

ABSTRAK

Maimunah, 2019. “*Perilaku Nasabah dalam Pemanfaatan Pembiayaan Paket Masa Depan BTPN Syariah Cabang Banjarmasin*”. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Naimah, MH, (II) Yulia Hafizah, S.HI., M.EI

Kata Kunci: Perilaku, Pemanfaatan, Pembiayaan

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh hasil pengamatan penulis terhadap perilaku nasabah dalam pemanfaatan pembiayaan Paket Masa Depan BTPN Syariah Cabang Banjarmasin. Peneliti menilai nasabah pembiayaan tersebut memanfaatkan tidak sesuai dengan tujuan. Hal ini salah satu faktor pembiayaan macet yang berakibat gagal bayar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran perilaku nasabah dalam pemanfaatan pembiayaan Paket Masa Depan dan mengetahui faktor yang melatarbelakangi nasabah dalam pemanfaatan pembiayaan Paket Masa Depan BTPN Syariah Cabang Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan tinjauan sosiologi ekonomi dengan lokasi penelitian di Wisma MMS Banjarmasin Tengah Jalan Rawa Sari 12 No. 84 dan tiga lokasi penelitian di rumah salah satu nasabah kelompok pembiayaan yang berada di Jalan Sutoyo S Gg. Darul Mutaqin, Jalan Melayu Laut dan Jalan Sungai Mesa Gg. Dua. Sumber data informan terdiri dari pihak bank dan nasabah kelompok pembiayaan Paket Masa Depan BTPN Syariah MMS Banjarmasin Tengah. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dengan menggunakan *purposive sampling* dan *snowball sampling*. Setelah data terkumpul maka data dirangkum, memilih hal-hal pokok dengan reduksi data setelah itu dilakukan penyajian data dan yang terakhir penarikan kesimpulan dengan *conclusion drawing/verification*.

Hasil penelitian ini menunjukkan perilaku nasabah dalam pemanfaatan pembiayaan Paket Masa Depan masih ada saja yang menggunakannya tidak sesuai dengan tujuan yakni menggunakan secara konsumtif, namun di sisi lain ada nasabah yang memanfaatkan pembiayaan tersebut sesuai dengan tujuan yang bersifat produktif hingga merasakan perkembangan usaha yang signifikan, Faktor yang melatarbelakangi nasabah dalam pemanfaatan pembiayaan produktif berhubungan dengan kekuatan faktor psikologi (faktor pengalaman belajar, faktor kepribadian, faktor sikap dan keyakinan serta faktor konsep diri/*self-concept*), Sedangkan pemanfaatan secara konsumtif berhubungan dengan kekuatan sosial budaya (faktor keluarga) dan kekuatan psikologi (faktor keyakinan).

