (Prob (F -statistic)) sebesar 0,000000 artinya nilai p -value $<$ 0,05 ($0,000000 < 0,05$).

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi para peneliti selanjutnya, melihat masih banyaknya kekurangan pada penelitian ini sekiranya dapat melakukan penelitian yang lebih

detail dan mencari variabel lainnya yang tidak termuat dalam penelitian ini karena pengaruh kompetisi Yuk Nabung Saham dari dimensi motivasi, harga, produk dan pemasaran terhadap peningkatan budaya menabung saham bagi mahasiswa investor di kota Banjarmasin hanya sebesar 56,61% sedangkan sisanya 43,39% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain diluar dari penelitian ini. Berhubung kompetisi Yuk Nabung Saham sebagai kompetisi berskala nasional yang serentak diadakan di Indonesia setiap tahunnya, maka peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan skala yang lebih luas lagi. Tidak hanya di kota Banjarmasin tapi bisa se-tingkat provinsi, regional maupun nasional demi terciptanya budaya menabung saham yang merata. Penelitian berikutnya juga dapat meneliti masyarakat umum yang telah menjadi investor sehingga tidak terfokus pada mahasiswa investor saja.

2. Bagi pihak penyelenggara kompetisi Yuk Nabung Saham, motivasi yang mempunyai pengaruh terhadap peningkatan budaya menabung saham dapat dikembangkan lagi. Misalkan dari segi peningkatan kebutuhan atas penghargaan sehingga pihak penyelenggara dapat meningkatkan hadiah (secara nominal maupun varian hadiah) atau dari segi kebutuhan aktualisasi diri maka pihak penyelenggara bisa melakukan terobosan baru dengan mempertemukan para pemenang kompetisi Yuk Nabung Saham dengan para investor sukses di Indonesia seperti Lo Keng Hong, Rivan Kurniawan, Teguh Hidayat

dan lain-lain agar semakin menarik perhatian, khususnya bagi para investor yang belum ikut kompetisi tersebut. Mengenai produk, yaitu jenis saham juga dapat dikembangkan lagi dalam kompetisi Yuk Nabung Saham, misalkan pihak penyelenggara dapat mengadakan kompetisi Yuk Nabung Saham khusus bagi saham-saham syariah atau BUMN saja. Pihak penyelenggara juga dapat bekerjasama dengan pihak Galeri Investasi/ (Syariah) untuk melakukan sosialisasi dan mengadakan simulasi tentang kompetisi Yuk Nabung Saham secara langsung di kampus-kampus terdekat agar pemasaran yang dilakukan tidak hanya terfokus pada media sosial atau hanya sekedar pamflet yang ditempel di dinding Galeri Investasi/ (Syariah).

3. Bagi masyarakat, khususnya yang telah menjadi investor, kompetisi Yuk Nabung Saham selain menyediakan berbagai hadiah menarik bagi para pemenang juga dapat dijadikan sebagai ajang untuk meningkatkan budaya menabung saham demi mendapatkan keuntungan jangka panjang yang dapat dinikmati kedepannya. Jadi diharapkan bagi masyarakat agar ikut berpartisipasi dalam kompetisi Yuk Nabung Saham berikutnya.