

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Antonio, Syafii. 2001. *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Pres.
- Bungin, Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2010. *Al-Qur'an : Dengan Tajwid Blok Warna Disertai Terjemah*. Jakarta: Lestari Books.
- Ghonny, Djunaidi dan Fauzan Almanshur. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hasan, Nurul Ichsa. 2014. *Perbankan Syariah: Sebuah Pengantar*. Malang: GP Press Group.
- Homby, A.S. 1995. *Oxford Advance Learners Dictionary Of Current English*. Walton Street: Oxford University Press.
- Kasmir. 2008. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2009. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Marshall, Catherine dan Rossman, Gretch B. 1989. *Designing Qualitative Research*. California: SAGE Publications.
- McConnel and Brue. 2002. *Economics: Principles, Problems and Policie*. Ne York: Mc-Graw-Hill.

- Muhammad. 2005. *Mikro Ekonomi dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Muhammad. 2014. *Sistem & prosedur Operasional Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Nasution, Mustafa Edwain. 2007. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Peter, J.Paul dan Jerry C Olson. 2013. *Consumer Behavior & Marketing Strategy* di terjemahkan oleh Diah Tantri Dwiandani.. Jakarta: Salemba Empat.
- Rivai, Veithzal dan Arifin, Arviyan. 2010. *Islamic Financial Management: Teori, Konsep dan Aplikasi Panduan Praktis untuk Lembaga Keuangan, Nasabah, Praktisi dan Mahasiswa*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rivai Veithzal, Veithzal Andri Permata dan Idroes N Ferry. 2007. *Bank dan Financial Institution Manajement: Conventional And Sharia System*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Rozalinda. 2014. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasi pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Samuelson and Nordhaus. 2001. *Microeconomics*. New York: Mc Graw-Hill.
- Subygo, P. Jiko. 2004. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service)

Umam, Khaerul. 2013. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.

B. Jurnal

Anwar, Andi Faisal. 2018. *Tinjauan Sosiologi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Kota Makassar Pada Pasar Virtual*. Al-Falah: Journal of Islamic Economics. Vol.3. No.1.

Maski, Ghazali . 2010. *Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen Dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah Di Malang*. Journal of Indonesian Applied Economics. Vol. 4 No. 1.

Muntholip, Abdul. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam*. Jurnal Kajian Keislaman Dan Pendidikan. Vol.1 No.01.

Sarwono. 2009. *Analisis Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Inovasi Pertanian. Vol.8 No. 8.

Wahyuningsih, Diah. 2014. *Analisis Perilaku Nasabah Dalam Pembiayaan di Bank Syariah Mandiri*. Media Trend Vol.9 No. 1.

C. Skripsi

Latifah, Noor. 2016. *Mekanisme Pembiayaan Paket Masa Depan Pada Bank Pensiunan Nasional Syariah Cabang Banjarmasin*. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. IAIN Antasari Banjarmasin.

Maimunah. 2016. *Pemanfaatan Pembiayaan Pemilikan Rumah Oleh Nasabah BNI Syariah Cabang Banjarmasin*. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Antasari Banjarmasin.

Munawaroh. 2017. *Analisis Perilaku Nasabah Dalam Pengambilan Keputusan Terhadap Produk Pembiayaan (Studi Pada PT.BNI Kantor Cabang Tanjung Karang)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Intan Lampung.

Nurhasanah, Indah. 2017. *Pemberdayaan Ekonomi asabah Perempuan melalui Program Paket Mada Depan (PMD) pada PT Bank BTPN Syariah Kantor Cabang Banjarmasin (Studi Kasus di Kecamatan Sungai Tabuk)*. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Antasari Banjarmasin.

Wardani, Anak. 2017. *Pengaruh Faktor Sosial, Faktor Budaya, Dan Faktor Kepribadian Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Jasa Keangan Syariah (Study Kasus Baitul Mal wat Tamwil Berkah)*. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/6212/4/BAB%20I.pdf>.

D. Internet

<http://arsippkuliah.blogspot.com/2017/07/pengertian-minat-dan-perilaku-nasabah.html?m=1>.

<http://produkbankbtpnsyariah.blogspot.com/2015/10/produk-dari-bank-btpn-syariah-paket.html>.

<https://www.btpnsyariah.com/berita-media/penghargaan/61-penghargaan-2015>).