

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

- Abror, Rachman. 1993. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Attimore, Dani et.al. 2004. *Public Relations the Profession and the Practise*.  
New York: The Mc Graw-Hill Companies.
- Bloom, Paul N & Louise N. Boone. 2006. *Strategi Pemasaran Produk*.  
Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Budisantoso, Totok dan Nuritomo. 2014. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain*,  
Edisi. 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewan Syariah Nasional. 2014. *Himpunan Fatwa Keuangan Syariah*. Jakarta:  
Erlangga.
- Hair, et.al. 2003. *Marketing Research within a Changing Information  
Enviroment*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Ibrahim, M. Kasir. 1994. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Terbaru*.  
Surabaya: Pustaka Tinta Mas.
- Ifham, Ahmad. 2012. *Membongkar Rahasia Bank Syariah*. Bogor: Ghalia  
Indonesia.
- Knapp, Duane E.2008. *The Brand Promise*. USA: McGraw-Hill.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi  
13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip. 1998. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrak*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Muhaimin. 2013. *Sukses Bisnis Ala Orang Alabio*. Yogyakarta: CV, Pustaka Prisma.
- Nawawi, Ismail. 2016. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Jakarta: PT Gramedia Utama.
- Purnomo, Dibyo Sefianto, Cita Yustisia Serfiyani, dan Iswi Hariyani. 2012. *Untung Dengan Kartu Kredit, Kartu ATM-Debit, dan Uang Elektronik*. Jakarta: Visi Media.
- Sarjono, Haryadi Dan Winda Julianto. 2011. *SPSS Vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sinungan, Muchadarsyah. 1991. *Uang dan Bank*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Skinner, Richard N. 1994. *Integrated Marketing*. New York: McGraw-Hill Book Company.
- Spears, Richard A. 2004. *Dictionary Of American Idioms and Phrasal Verbs*. New York: McGraw-Hill's.
- Sujarweni, V. Wiratma. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wahyuni, Hanna Catur, Wiwik Sulistiyowati, dan Muhammad Khamim. 2015. *Pengendalian Kualitas*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wahyuni, Sari. 2015. *Qualitative Reserch Method Theory and Practice*.  
Jakarta: Salemba Empat.

## **B. Jurnal**

Trisnadi, Dedi, dan Ngadino Surip. 2013. “Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Layanan terhadap Minat Nasabah di CIMB Niaga.” *Jurnal MIX* Volume 6 No. 3.

## **C. Skripsi**

Adhila Ukhtina Utami. 2016. “Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Konsumen Pada Produk Iphone.” Laporan Hasil Penelitian UIN Antasari Banjarmasin 2016, Banjarmasin.

Alam, Veronika Shinta Prima. 2006. “Hubungan Antara Gaya Hidup Achievers Dengan Minat Menggunakan Kartu Kredit Pada Pegawai Sekretariat Daerah Propinsi Jawa Tengah.” Laporan Hasil Penelitian, Universitas Asdiponegoro Semarang, Semarang.

Firman. 2017. “Pengaruh kualitas produk terhadap minat siswa MAN 2 Model Banjarmasin pada produk simpanan pelajar IB (simple IB) BRI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.” Laporan Hasil Penelitian UIN Antasari Banjarmasin 2017, Banjarmasin.

Riyawati, Dwi Yuli. 2006. "Perbedaan Kematangan Emosi Pada Wanita Usia 25-35 Tahun Di Tinjau Dari Tingkat Pendidikan Dan Usia Memasuki Perkawinan." Laporan Hasil Penelitian Universitas Negeri Semarang, Semarang.

Sarifullah, Ahmad. 2015. "Minat Sarjana Perbankan Syariah IAIN Antasari Untuk Berkarier Dalam Bidang Perbankan Syariah." Laporan Hasil Penelitian Pusat Penelitian IAIN Antasari 2015, Banjarmasin.

#### **D. Internet**

BNI Syariah, <http://www.bnisyariah.co.id/id-id/personal/kartuibhasanah/ibhasabahcard>, diakses Rabu, 5 Desember 2018.

<http://www.media.neliti.com/29793-ID-pengaruh-dimensi-kualitas-produk-terhadap-minat-beli-konsumen-gelamai-merk-erina.pdf>, diakses Jum'at, 28 Desember 2018.

<https://eprints.uny.ac.id/9812/2/BAB%202%20-%2008110241024.pdf>, diakses Kamis, 7 Maret 2019.

<https://teorionlinejurnal.wordpress.com/2012/08/20/menentukan-ukuran-sampel-menurut-para-ahli/>, diakses Rabu, 20 Februari 2019

<https://www.antaranews.com/berita/70747/bank-danamon-luncurkan-dirham-card>, diakses Rabu, 5 Desember 2018.

<Repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/29079/chapter%20II.pdf>, diakses Kamis, 7 Maret 2019