

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah menjelaskan dan menganalisa pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya. Maka terdapat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Dakwah Taqy Malik berbasis media *vlog* dalam proses dakwah ini Taqy malik berperan langsung sebagai da'i, ia menyampaikan sendiri tentang materi dakwah atau konten yang disajikan dalam *vlog*. Objek dakwah (mad'u) adalah para penonton yang memiliki ketertarikan terhadap isi konten yang disajikan dalam *vlog* tersebut. Materi dakwah dalam penelitian ini, terdapat 3 fokus materi yaitu tilawah, sejarah, dan motivasi dalam menuntut ilmu, yang berlandaskan Al-Qur'an dan Hadist. Media dakwah Taqy malik adalah *vlog* dan metode dakwah adalah metode *bil al-lisan* dan metode *mauidzatil hasanah*.
2. Proses dakwah Taqy Malik dengan memanfaatkan media *vlog* yaitu dengan mengutamakan kualitas alat produksi yang digunakan, teknik penataan gambar dan strategi pembuatan sebuah *vlog*. Alat produksi yang digunakan Taqy Malik adalah kamera Sony 7 dan kamera handphone Iphone x, *Tripod* tipe *Gorillapod*, Mic eksternal merk Rode, dan *lighting* untuk pembuatan *vlog* di dalam ruangan yang minim cahaya. Taqy Malik memposisikan dirinya sebagai objek dalam video tersebut secara *Medium close up* (bagian kepala hingga pinggul),

dan menempatkan kamera yang sejajar dengan mata. Strategi pembuatan *vlog*, Taqy Malik memiliki alasan dalam membuat sebuah *vlog* yaitu untuk menyebarkan ajaran Islam dengan teknik penyampaian yang berbeda, dengan menggunakan tema yang menarik, bahasa yang baik, tepat, dan mudah untuk dipahami. Pembawaan karakter yang ditampilkan layaknya anak muda kekinian. Judul yang ditampilkan sesuai dengan konten yang di sajikan dalam *vlog*. Tampilan gambar di bagian awal *vlog* di buat dengan semenarik mungkin, panjang durasi *vlog* secara keseluruhan adalah 8 hingga 19 menit, dan mengunggah *vlog* yang telah di buat ke akun *youtube* @Taqymalik, serta mempromosikannya di beberapa media sosial.

B. Saran

Setelah penulis menyelesaikan penelitian ini, penulis memberikan beberapa

saran-saran antara lain:

1. Kepada Taqy Malik, agar lebih konsisten dalam membuat *vlog* dakwah dengan tema apa saja yang terkait dengan ajaran Islam. Karena hal ini menjadi peluang besar dalam proses penyampaian ajaran Islam dan dianggap sebagai media yang sangat efektif dan cocok untuk digunakan pada era modern seperti sekarang ini.
2. Kepada pembaca, penelitian ini menunjukkan bahwa ternyata berdakwah bisa dilakukan dengan menggunakan media apa saja.

3. Kepada peneliti lain yang tertarik dengan *vlog* dapat melakukan penelitian dari segi aspek efektifitas media *vlog* sebagai media untuk berdakwah.