

ABSTRAK

Fajrina Yulian Noor: 2019. *Dakwah Taqy Malik berbasis Media Vlog*. Skripsi, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing I Dr. Hj. Nuril Huda, M.Pd Dan Pembimbing II H. Muhammad Mabror, Lc, MA.

Kata kunci: Dakwah, Taqy Malik, Media *Vlog*

Perkembangan zaman yang semakin pesat ini membuat media komunikasi semakin berkembang, media dan strategi dalam berdakwah juga mengalami kemajuan. Berdakwah pada saat ini, tidak harus dengan cara bertatap muka langsung melainkan dapat dilakukan dengan cara memanfaatkan media komunikasi sebagai media dalam penyampaian dakwah.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana Dakwah Taqy Malik berbasis media *vlog* serta mendeskripsikan bagaimana proses berdakwah Taqy Malik dengan memanfaatkan media *vlog* dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Subjek penelitian disini adalah dakwah Taqy Malik berbasis media *vlog*. Objek penelitian ini adalah isi materi dakwah yang terdapat pada konten *vlog* Taqy Malik. Adapun teknik pengumpulan data yaitu dengan observasi dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah analisis isi (*conten analysis*)

Hasil penelitian menunjukkan dakwah Taqy Malik berbasis media *vlog*, dalam proses dakwah Taqy malik berperan langsung sebagai da'i. Objek dakwah (mad'u) adalah para penonton yang memiliki ketertarikan terhadap isi konten yang disajikan. Materi dakwah dalam penelitian ini, terdapat 3 fokus materi yaitu tilawah, sejarah, dan motivasi, yang berlandaskan Al-Qur'an dan Hadist. Media dakwah Taqy malik adalah *vlog*, Metode dakwah adalah metode *bil al-lisan* dan metode *mauidzatil hasanah*. Proses berdakwah Taqy Malik dengan memanfaatkan media *vlog* mengutamakan kualitas alat produksi yang digunakan seperti kamera Sony 7 dan kamera handphone Iphone x, *Tripod* tipe *Gorillapod*, Mic eksternal merk Rode dan *lighting*. Taqy Malik memposisikan dirinya sebagai objek dalam video tersebut secara *Medium close up*. Strategi pembuatan *vlog*, Taqy Malik memiliki alasan yang pasti dalam membuat sebuah *vlog* yaitu untuk menyebarkan ajaran Islam dengan teknik penyampaian yang berbeda dan menggunakan bahasa yang baik, tepat, dan mudah dipahami, pembawaan karakter yang ditampilkan layaknya anak muda kekinian, Judul yang ditampilkan sesuai dengan konten yang di sajikan dalam *vlog*, tampilan gambar di bagian awal *vlog* di buat dengan semenarik mungkin, panjang durasi *vlog* adalah 8 hingga 19 menit, mengunggah *vlog* yang telah di buat ke akun *youtube* @Taqymalik, dan mempromosikannya di beberapa media sosial.