PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN PRIBADI TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMBELI PAKAIAN LAYAK PAKAI DI PASAR TUNGGING KOTA BANJARMASIN

OLEH

EKA SAFITRI

1301150134

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2018 M/1440 H

PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN PRIBADI TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMBELI PAKAIAN LAYAK PAKAI DI PASAR TUNGGING KOTA BANJARMASIN

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

Dalam Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh:

Eka Safitri

1301150134

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2018 M/1440 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Eka Safitri
NIM	: 1301150134
Tempat/ Tgl. Lahir	: Pelaihari, 17 Mei 1995
Program Studi.	: Ekonomi Syariah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam

menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 26 Desember 2018

Yang membuat pernyataan,

METERAI TEMPEL 6000 ENAM RIBU RUPIAH

Eka Safitri

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	:	Pengaruh Faktor Sosial dan Pribadi Terhadap Perilaku Konsumen dalam Membeli Pakaian Layak Pakai di Pasar Tungging Kota Banjarmasin
Ditulis oleh	:	Eka Safitri
NIM	:	1301150134
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	:	Strata Satu (S-1)
Program Studi	:	Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	:	2018/2019
Tempat dan Tanggal lahir	:	Pelaihari, 17 Mei 1995
Alamat	:	Desa Gunung Melati RT 08/ RW 01 Kecamatan Batu Ampar Kabupaten Tanah Laut, Pelaihari

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 26 Desember 2018

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I	**Rohana Faridah, SE, MM**
NIP. 196711191994032001	**NIP. 197804272009012010**

Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Rohana Faridah, SE, MM.
NIP. 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Faktor Sosial dan Pribadi Terhadap Perilaku Konsumen dalam Membeli Pakaian Layak Pakai di Pasar Tungging Kota Banjarmasin" ditulis oleh Eka Safitri, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 21 Januari 2019

dan dinyatakan LULUS dengan nilai 81 predikat: (A) Amat Baik

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. Faturrahman Azhari, M.H.I.
NIP. 196006091988031003

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I (Ketua)	1.
2. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I (Anggota)	2.
3. Rohana Faridah, S.E., M.M (Anggota)	3.
4. Yusuf Asyahri, S.E., M.E (Anggota)	4.

ABSTRAK

Safitri, Eka. 2018. *Pengaruh Faktor Sosial dan Pribadi Terhadap Perilaku Konsumen dalam Membeli Pakaian Layak Pakai di Pasar Tungging Kota Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pembimbing (I) Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I (II) Rohana Faridah, SE, MM.

Kata Kunci : Perilaku Konsumen, Keputusan Pembelian.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh keingintahuan penulis mengenai lebih dominan mana antara faktor sosial dan pribadi berpengaruh secara parsial maupun simultan terhadap perilaku konsumen dalam membeli pakaian layak pakai di Pasar Tungging Kota Banjarmasin.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor sosial dan pribadi berpengaruh secara parsial juga secara simultan terhadap perilaku konsumen dalam membeli pakaian layak pakai di Pasar Tungging Kota Banjarmasin.

Lokasi penelitian ini bertempat di kota Banjarmasin. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebar kuisioner pada masyarakat yang akan menjadi responden.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang pernah membeli pakaian layak pakai di Pasar Tungging Kota Banjarmasin dan tidak terhingga ukuran jumlahnya. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampel non probabilitas yaitu *Accidental Sampling* yang berarti teknik pengumpulan sampel secara kebetulan saja bertemu dengan peneliti dan yang dianggap cocok sebagai sumber data. Tehnik pengambilan sampelnya menggunakan pendekatan *roscoe* yaitu analisis *multivariate* dengan jumlah sampel yang ditentukan sebanyak 60 orang.

Hasil penelitian secara parsial diketahui: Faktor sosial tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap perilaku konsumen dalam membeli pakaian layak pakai di Pasar Tungging Kota Banjarmasin, hal ini dibuktikan dengan nilai t-hitung < t-tabel (0,246 < 1,672), dan Signifikansi > alpha (0,807 > 0,05), sedangkan faktor pribadi berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumen dalam membeli pakaian layak pakai di Pasar Tungging Kota Banjarmasin, hal ini dibuktikan dengan nilai t-hitung > t-tabel (3,807 > 1,672), dan Signifikansi < alpha (0,000 < 0,05).

Hasil penelitian secara simultan diketahui bahwa faktor sosial dan pribadi berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumen dalam membeli pakaian layak pakai di Pasar Tungging Kota Banjarmasin, hal ini terbukti karena F-hitung > F-tabel (7,287 > 3.16), Sementara nilai Signifkan < nilai signifikansi yang telah ditentukan (0,002 < 0.05).

MOTTO

فَبِأَيِّ ءَالَآءِ رَبِّكُمَا تُكَذِّبَانِ ﴿١٣﴾

Maka nikmat Tuhan kamu yang manakah yang kamu dustakan?

(Q.S. Ar-Rahman/55: 13)

Jangan pernah lupa bersyukur atas segala nikmat yang telah Allah swt berikan. Karena setiap tarikan dan hembusan nafas kita, setiap bergantinya siang dan malam, setiap detak jantung adalah nikmat dari Allah swt.

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillahirrabbil‘alamin. Rasa syukur tak terhingga saya haturkan untuk Allah SWT Tuhan Semesta Alam yang telah melimpahkan Rahmat dan Kasih Sayangnya kepada kita semua. Shalawat dan Salam selalu untuk junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang mana telah mrmbawa dan memberikan syafaat kepada umat muslim seluruhnya hingga hari kiamat.

Terima Kasih yang amat sangat besar saya ucapkan teruntuk kedua orang tua saya. Selanjutnya seluruh dosen beserta staf dan karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin serta teman-teman seperjuangan saya yang sudah banyak sekali membantu baik tenaga maupun pikiran demi selesainya skripsi yang saya buat.

Dengan selesainya skripsi saya, maka selesailah sudah masa pendidikan saya sebagai mahasiswa strata 1 di Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Saya berharap semoga teman-teman yang belum termotivasi untuk menyelesaikan skripsi harap diselesaikan dengan segera dan saya juga berharap agar kiranya saya dapat kembali melanjutkan pendidikan ke jenjang berikutnya, Aamiin.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Sesuai dengan Lampiran Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/U/1987 tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ṡa'	Ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	zet (dengan titik di atas)

ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa'	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Ghain	G	ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wau	W	We
ه	Ha'	H	Ha

ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	*muta'aqqin*
عدة	Ditulis	*'iddah*

3. Ta'marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	*Hibbah*
جزية	Ditulis	*Jizyah*

(ketentuan ini tidak dapat diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salad, zakat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaanya kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة لأولياء	Ditulis	*Karāmah al auliyā'*

b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	*Zakātul-fitri*

4. Vokal Pendek.

ـِ	Kasrah	Ditulis	*I*
ـَ	Fathah	Ditulis	*A*
ـُ	Dammah	Ditulis	*U*

5. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif - جا هلية	Ditulis	ā - *jāhiliyyah*
2.	Fathah+ ya'mati - يسعى	Ditulis	ā - *yas'ā*
3.	Kasrah + ya'mati - كريم	Ditulis	I - *karim*
4.	Dammah + wawu mati - فروض	Ditulis	û - *furud*

6. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati - بينكم	Ditulis	ai- *Bainakum*
2.	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	au- *Qaulun*

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	Ditulis	*a'antum*
أعدة	Ditulis	*u'iddah*
لئن شكر تم	Ditulis	*la'in syakartum*

8. Kata sandang alif + lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

القران	Ditulis	*al-Qur'ān*
القياس	Ditulis	*al-Qiyās*

b) Apabila dikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	*as-Samā*
الشمس	Ditulis	*asy-Syams*

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	*Żawi al-furud atau Żawil furud*
أهل السنة	Ditulis	*ahl as-sunnah atau ahlussunnah*

KATA PENGANTAR

بسم الله الر حمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين الصلاة والسلام على أشرف الأنبياء و المرسلين سيدنا ومولا نا محمد وعلى أله وأصحابه أجمعين ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين. اما بعد

Alhamdulillah, puji syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah swt. karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya Penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul *"Pengaruh Faktor Sosial dan Pribadi Terhadap Perilaku Konsumen dalam Membeli Pakaian Layak Pakai di Pasar Tungging Kota Banjarmasin"*.

Shalawat dan salam juga Penulis haturkan kepada suri tauladan terbaik umat Nabi Muhammad saw. beserta para sahabat, kerabat serta orang-orang yang istiqamah mengikuti petunjuknya hingga akhir zaman.

Dalam kesempatan ini tidak ada kata yang tertulis selain ungkapan rasa terima kasih yang mendalam atas segala bantuan, bimbingan serta perhatian yang diberikan kepada Penulis selama pembuatan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini terutama Penulis haturkan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Faturrahman Azhari M.H.I selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ibu Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I selaku dosen pembimbing I dan Ibu Rohana Faridah, SE, MM selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan yang berharga sekali dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Rohana Faridah, SE, MM selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

4. Seluruh dosen yang telah berjasa dalam memberikan pengetahuan, mendidik, dan membimbing Penulis, baik selama perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi ini selesai.
5. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin, Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, beserta seluruh Stafnya yang telah memberikan pelayanan dan peminjaman sejumlah literatur untuk penyusunan skripsi ini.
6. Kepala bagian tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta Stafnya yang telah memberikan pelayanan yang baik sehingga memudahkan Penulis dalam segala hal administrasi yang penulis perlukan.
7. Kepada Seluruh Konsumen yang membeli pakaian layak pakai di pasar Tungging Kota Banjarmasin.
8. Kepada Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan yang telah memberikan izin terkait penelitian saya.
9. Semua pihak yang memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhirnya Penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut Penulis berdoa semoga Allah swt. berkenan membalasnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda. *Amin ya Rabbal 'alamin.*

Banjarmasin, 26 Desember 2018

Penulis

Eka Safitri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL…….……i

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN……..ii

HALAMAN PERSETUJUAN……...iii

HALAMAN PENGESAHAN…….iv

ABSTRAK……...v

MOTTO……...……..…….…vi

KATA PERSEMBAHAN…….vii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA……...…….…viii

KATA PENGANTAR……...……...xiii

DAFTAR ISI…….…….xv

DAFTAR TABEL……...……xvii

DAFTAR GAMBAR……..…….…….……xix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah……...1
B. Rumusan Masalah…….6
C. Tujuan Penelitian……..7
D. Signifikansi Penelitian……..…7
E. Definisi Operasional…….8
F. Kerangka Pemikiran……...10
G. Hipotesis Penelitian……10
H. Kajian Pustaka……....11
I. Sistematika Penulisan…….14

BAB II FAKTOR SOSIAL DAN PRIBADI TERHADAP PERILAKU KONSUMEN YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN

A. Perilaku Konsumen….. .....…….16
1. Pengertian Perilaku Konsumen……..……. 16
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen....17
B. Perilaku Konsumen Menurut Ekonomi Islam…..……...20
C. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian…….23
1. Perilaku Pembelian……....23

2. Tahap-tahap Proses Pengambilan Keputusan……...24
D. Keputusan Pembelian dalam Perspektif Islam…….……....29
E. Batasan Konsumen dalam Ekonomi Islam……..…32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian…….34
B. Lokasi Penelitian…….34
C. Populasi dan Sampel……..….35
D. Data dan Sumber Data……36
E. Teknik Pengumpulan Data……..37
F. Desain Pengukuran…….….38
G. Variabel Penelitian……..38
H. Instrumen Penelitian…….…...39
I. Teknik Pengolahan Data ……40
J. TeknikAnalisis Data ...…….…...41
K. Uji Validitas dan Reabilitas…….……43
L. Uji Asumsi Klasik…….….…..44
M. Analisis Koefisien Determinasi …….….46
N. Pengujian Hipotesis…….…....47
O. Tahapan Penulisan ……..49

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. Karakteristik Responden…….51
B. Analisis Deskripsi Variabel……..……...….……...53
C. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas……...61
D. Hasil Uji Asumsi Klasik……..63
E. HasilAnalisis Regresi Linier Berganda……..... 67
F. Hasil Analisis Koefisien Determinasi…...……..68
G. Hasil Pengujian Hipotesis……...69
H. Analisis Faktor Sosial dan Pribadi Terhadap Perilaku Konsumen dalam Membeli Pakaian Layak Pakai di Pasar Tungging Kota Banjarmasin ……...……...73

BAB V PENUTUP

A. Simpulan…….77
B. Saran ……..78

DAFTAR PUSTAKA ……...79

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert 38

Tabel 3.2 Instrumen Penelitian 39

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 51

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 52

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 52

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan 53

Tabel 4.5 Jawaban Responden Terhadap Saya Membeli Pakaian Layak Pakai Karena Adanya Pengaruh dari Lingkungan Tempat Tinggal Saya 54

Tabel 4.6 Jawaban Responden Terhadap Saya Membeli Pakaian Layak Pakai Karena Ada Pengalaman dari Anggota Keluarga Saya 54

Tabel 4.7 Jawaban Responden Terhadap Saya Membeli Pakaian Layak Pakai Karena Dapat Mencerminkan Status Sosial Saya 55

Tabel 4.8 Jumlah dan Persentase Jawaban Responden Terhadap Variabel Sosial (X1) 55

Tabel 4.9 Jawaban Responden Terhadap Saya Membeli Pakaian Layak Pakai Karena Sesuai dengan Usia dan Tahap Siklus Hidup Saya 56

Tabel 4.10 Jawaban Responden Terhadap Saya Membeli Pakaian Layak Pakai Karena Sesuai dengan Pekerjaan dan Situasi Ekonomi 56

Tabel 4.11 Jawaban Responden Terhadap Saya Membeli Pakaian Layak Pakai Karena Sesuai dengan Gaya Hidup Saya 57

Tabel 4.12 Jawaban Responden Terhadap Saya Membeli Pakaian Layak Pakai Karena Sesuai dengan Kepribadian dan Konsep Diri Saya 57

Tabel 4.13 Jumlah dan Persentase Jawaban Responden Terhadap Variabel Pribadi (X2 58

Tabel 4.14 Jawaban Responden Terhadap Saya Membeli Pakaian Layak Pakai Karena Adanya Dorongan Kebutuhan Akan Berpakaian . 58

Tabel 4.15 Jawaban Responden Terhadap Saya Berusaha Mencari Informasi Lebih Lanjut Mengenai Pakaian Layak Pakai 59

Tabel 4.16 Jawaban Responden Terhadap Saya Membeli Pakaian Layak Pakai Karena Sebelumnya Saya Melakukan Penilaian Atas Pilihan Saya 59

Tabel 4.17 Jawaban Responden Terhadap Saya Membeli Pakaian Layak Pakai Karena Saya Sudah Mempertimbangkan Perilaku Saya Setelah Membeli 60

Tabel 4.18 Jawaban Responden Terhadap Saya Membeli Pakaian Layak Pakai Karena Sudah Mempertimbangkan Perilaku Saya Setelah Membeli 60

Tabel 4.19 Jumlah dan Persentase Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y)..... 61

Tabel 4.20 Uji Validitas..... 62

Tabel 4.21 Uji Reliabilitas 63

Tabel 4.22 Uji Multikolinearitas 64

Tabel 4.23 Hasil Uji Normalitas 66

Tabel 4.24 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda 68

Tabel 4.25 Hasil Analisis Koefisien Determinasi 69

Tabel 4.26 Hasil Uji F 70

Tabel 4.27 Hasil Uji T 73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran 10

Gambar 2.1 Tahapan Antara Evaluasi Alternatif ddan Keputusan Pembeliaan 27

Gambar 4.1 Histogram 64

Gambar 4.2 Dependent Variable: Y 65

Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas 66