

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Bersarkan data yang telah disajikan pada bab sebelumnya tentang pengetahuan karyawan Bank BRI Syariah KCP Teluk Dalam Soetoyo S lulusan non-perbankan mengenai operasional bank syariah, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan karyawan Bank BRI Syariah mengenai operasional bank syariah dari hasil wawancara yaitu sebanyak 7 orang yang mengetahui produk yang digunakan dipenghimpunan dana dan 3 orang yang tidak mengetahui, sedangkan yang megetahui akad yang digunakan sebanyak 6 orang dan 4 orang lainnya tidak mengetahuinya. Untuk yang mengetahui produk yang digunakan dipenyaluran dana sebanyak 6 orang yang mengetahui dan untuk yang tidak mengetahui sebanyak 4 orang, sedangkan akad yang digunakan dipenyaluran dana sebanyak 6 orang yang mengetahui dan 4 orang yang tidak mengetahui. sedangkan pengetahuan mengenai jasa perbankan 7 orang yang mengetahui dan 3 orang yang tidak mengetahui, bahwa semua karyawan yang bekerja di bank BRI syariah tidak semuanya menguasai atau memahami tentang operasional bank syariah.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan karyawan Bank BRI Syariah KCP Teluk Dalam Soetoyo S meliputi,

- a) faktor media sosial,
- b) program training/ pelatihan,
- c) pendidikan

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil yang telah dipaparkan peneliti pada bab sebelumnya maka saran yang diberikan yaitu:

1. Bagi karyawan Bank BRI Syariah lulusan non-perbankan lebih memperluas lagi pengetahuan karena masih ada karyawan yang belum memahami produk dan akad perbankan syariah karna karyawan dituntut untuk lebih profesional dalam pengetahuanya seorang karyawan yang bekerja di perbankan syariah akan berpengaruh kepada nasabah.
2. Sebagai upaya untuk mengatasi tingkat ketidak tahuan karyawan Bank BRI Syariah mengenai Operasional bank syariah pihak bank sebaiknya mengadakan progran training/ pelatihan khusus kepada karyawan yang berasal dari lulusan non-perbankan yaitu pelatihan mengenai pemahaman perbankan, sehingga akan menambah pengetahuan karyawan.