PENGARUH PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM (PDAM) KABUPATEN BARITO KUALA UNIT TABUNGANEN

SKRIPSI

OLEH M. APRIANDI FAIRUZI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN 2019 M/1440 H

PENGARUH PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM (PDAM) KABUPATEN BARITO KUALA UNIT TABUNGANEN

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Syariah

> Oleh: M. Apriandi Fairuzi 1201150172

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM JURUSAN EKONOMI SYARIAH BANJARMASIN 2019 M/ 1440 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama

: M. Apriandi Fairuzi

NIM

: 1201150172

Jurusan/ Prodi

: Ekonomi Syariah/ Strata Satu (S1)

Fakultas

: Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 14 Januari 2019 Yang Membuat Pernyataan,

M. Apriandi Fairuzi

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul

: Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan

Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kabupaten

Barito Kuala Unit Tabunganen

Ditulis oleh

: M. Apriandi Fairuzi

NIM

: 1201150172

Fakultas

: Ekonomi dan Bisnis Islam

Program

: Strata Satu (S-1)

Prodi

: Ekonomi Syariah

Tahun Akademik

: 2018/2019

Tempat dan Tanggal Lahir : Tabunganen Muara, 11 April 1992

Alamat

: Tabunganen Muara, RT 12 Kecamatan

Tabunganen Kab. Barito Kuala

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah UIN

Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 7 Februari 2019

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Syaugi Mubarak Seff, MA

NIP.197002062000031002

Pati Matu Jahra, S.Ag, M.Si NIP.197404182002121002

Mengetahui,

Ketua Prodi Ekonomi Syariah

FRIAN ACE Akultas Ekonomi dan Bisnis Islam

MAntasari Banjarmasin

OUBLAK INDON'S hana Faridah, SE, MM

NIP. 197804272009012010

iii

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kabupaten Barito Kuala Unit Tabunganen", ditulis oleh M. Apriandi Fairuzi, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari

: Senin

Tanggal

: 25 Maret 2019

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: 81 (A)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI

NIP. 196006091988031003

TIM PENGUJI:

	Nama	Tanda Tangan
1.	Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI (Ketua)	1
2.	Pati Matu Jahra, S.Ag, M.Si (Anggota)	2. PM2
3.	H. Badrian, M. Ag (Anggota)	3.
4.	Sri Winarsih, SE, MM (Anggota)	4

ABSTRAK

M. Apriandi Fairuzi. 2019. Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kabupaten Barito Kuala Unit Tabunganen. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. Syauqi Mubarak Seff, MA, (II) Pati Matu Jahra, S.Ag, M.Si.

Kata kunci: Kepuasan Pelanggan, Pelayanan, PDAM

Kepuasan pelanggan merupakan hal yang sangat penting kaitannya dengan kualitas pelayanan yang diberikan. Pada kenyataannya ada beberapa permasalahan yang sampai sekarang masih menjadi kendala bagi pengelola PDAM unit Tabunganen, yaitu terkait kualitas air dan minimnya jam operasional penyaluran air yang diberikan kepada pelanggan, yang akan berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kepuasan pelanggan dan pengaruh dari variabel *reliability*, *responsiveness*, *empathy*, *assurance*, dan *tangibles* terhadap kepuasan pelanggan PDAM Kabupaten Barito Kuala unit Tabunganen.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Penggalian data menggunakan teknik angket, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah semua pelanggan PDAM Kabupaten Barito Kuala Unit Tabunganen. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 66 responden.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka didapatkan hasil yaitu: 1) Kepuasan pelanggan terhadap pelayanan PDAM Kabupaten Barito Kuala Unit Tabunganen ada pada angka 70,70% atau berada pada tingkatan puas. 2) Terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara variabel $reliability(X_1)$, $responsiveness(X_2)$, $empathy(X_3)$, $assurance(X_4)$, dan $tangibles(X_5)$ terhadap kepuasan pelanggan PDAM Barito Kuala Unit Tabunganen (Y), dan 3) Variabel $reliability(X_1)$ memiliki pengaruh yang paling besar diantara variabel yang lainnya (responsiveness, empathy, assurance, dan tangibles) terhadap kepuasan pelanggan PDAM Barito Kuala Unit Tabunganen.

MOTTO

عيش كريما او مت شهيدا

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

AYAH DAN IBU TERCINTA

Semoga selalu menjadi kekuatan dalam hidupku, yang selalu mendoakanku. Terimakasih telah memberikan yang terbaik walau dalam keadaan apapun. Semoga selalu diberikan keampunan, kesehatan dan keafiatan. Karena doa kalianlah aku bisa melalui semuanya. Besar harapanku dapat membawa kebahagiaan dan membuat kalian bangga. Semoga saya menjadi anak yang berbakti kepada kalian, berguna untuk agama dan tanah air. Dan tentunya menjadi anak yang mampu membawa keselamatan dunia dan akhirat bagi Ayah dan Ibu.

SAHABAT DAN KAWAN-KAWAN SEPERJUANGAN

Terimakasih atas dukungan, semangat, dan canda tawa kalian. Hangatnya kebersamaan dan perjuangan kita bersama akan selalu ku kenang.

Sahabat terbaikku, terutama ilham dan ijay, Terimakasih telah bersama dalam suka dan dukaku, yang mengisi hari-hari duka dan bahagia dengan tawa, dan tentunya kalian tetap ada saat aku terpuruk. Aku sangat bersyukur bisa mengenal kalian. Untuk yang lainnya yang tak bisa disebut satu persatu, Terimakasih atas kebersamaannya. Dan yang terpenting, teruntuk seseorang yang sangat spsial yang telah menjadi tujuan dalam hidupku, yang selalu memotivasi, mendorong, dan tanpa lelah memberi semangat untuk ku melangkah maju, sebut saja "F" terimakasih telah hadir dan menjadi bagian dari hidupku. Aku sangat bersyukur dipertemukan Tuhan denganmu.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Sesuai dengan Lampiran Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/u/1987 tanggal 10 September 1987 tentang Pembakuan Pedoman Transliterasi Arab-Latin.

Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
1	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	bā'	В	Be
Ü	tā'	T	Te
ث	sā'	$ s\rangle$	es (dengan titik di atas)
و	jīm	J	Je
۲	ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
Ċ	khā'	Kh	ka dan ha
7	Dāl	D	De
ذ	żāl	ż	zet (dengan titik di atas)
,	rā'	R	Er
j	Zāi	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ڡ	ṣād	Ş	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍād	ģ	de (dengan titik di bawah)
ط	ţā'	ţ	te (dengan titik di bawah)
<u>ظ</u>	ҳā'	Ż	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain		koma terbalik di atas
غ	Gain	G	ge
ف	fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Ki
<u>5</u>	Kāf	K	Ka

ل	Lām	L	El
م	mīm	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāu	W	We
٥	hā'	Н	На
۶	hamzah	'	Apostrof
ي	yā'	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
——́——	fatḥah	A	A
	kasrah	I	I
	ḍammah	U	U

Contoh:

2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf	Nama
…்… ئ	fatḥah dan yā'	Ai	a dan i
ؤ	fatḥah dan wāu	Au	a dan u

Contoh:

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ا ی	fatḥah dan alif atau yā'	ā	a dan garis di atas
ِ	kasrah dan yā'	ī	i dan garis di atas
و	ḍammah dan wāu	ū	u dan garis di atas

Contoh:

$$-$$
 qāla قَالُ $-$ qāla قَالُ $-$ qāla وَيْلُ $-$ yaqūlu $-$ yaqūlu

4. Tā' Marbūtah

Transliterasi untuk tā' marbūṭah ada dua.

1) Tā' Marbūṭah Hidup

Tā' marbūṭah yang hidup atau mendapat harkat fatḥah, kasrah dan ḍammah, transliterasinya adalah /t/.

2) Tā' Marbūṭah Mati

Tā' marbūṭah yang mati atau mendapat harkat sukūn, transliterasinya adalah /h/.

3) Kalau pada suatu kata yang akhir katanya tā' marbūṭah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang "al", serta bacaan kedua kata itu terpisah maka tā' marbūtah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu: ال Namun, dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata. sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf gamariah.

1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti huruf syamsiah maupun huruf gamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

Contoh:

7. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

1) Hamzah di awal:

2) Hamzah di tengah:

3) Hamzah di akhir:

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim, maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara; bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

وَ إِنَّ الله لَهُوَ خَيْرُ الرَّ از قِيْن – Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn

- Wa innallāha lahuwa khairur- rāzigīn

فَأَوْ فُو ا الْكَبْلَ وَ الْمِبْزَ انَ - Fa aufū al-kaila wa al-mīzāna

- Fa auful-kaila wal- mīzāna

بِسْمِ اللهِ مَجْرِ اهَا و مُرْ سَاهَا - Bismillāhi majrēhā wa mursāhā

- وَلله عَلَى النَّاسِ حِجُّ الْبَيْتِ مَنِ السَّتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيْلاً Wa lillāhi alā an-nāsihijju al-

manistaţā'a ilaihi sabīlā

- Wa lillāhi alan-nāsi hijjul-baiti

manistațā'a ilaihi sabīlā

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

سَوْلٌ وَمَامُحَمَّدٌ إِلاَّ رَسُوْلٌ — Wa mā**Muḥammadun** illā rasūlun. — Inna awwala baitin wuḍi'a linnāsi

lallażi bi **Bakkata** mubārakan.

شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِيْ أُنْزِلَ فِيْهِ الْقُرْآنُ - Syahru **Ramaḍāna** al-lażī unzila fihi al-Qur'ānu.

وَلَقَدْ رَأَهُ بِالْأُفُقِ الْمُبِيْنِ الْمُلِيْنِ الْمَلِيْنِ الْعَالَمِدْنَ الْعَالَمِدْنَ – Wa laqad ra'āhu bil-ufuqil-mubīni. - Al-ḥamdu lillāhi rabbil-'ālamīna.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang hilang, huruf kapital tidak

dipergunakan.

Contoh:

نَصْرٌ مِّنَ الله وَفَتْحٌ قَرِيْب لله ألأَمْرُ جَمِيْعًا - Naşrum minallāhi wa fathun qarīb

- Lillāhi al-amru jamī'an

- Lillāhil-amru jamī'an

وَ الله بكُلِّ شَيْءٍ عَلِيْمٌ - Wallāhu bikulli syai'in 'alīmun

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu Tajwid.Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah Swt, karena dengan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kabupaten Barito Kuala Unit Tabunganen", sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Ekonomi Syariah, fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin, dengan lancar tanpa suatu kendala yang berarti. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad Saw. beserta keluarga, para sahabat dan pengikut beliau yang selalu menjalankan syariahnya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Maka perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih kepada:

- 1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA.
- Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI.
- Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Rohana Faridah, SE, MM.
- 4. Bapak Dr. Syaugi Mubarak Seff, MA dan Ibu Pati Matu Jahra, S.Ag. M.Si. selaku pembimbing I dan pembimbing II, yang telah banyak memberikan bimbingan dan petunjuk serta koreksi dalam rangka menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama peneliti

berstudi di Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin.

6. Kepala Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin, Kepala Perpustakaan

Fakultas Syariah dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

yang memberikan pelayanan kepada penulis peminjangan buku-buku yang

sangat diperlukan dalam penyusunan skripsi ini

7. Pihak PDAM Kabupaten Barito Kuala Unit Tabunganen yang telah

memberikan izin riset, waktu dan data yang diperlukan, sehingga penelitian

yang dilakukan peneliti bisa menjadi sebuah skripsi.

8. Dan berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah

membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam

penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran di sisi Allah

Swt. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para

pembacanya. Aamiin Ya Rabbal 'alamin.

Banjarmasin, 14 Maret 2019

M. Apriandi Fairuzi

xvi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	XX
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah B. Rumusan Masalah C. Tujuan Penelitian D. signifikansi Penelitian E. Definisi Operasional F. Kerangka Pemikiran G. hipotesis Penelitian H. Kajian Pustaka I. Sistematika Penulisan	8 9 10 11 11 13
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kepuasan Pelanggan	17 18 19

B. Pelayanan	32
1.Pengertian Pelayanan	32
	33
C. Indikator Kepuasan Pelanggan	34
	35
BAB III METODE PENELITIAN	
	37
1 1	37
	39
\mathcal{E}	39
\mathcal{U}	40
G. Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Data Penelitian	49
	49
2. Karakteristik Responden	53
3. Analisis Deskripsi Variabel	56
B. Pengujian Hipotesis	70
	70
2. Uji Asumsi Klasik	72
	76
	80
5. Pengujian Hipotesis	81
C. Pembahasan	86
1. Kepuasan Pelanggan PDAM Barito Kuala Unit Tabungaen	86
2. Pengaruh Variabel Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan	89
3. Variabel yang Paling Berpengaruh Terhadap Kepuasan	
Pelanggan	90
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
I AMPIRAN-I AMPIRAN	

DAFTAR TABEL

H	lalaman
4.1 Daftar Unit IKK PDAM Barito Kuala	50
4.2 Karaktristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
4.5 Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan Memberikan Pelayana Terbaik	n 56
4.6 Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan Kemampuan Mengelo Air	la 57
4.7 Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan Handal Dalam Memberikan Pelayanan	58
4.8 Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan Pelayanan Yang Ramah	59
4.9 Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan Mendengarkan Keluhan Pelanggan	60
4.10 Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan Cepat Menangani Keluhan Pelanggan	61
4.11 Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan Memperhatikan Apa Yang Dikeluhkan Pelanggan	63
4.12 Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan Mampu Berkomunika Dengan Baik Untuk Memahami Pelanggan	ısi 64
4.13 Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan Karyawan Yang Jujur	65
4.14 Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan Karyawan Yang Berpengalaman	66
4.15 Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan Mampu Mengatasi Masalah Pengaliran Air	67
4.16 Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan Berpenampilan Sopan	68

4.17 Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan Lokasi Yang Strategis	69
4.18 Hasil Yang Validitas Instrumen	71
4.19 Hasil Uji Reliabilitas	71
4.20 One –Sample Kolmogorov-Smirnov Test	72
4.21 Hasil Uji Multikolinearitas	76
4.22 Coefficients ^a	77
4.23 Model Summary ^b	80
4.24 Tabel Anova untuk Uji F	82
4.25 Uji t	83

DAFTAR GAMBAR

F	Ialaman
1.1 Kerangka Pemikiran	11
2.1 Hasil Yang Diperoleh Dari Penciptaan Nilai Untuk Pelanggan	21
2.2 Model Konseptual Kepuasan Pelanggan	23
2.3 Konsep Kepuasan Pelanggan	26
4.1 Histogram Hasil Uji Normalitas	73
4.2 Hasil Normal P-Plot	74
4.3 Grafik <i>Scatterplot</i> Hasil Uji Heteroskedastisitas	75