

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Perkembangan zaman yang semakin pesat ini membuat media komunikasi semakin berkembang, media komunikasi adalah proses penyampaian pesan yang menggunakan sarana untuk meneruskan suatu pesan kepada komunikan. Seiring dengan kemajuan media komunikasi, media dan strategi dalam berdakwah juga mengalami kemajuan. Berdakwah pada saat ini, tidak harus dengan cara bertatap muka langsung melainkan dapat dilakukan dengan cara memanfaatkan media komunikasi sebagai media dalam penyampaian dakwah.

Dakwah merupakan salah satu bentuk kegiatan yang dilakukan oleh seorang muslim dalam menyampaikan ajaran Islam untuk mengajak ke arah yang lebih baik, memotivasi untuk menjadi insan yang mulia, serta berguna bagi diri sendiri dan orang lain. Kegiatan dakwah merupakan suatu aktivitas yang mulia, dimana setiap muslim dapat melakukan *amar ma'ruf nahi munkar* sehingga tujuan dakwah yakni agar mencapai kebahagiaan dunia dan akhirat dapat tercapai. Penyampaian dakwah tidak akan sampai kepada sasarannya apabila tidak membaur dan mengakomodasi dengan perilaku, kebudayaan, kemajuan zaman dan keadaan masyarakat. Singkatnya, apa yang selalu masyarakat kerjakan dan sukai, di sanalah peluang menjadikannya sebagai media untuk berdakwah.

Seiring kemajuan zaman, dakwah telah mengalami perkembangan yang cukup signifikan. Hal ini tidak lepas dari zaman yang serba modern saat ini, dakwah bisa dilakukan dengan berbagai media yang efisien dan mudah. Media

adalah alat atau sarana yang digunakan untuk meneruskan suatu pesan kepada komunikan yang jauh tempatnya, dan banyak jumlahnya. Salah satunya adalah dengan munculnya media internet.

Internet merupakan suatu system jaringan komunikasi (berjuta computer) yang terhubung di seluruh dunia. Sebuah fenomena dimana saat ini sudah memasuki suatu abad komunikasi canggih yang menuntut para pengguna untuk lebih kreatif dalam memanfaatkan ilmu dan teknologi bagi kehidupannya.¹ Begitu besarnya potensi dan efisiensi yang dimiliki oleh jaringan internet dalam membentuk jaringan dan pemanfaatan dakwah, maka dakwah dapat dilakukan dengan membuat jaringan-jaringan informasi tentang Islam atau yang sering disebut dengan *cybermuslim*, atau *cyberdakwah*. Masing-masing *cyber* tersebut menyajikan dan menawarkan informasi Islam dengan berbagai fasilitas dan metode yang beragam variasinya.

Hal semacam ini dapat dilakukan dengan media internet. Salah satunya yang paling populer adalah *youtube*. *Youtube* adalah sebuah situs web video *sharing* (berbagi video) paling populer di mana para pengguna dapat memuat, menonton, dan berbagi klip video secara gratis. *Youtube* memungkinkan siapa saja dengan koneksi internet untuk mengunggah video dan penonton dari seluruh penjuru dunia dapat menikmatinya. Keanekaragaman topik yang ada di *youtube* membuat berbagi video menjadi salah satu bagian yang penting dalam kultur berinternet. Umumnya video-video di *youtube* adalah klip musik (video klip), film, acara TV, serta *video blogging*.

¹ Moh. Ali Aziz. *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Prenada Media, 2004), hal. 154

Video blogging atau lebih dikenal dengan sebutan *vlog*. Pada dasarnya adalah kegiatan *blog* yang lebih banyak berisikan video daripada teks atau gambar. *Vlog* adalah sebuah video yang mempunyai tema tertentu yang dikemas dalam konsep dokumentasi jurnalistik dan dimuat dalam sebuah website. Intinya *vlog* adalah menjadi seorang manusia di depan kamera yang ketika berbicara seolah-olah sedang menatap mata penonton dan seolah terhubung dengan mereka. *Vlog* masuk kedalam kategori media komunikasi yang berfungsi sebagai sarana dalam proses penyampaian pesan. Biasanya *vlog* berisi tentang ketertarikan, opini, pikiran, tutorial, informasi kegiatan, pembelajaran, pendapat, dan juga sebagai media untuk berdakwah.

Berdakwah melalui media *vlog* dilakukan oleh para *youtuber* muslim indonesia seperti Wirda Manyur, Ria Ricis, Syakir Daulay dan masih banyak lagi, salah satu *youtuber* muslim yang memproduksi *vlog* diantaranya adalah Taqy Malik yaitu seorang hafiz muda asal Banjarmasin lulusan Pondok Pesantren Darul Quran (DAQU) Jawa barat. yang didirikan oleh Ustadz Yusuf Mansyur. Mengawali karirnya sebagai pengisi suara murotal di akun *youtube* Ammartv, membuatnya mulai dikenal masyarakat.

Berdasarkan pengamatan awal, Taqy malik membuat sesuatu yang lebih kreatif dalam menyampaikan pesan dakwah. Dengan akun Instagram yang hampir memiliki +- 1 milyar *follower* dan akun *youtube* yang memiliki 137.099 *subscriber*, membuatnya mudah untuk menarik perhatian para pengguna internet. Sehingga muncullah *vlog* pertamanya yang berjudul “Mengenal 5 irama tilawah imam besar dunia” ia mendapat sambutan hangat oleh para penikmat *youtube*

muslim dan banyak mendapat permintaan untuk membuat *vlog-vlog* yang lainnya. Hingga saat ini jumlah video yang telah diunggah Taqy Malik sebanyak 29 video dengan 8 video *vlog*. Dan memiliki total jumlah penayangan sebanyak 4.198.600 kali penayangan. Sehingga hal ini menjadi kesempatan Taqy Malik untuk menyebarkan syiar dakwah di jalan Allah.

Alasan peneliti memilih *vlog* Taqy Malik sebagai objek penelitian ialah karena pemilihan media penyampaian dakwah yang berbeda dengan media yang lainnya serta media ini di anggap sebagai media yang pas untuk disajikan kepada masyarakat di era modern seperti sekarang ini. Selain membuat *vlog*, Taqy Malik juga kerap diundang sebagai motivator di sebuah acara atau pertemuan seminar dan juga menjadi imam qiamulail atau imam sholat wajib berjama'ah.

Bagaimana dakwah Taqy Malik berbasis media *vlog* dan proses berdakwah Taqy Malik dengan memanfaatkan media *vlog* belum diketahui secara jelas, karena itu diperlukan penelitian secara mendalam dengan mengangkat judul

DAKWAH TAQY MALIK BERBASIS MEDIA VLOG.

B. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana dakwah Taqy Malik dengan berbasis media *vlog*?
2. Bagaimana proses dakwah Taqy Malik dengan memanfaatkan media *vlog*?

C. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini yaitu:

1. Mendeskripsikan bagaimana dakwah Taqy Malik berbasis media *vlog*.
2. Mendeskripsikan bagaimana proses dakwah Taqy Malik dengan memanfaatkan media *vlog*.

D. MANFAAT/SIGNIFIKANSI PENELITIAN

1. Secara Teoritis

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi penambahan referensi keilmuan bagi jurusan Komunikasi Penyiaran Islam dan Civitas akademika Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi dalam pengembangan Ilmu Dakwah.

2. Secara Praktis

Sebagai bahan panduan dalam mengembangkan dakwah Islam dengan kemasan yang lebih menarik dan berbeda yaitu dengan media *vlog*.

E. DEFINISI OPERASIONAL

Agar penelitian ini lebih terarah, maka perlu adanya definisi operasional sebagai berikut:

1. Dakwah

Dakwah adalah kegiatan menyeru dan mengajak umat, baik perorangan atau kelompok kepada agama islam, menyeru kepada yang ma'ruf dan mencegah daripada yang mungkar serta beriman kepada Allah swt. Dakwah yang dimaksud dalam penelitian ini adalah

dakwah yang disampaikan oleh Taqy Malik dengan berbasis media *vlog*.

2. *VLOG*

Vlog masuk kedalam kategori media komunikasi yang berasal dari kata “*video blogging*”, yang memiliki arti sebuah *blog* yang memiliki postingan utama dalam bentuk video dan memiliki konten sebagian besar berisi video. Dalam penelitian ini *vlog* yang dimaksud adalah *vlog* yang dibuat oleh Taqy Malik yang di upload dalam akun *youtube* @Taqymalik.

3. Taqy Malik

Taqiyuddin Malik atau yang lebih dikenal dengan nama Taqy Malik adalah seorang penghafal Alquran yang seringkali mengunggah video-video hafalan qurannya di *youtube* channelnya dengan niat untuk memotivasi anak-anak muda di seluruh Indonesia agar semangat untuk menghafal Alquran.

Berdasarkan definisi di atas maka yang dimaksud dengan Dakwah Taqy Malik berbasis Media *Vlog* adalah kegiatan yang dilakukan Taqy Malik untuk menyeru dan mengajak manusia kepada agama Islam melalui media komunikasi *vlog*.

F. PENELITIAN TERDAHULU

Penelitian terdahulu merupakan hasil beberapa penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti sebelumnya, yang memiliki kesesuaian atau kemiripan dengan penelitian yang akan dilakukan. Penulis akan

mendeskripsikan penelitian sebelumnya yang mempunyai relevansi dengan judul di atas. Beberapa penelitian sebelumnya yang terkait dengan penelitian yang akan peneliti lakukan, seperti:

1. Penelitian oleh Komaru Zaman mahasiswa program studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta tahun 2008, yang berjudul *Blog sebagai Media Dakwah*. Penelitian ini menginformasikan bahwa terdapat media baru berupa *blog* yang dapat diaplikasikan dalam kegiatan berdakwah, khususnya di era modern seperti sekarang ini.
2. Penelitian oleh Joserizal Mahatmanto mahasiswa program studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang tahun 2018, yang berjudul *pesan dakwah dalam vlog Ria Ricis*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan dakwah berupa akidah, syariah dan ibadah yang terdapat dalam *vlog* Ria Ricis.
3. Penelitian oleh Anggy Masyyta mahasiswi program studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta tahun 2018, yang berjudul *Strategi dakwah Islam akun youtube Ibnu the jenggot dalam meningkatkan kesadaran nilai-nilai Islam*. Penelitian ini menginformasikan pesan akan kesadaran nilai-nilai Islam yang disampaikan Ibnu The Jenggot melalui musik yang di upload ke akun *youtube*. Selain itu dalam

penelitian ini juga memuat proses Ibnu The Jenggot dalam memproduksi sebuah lagu.

4. Penelitian oleh Anis Fitriani mahasiswi program studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta tahun 2018, yang berjudul *Analisis isi pesan dakwah Ustadz Hanan Attaki dalam akun youtube pemuda hijrah (Shift)*. Penelitian ini menginformasikan proses terbentuknya sebuah gerakan dakwah yang bernama Pemuda hijrah (*Shift*) yang didirikan oleh Ustadz Hanan Attaki dan menganalisis isi pesan dakwah yang disampaikan oleh Ustadz Hanan Attaki.

G. SISTEMATIKA PENELITIAN

Sistematika penelitian ini akan peneliti sajikan ke dalam lima BAB, yaitu:

- BAB I, pendahuluan yakni memuat latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, signifikansi penelitian, definisi oprasional dan sistematika penelitian.
- BAB II, yaitu kajian teori, membahas tentang Dakwah, Unsur-unsur dakwah, Media internet, *Vlog*, dan Dakwah berbasis media *vlog*.
- BAB III, yaitu metode penelitian yang berisi jenis penelitian, subjek dan objek penelitian, data dan sumber data, teknik pengumpulan data, dan analisis data
- BAB IV, merupakan hasil penelitian dan pembahasan berisi tentang gambaran umum akun *youtube* @Taqymalik, biografi Taqy Malik, penyajian data dan pembahasan.

- BAB V, berisi penutup sebagai akhir dari penelitian yang terdiri dari kesimpulan dan saran.