

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Ahyari, A. (1994). *Manajemen Produksi Pengendalian Produksi Edisi II*, Yogyakarta: BPFE UGM
- Arikunto, S. (2003). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, S. (1992). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali
- Assauri, S. (1999). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Basrowi., dan Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka cipta
- Berden, Ingram and Laforge. (2004). *Marketing: Principles and Perspectives*. McGraw-Hiil Companies, Inc.
- Echols, J. M., dan Shadly, H. (1976). *Kamus Inggris-Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran Edisi I*. Yogyakarta: Andi
- Daft, R. L. (2003). *Manajemen Edisi kelima Jilid II*. Jakarta: Erlangga
- Djarajah, N. M., dan Djarajah, A. B. (2001). *Budi Daya Jamur Tiram*. Yogyakarta: Kanisius
- Frick, H. (2008). *Pedoman Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Kanisius
- Ghony, M. D., dan Almanshur, F. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Handoko, T. H. (1997). *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi Edisi 1*. Yogyakarta: BPFE
- Hafinudin, D., dan Tanjung, A. (2003). *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press
- Herjanto, E. (2015). *Manajemen Operasi Edisi Ketiga*, Jakarta: Grafindo
- Huda, N., et al. (2017). *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana

- Husein, U. (2007). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Indrajit, R. E., dan Djokopranoto, R. (2003). *Manajemen Persediaan, Barang Umum dan Suku Cadang untuk Pemeliharaan dan Operasi*. Jakarta: Grasindo
- Jones, G. T., and George, J. M. (2007). *Essentials of Contemporary Management*. New York: McGraw-Hill
- Karyoto. (2016). *Dasar-dasar Manajemen Teori, Definisi dan Konsep*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Mulyadi. (2005). *Akuntansi Biaya Edisi Kelima*. Yogyakarta: YKPN
- Perreault, W. D., and McCarthy, J. (2005). *Basic Marketing A Global Managerial Approach*. New York: McGraw-Hill
- Samadi, B. (1995). *Usaha tani Melon*. Jakarta: Kanisius
- Schroeder, R., G. (1993). *Operations Management Fourth Edition*. Singapore: McGraw-Hill Book Co
- Setyaningrum, A., Udaya, J., dan Efendi. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: C.V Adi Offset
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sule, E. T., Saefullah, K. (2005). *Pengantar Manajemen Edisi Pertama*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri
- Thompson, A. A., Gamble, J. E., and Stickland, A. J. (2004). *Strategy Winning in the Marketplace*. New York: McGraw-Hill
- Wibowo, S. (2014). *Petunjuk Mendirikan Perusahaan Kecil Edisi Revisi*. Jakarta: Niaga Swadaya

B. Karya Ilmiah

- Damanik, E. (2016). *Pengertian Persediaan Bahan Baku*. hlm. 1

- Untari, S. N., Djaja, S., dan Widodo, J. (2017). *Strategi Pemasaran Mobil Merek Daihatsu pada Dealer Daihatsu Jember*. Hal. 3
- Safira, R. (2017). *Analisis Pengaruh Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Nu Green Tea*. Hal. 4-6
- Sulaiman, F., dan Nanda. (2015). *Pengendalian Persediaan Bahan Baku Dengan Menggunakan Metode Eoq Pada Ud. Adi Mabel*. Hal. 2