

ABSTRAK

Siti Nor Apriyanti. 2019. *Pengaruh Bagi Hasil, Kualitas Pelayanan, Reputasi, dan Lokasi Bank terhadap Keputusan Nasabah Menabung di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: (I) Dr. Syaugi Mubarak Seff, S.Ag., M.A. (II) Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.

Kata Kunci: Bagi Hasil, Kualitas Pelayanan, Reputasi, Lokasi Bank, Keputusan Nasabah.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin berkembangnya perbankan syariah, terutama di Indonesia. Bank syariah selalu dituntut untuk meningkatkan dan mempertahankan kualitas pelayanan, bagi hasil yang kompetitif, reputasi yang baik, dan lokasi bank yang strategis. Secara umum calon nasabah yang akan menabung tentu memilih bank yang dapat memberikan keuntungan dan kemudahan. Setiap nasabah akan memperhatikan dan mempertimbangkan faktor-faktor tertentu untuk memutuskan menabung, maka dari itu bank dituntut untuk meningkatkan dan mempertahankan faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah untuk menabung di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan bagi hasil, kualitas pelayanan, reputasi, dan lokasi bank terhadap keputusan nasabah menabung di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan, yang bersifat kuantitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Subyek dalam penelitian ini adalah nasabah PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin yang dijadikan sampel sebanyak 100 responden. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda, uji T dan uji F dengan menggunakan SPSS 22 *for windows*.

Penelitian ini menghasilkan temuan-temuan. Pertama: berdasarkan hasil analisis secara parsial, ternyata yang berpengaruh adalah variabel kualitas pelayanan (X_2) dengan nilai t_{hitung} 2,928 dan reputasi (X_3) dengan nilai t_{hitung} 2,138 lebih besar dari nilai t_{tabel} 1,661 ($t_{hitung} > t_{tabel}$). Kedua: berdasarkan hasil analisis secara simultan, maka semua variabel yang terdiri dari bagi hasil (X_1), kualitas pelayanan (X_2), reputasi (X_3), dan lokasi bank (X_4) berpengaruh secara simultan terhadap keputusan nasabah (Y) menabung di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin. Hal itu dapat dilihat dari nilai F_{hitung} 20,071 $>$ F_{tabel} 2,47 dengan taraf signifikan $0,000 < 0,05$.