

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku dan Jurnal

- Ali Hasan, Muhammmad. (2003). *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam Fiqh Muamalat*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ahmad, Hasan, Ridwan. (2013). *Manajmen Baitul Mal Watamwil*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Arif, Syarifudin. (2011). *Manajemen Keuangan Syariah*, STAIN Tulungagung.
- Atmaja, Karnain Purwa, M. Syafi'i Antonio. (1992). *Apa dan Bagaimana Bank Islam*, Yogyakarta: Dana Bhakti Prima Yasa.
- Alma, Buchari, dan Donni Juni Priansa. (2014) *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta.
- Boom and Bitner. (1981). *Marketing Strategies and Organizational Structures for Servicer Firm*, Chicago: American Association.
- Buchori, Nur S. (2012). *Koperasi Syariah Teori dan Praktik*, (Banten: Pustaka AuFa Media.
- Bhinadi, Ardito. (2018). *Muamalah Syar'iyah Hidup Barokah*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Bogdan, Robert, and Sari Knopp Biklen. (1982). *Qualitative Reasearch For Education; An Introduction to Theory and Methods; Allyn And Bacon*, Boston London.
- BMT Usaha Gabungan Terpadu Sidogiri, *Buku Panduan*.
- Capra, Umer, Muhammad. (2000). *Sistem Moneter Islam*, Jakarta: Gema Insani.
- Crown Digantoro. (2001). *Manajemen Stratejik*, Jakarta: PT Grasindo.
- Dwi Suwiknyo. (2009). *Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- David Hunger dan Thomas Wheelen. (2003). *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ghofur Abdul. (2017). *Pengantar Ekonomi Syariah Konsep Dasar, Paradigma, Pengembangan Ekonomi Syariah*, Depok: Rajawali Pers.

- Fatwa DSN MUI No. 07/DSN-MUI/IV/2000 tentang Pembiayaan Mudharabah (Qiradh).
- Harun. (2017). *Fiqh Muamalah*, Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Hafifudin, Didin dan Tanjung, Hendri. (2003). *Manajemen Syariah Dalam Praktik*, Jakarta: Gema Insani.
- Huda, Nurul, dan Mohamad Heykal. (2010). "*Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoretis dan Praktis*", Jakarta: Kencana.
- Hendi Suhendi "Strategi Optimalisasi Peran Bmt Sebagai Penggerak Sektor Usaha Mikro" Laporan Hasil Penelitian Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN SGD Bandung).
- Ikatan Bankir Indonesia. (2014). *Memahami Bisnis Bank Syariah*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ilmi, Makhalul. (2001). *Teori dan Praktek Lembaga Keuangan Mikro*. Yogyakarta: UII Press.
- Krismanto, Adi. (2008). "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah PT.Bank Rakyat Indonesia Cabang Semarang Pattimura".Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Kolter, Philip dan Gary Armstrong. (1997). *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia Jilid 1. Jakarta: Prenhallindo.
- _____. (1999). *Principles of Marketing Second European Edition*, New Jersey: USA.
- Kasmir. (2015). *Manajemen Perbankan Eds Revisi*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Limbong, Berhard. (2010). *Pengusaha Koperasi*. Jakarta: CV Maju Mandiri.
- Mardani. (2015) *Hukum Sistem Ekonomi Islam*, Jakarta: Rajawali Pers.
- M. Mikhriani, "Koperasi Dan BMT: Sebuah Fenomena Sumber Dana Untuk Kemaslahatan Umat," Jurnal Dakwah, vol. 12, pp.
- Muhammad. (2000). *Lembaga-Lembaga Keuangan Umat Kontemporer eds. 1 Cet.1*, Yogyakarta: UII Press.
- _____. (2007). *Lembaga Ekonomi Syari'ah* Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Noor Hapisah. 2009. "Analisis Pembiayaan Mudharabah untuk Nasabah Kolompok Usaha Bersama (Studi Pada KJKS-BMT

- Tapin Tengah sejahtera Unit 064) Laporan Hasil Penelitian Pusat IAIN Antasari Banjarmasin 2009/2010, Banjarmasin.
- Nana, Abdurrahman, Herdiana. (2013). *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Bandung: Pustaka Setia.
- Purwanto. (2012). *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*, Platinum.
- Poerwadarminta, W.J.S. (2010). diolah kembali oleh Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Edisi ke 3, Jakarta: Balai Pustaka.
- PINBUK, Kumpulan Materi Pelatihan Program Pada Karya Penanggulangan Pekerja Terampil (P3T), Depnaker dan Pinbuk, Lampung, 1999.
- Peraturan Bank Indonesia No. 7/31/PBI tentang Transaksi Derivatif.
- Rinawati. 2009. "Analisis Prinsip Bagi Hasil Pembiayaan Mudharabah Pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Banjarmasin (Studi Kasus di KJKS Banjarmasin)". Laporan Hasil Penelitian Pusat IAIN Antasari Banjarmasin 2009/2010, Banjarmasin.
- Rivai, Veithzal. (2012). *Islam Marketing*, Jakarta: Gremedia.
- Rianto, Nur, Al Arif. (2012). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Jakarta: Alfabeta CV.
- Ridwan, Muhammad. (2004) *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press.
- Rozalinda,"Peran Baitul Mal Wa Tamwil (Bmt) Taqwa Muhammadiyah Dalam Membebaskan Masyarakat Dari Rentenir Di Kota Padang, Vol. 7, No. 2.
- Syamsu Rahman. 2014. "Prospek Baitul Mal Wa Tamwil Darussalam Di Kecamatan Seruyan Hilir, Kalimantan Tengah". Laporan Hasil Penelitian Pusat IAIN Antasari Banjarmasin 2014/2015, Banjarmasin.
- Swastha, Basu, dan Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Shofie, Yusuf. (2000). *Perlindungan Konsumen*. (Bandung: Citra Aditya Bakti.

- Soemitra, Andri. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana, Cet. Ke-4.
- Sanwani, Titiek Herwanti, Akhmad Jufri Strategi Penghimpunan Dan Penyaluran Dana Pada Baitul Mal Wat Tamwil, Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan-Volume 2, Nomor 1.
- Tjuptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Thakor, Anjan V. (2000). *Become A Better Value Creator*, San Fransisco Jossey-Bass.
- Usman el-Qurtuby dan Andi Subarkah. (2012). *Al-Quran Al-Haramain Cordoba* Bandung: Cordoba Internasional.
- Umam, Khaerul. (2013). *Manajemen Perbankan Syariah*, Bandung : CV. Pustaka Setia.
- Umar Husein. (2001). *Management Strategi In Action* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Winardi. (1998). *Kamus Ekonomi* (Inggris-Indonesia), Bandung: CV. Mandar Maju.
- Wiratna Sujarweni. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Widodo, Hertanto, Ak, dkk. (2000). *Panduan Praktis Operasional Baitul Mal Wat Tamwil (BMT)*, Bandung: Mizan, Cet ke-2
- Yunus, Jamal, Lulail. (2009). *Manajemen Bank Syari'ah* Malang: UIN Malang Press.

B. Internet dan Brosur

- Koperasi BMT UGT Sidogiri, *Brosur Produk Simpanan*.
- Koperasi BMT UGT Sidogiri, *Brosur Produk Pembiayaan*.
- <http://per-bankan.blogspot.co.id/2015/08/simpan-pinjam>.
- <https://www.bmtugtsidogiri.co.id/tentang-kami-6.html>

C. Wawancara

- Achsan Jamal Kepala Cabang, *wawancara pribadi*, 26 April 2018 pukul 09.49 WIB.

Siti Nurbaya Wati pedagang sayur, *wawancara pribadi*, 29 April 2018 pukul 10.35 WIB.

Qomariah Pedagang Sayur, *wawancara pribadi*, 29 April 2018 pukul 09.30 WIB.

Muhammad Yatim Pedagang Telur Ayam, *wawancara pribadi*, 30 April 2018

Masriyah Pedagang Ayam Potong, *wawancara pribadi*, 01 Mei 2018 pukul 09.27 WIB.

Sawiyah Pedagang Sayur, *wawancara pribadi*, 01 Mei 2018 pukul 10.47 WIB.