

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A, Arthur Thomson. 2000. Strategy. New York: Irwan.
- Assauri, Sofjan. 2004. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Basrowi dan Sumandi. 2008. Memahami Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- D, Willia Perreault. 2003. Essential Of Marketing A Global Managerial Approach. Americas: John E. Biernat.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 1984. Al-Qur'an dan Terjemahnya. Jakarta: Yayasan Penterjemah Al-Qur'an.
- Desyanti, Tiara Raharja. 2015. Manajemen Pemasaran Untuk Perpustakaan, 210210120056. Departemen Ilmu Informasin dan Perpustakaan Fakultas Ilmu Komusikasi: Universitas Pandjadjaran Bandung.
- Dewi, Irene Sari Wijayant. 2005. Manajemen. Yogyakarta: Mitr Cendikia Press.
- E, John Bienart. 2004. Principles and Persepective. New York: McGraw-Hill.
- Forsyth, Patrick. 2009. Marketing A Guide To The Fundamentals. New York: Bloomberg Press.
- Fuad, M. Dkk. 2000. Pengantar Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Haroen, Nasrul. 2002. Perdagangan Saham di Bursa Efek Tinjauan Hukum Islam. Jakarta: Yayasan Kalimah.
- Hermansyah. 2005. Hukum Perbankan Nasional. Jakarta: Kencana.
- Idri. 2015. Hadis Ekonomi. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer Petersalim. 2002. Jakarta: Modern English Pers.
- Kasmir. 2003. Manajemen Perbankan. Jakarta: PT Raja GrafindoPersada.
- . 2005. Dasar-Dasar Perbankan. Jakarta: Kencana.
- . 2012. Manajemen Perbankan. Jakarta: Rajawali Pers.

- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2008. Manajemen Pemasaran Indonesia. Jakarta: PT Indeks.
- . 1995. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jakarta: Salemba Empat.
- . 2009. Manajemen Pemasaran. Indonesia: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- . 2000. Marketing Management. New Jersey: Prentice Hall, 2000.
- Malayu S.P Hasibuan. 2002. Dasar-Dasar Perbankan. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nur, M Rianto Al Arif. 2010. Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah. Bandung: Alfabeta.
- Rangkuti, Freddy. 2006. Analisis SWOT; teknik membedah kasus bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soekanto, Soerjono. 1982. Kesadaran Hukum dan Kepatuhan. Jakarta: CV. Rajawali.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis&Ekonomi. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sutanto, Hery dan Khaerul Umam. 2013. Manajemen Pemasaran Bank Syariah. Bandung: Pustaka Setia.
- Tim Penyusun kamus Pusat Bahasa, ed.3 Cet.3. 2005. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.
- TriCahyono, Bambang. 1996. Manajemen Strategi. Jakarta: IPWI.
- Yolanda, Eriza Maldina. 2016. Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista, 13190080. UIN Raden Patah: Palembang.

Wawancara :

Adlina Amni, sebagai Customer Service Bank Muamalat Kantor Cabang Banjarmasin, wawancara pribadi, Banjarmasin 1 November 2018, pukul 16.00 WITA

Internet:

[Bank Muamalat, https://www.Bankmuamalat.co.id](https://www.Bankmuamalat.co.id)

[https://id.m.wikipedia.org/wiki/analisis_swot.](https://id.m.wikipedia.org/wiki/analisis_swot)

[http://www.bankmuamalat.co.id.](http://www.bankmuamalat.co.id)

<http://www.nontunai.com/shar-e-debit-gold/>