

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pembahasan yang telah diuraikan dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel bebas dalam penelitian ini terdiri dari *performance* (X_1), *durability* (X_2), *conformance to specification* (X_3), dan *reliability* (X_4), secara simultan berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan produk iB Hasanah Card BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji F dimana nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($27,768 > 2,64$) dan nilai signifikan F sebesar 0,000, di mana nilai ini lebih kecil dari nilai α sebesar 0,05 ($0,000 < 0,05$). Sedangkan secara parsial hanya ada satu variabel yang berpengaruh terhadap minat nasabah BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin menggunakan produk iB Hasanah Card yaitu variabel *durability* (X_2) hal ini dapat di lihat dari hasil uji t dimana t_{hitung} sebesar 5,289 lebih besar dari t_{tabel} 1,68488 dan tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05.
2. Variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan produk iB Hasanah Card BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin adalah variabel *durability* (X_2) hal ini dapat di lihat dari

uji t dari nilai *Standardized Coefficients Beta* tertinggi yaitu variabel *durability* (X_2) sebesar 0,823 hal ini karena kualitas yang di rasakan nasabah merupakan kualitas produk yang terbentuk dari spesifikasi produk yang telah ditetapkan.

B. Saran-saran

1. Karena dari hasil penelitian telah di dapat bahwa variabel *durability* adalah variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap minat pada produk iB Hasanah Card, maka di sarankan bagi BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin agar memberikan layanan produk dan spesifikasi yang baik untuk nasabah agar dapat menarik minat nasabah dalam menggunakan produk iB Hasanah Card.
2. Bagi penelitian selanjutnya agar bisa menjadi pertimbangan apabila menggunakan model yang sama dengan penelitian ini dan mempertimbangkan variabel yang memengaruhi minat atau menambah dengan variabel yang lain. Jika perlu penelitian selanjutnya menambah jumlah kuesioner yang disebarakan atau data yang di dapat lebih banyak untuk diteliti sehingga memungkinkan memberikan kesimpulan hasil yang lebih baik.