

ABSTRAK

Rusidah. 2019. *Hubungan Antara Konsep Diri (Self Concept) Dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswa Madrasah Aliyah Negeri 3 Banjar*. Skripsi, Jurusan Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan. Pembimbing: (I) Dr. Hj. Romdiyah, M.Pd (II) Mufida Istati, M.Pd.

Perilaku konsumtif merupakan kebiasaan seseorang dalam membeli, menggunakan dan memanfaatkan barang-barang yang sebenarnya kurang dibutuhkan dan cenderung berlebihan. Salah satu faktor yang mempengaruhi munculnya perilaku konsumtif adalah kemampuan siswa dalam menggambarkan dirinya yang berupa konsep diri.

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat perilaku konsumtif siswa MAN 3 Banjar, mengetahui konsep diri (*self concept*) siswa MAN 3 Banjar, mengetahui hubungan antara konsep diri (*self concept*) dengan perilaku konsumtif pada siswa MAN 3 Banjar.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (*field research*), dengan teknik analisis korelasional dan menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan sampel purposive, yaitu seluruh siswa kelas XI di MAN 3 Banjar sebanyak 132 siswa. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, angket, dan studi dokumentar. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis statistik dan uji hipotesis menggunakan uji korelasi *Spearman Rho* karena berdasarkan hasil uji normalitas data yang didapatkan tidak normal.

Hasil penelitian menunjukkan siswa kelas XI MAN 3 Banjar mempunyai tingkat konsep diri dalam klasifikasi tinggi (37,12%), klasifikasi sedang (62,88%), klasifikasi rendah (0%). Sedangkan tingkat perilaku konsumtif dalam klasifikasi tinggi (0%), klasifikasi sedang (25%), klasifikasi rendah (75%). Berdasarkan hasil uji korelasi antara konsep diri dengan perilaku konsumtif diperoleh nilai rhitung sebesar (0,181) dengan nilai $N=132$ dan r_{tabel} (0,171) dengan signifikansi *p value* (0,038). Berdasarkan kriteria koefisien korelasi, maka (0,181) termasuk dalam korelasi tidak kuat. Maka dari hasil tersebut, dapat diartikan bahwa ada hubungan yang signifikan namun tidak kuat antara konsep diri dengan perilaku konsumtif, artinya semakin tinggi konsep diri, maka semakin rendah tingkat perilaku konsumtif, sebaliknya semakin rendah konsep dirinya, maka akan semakin tinggi perilaku konsumtifnya.