

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Sesuai dengan rumusan masalah pada bab I dalam penelitian ini, maka berdasarkan hasil dari analisis data yang dilakukan penulis tentang pengaruh bagi hasil, kualitas pelayanan, reputasi, dan lokasi bank terhadap keputusan nasabah menabung di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan dengan uji t atau secara parsial terhadap empat variabel bebas yang meliputi bagi hasil (X_1), kualitas pelayanan (X_2), reputasi (X_3), dan lokasi bank (X_4) diketahui bahwa terdapat dua variabel yang berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin yaitu variabel kualitas pelayanan (X_2) dengan nilai t_{hitung} 2,928 dan reputasi (X_3) dengan nilai t_{hitung} 2,138, karena nilai t_{hitung} dari kedua variabel tersebut lebih besar dari nilai t_{tabel} ($t_{hitung} > t_{tabel}$) yakni 1,661. Sedangkan dua variabel lainnya yaitu bagi hasil (X_1) dengan nilai t_{hitung} 0,623 dan lokasi bank (X_4) dengan nilai t_{hitung} 1,349 tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan nasabah menabung di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin karena nilai t_{hitung} dari kedua variabel tersebut lebih kecil dari nilai t_{tabel} ($t_{hitung} < t_{tabel}$) yakni 1,661. Berdasarkan hasil uji

koefisien regresi secara parsial (uji t) pada tabel *Coefficients*, dilihat dari nilai t_{hitung} maka variabel yang memiliki nilai tertinggi adalah variabel kualitas pelayanan (X_2). Ini berarti variabel kualitas pelayanan (X_2) yang memiliki pengaruh paling besar terhadap keputusan nasabah menabung di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin yaitu dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,928 dengan nilai sig. 0,004.

2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan dengan uji f atau secara simultan diperoleh nilai F_{hitung} adalah sebesar 20,071, nilai tersebut lebih besar dari nilai F_{tabel} ($20,071 > 2,47$). Sementara nilai Sig. yang diperoleh adalah 0,000, nilai tersebut lebih kecil dari tingkat signifikansi yang telah ditentukan ($\alpha = 5\%$ atau 0,05). Maka dapat diambil kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Ini berarti variabel bebas (X) yang terdiri dari bagi hasil (X_1), kualitas pelayanan (X_2), reputasi (X_3) dan lokasi bank (X_4) berpengaruh secara simultan terhadap keputusan nasabah (Y) menabung di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh bagi hasil, kualitas pelayanan, reputasi, dan lokasi bank terhadap keputusan nasabah menabung di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin, maka penulis memberikan saran, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin
 - a. Walaupun variabel bagi hasil tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung, maka diharapkan agar pihak bank tidak mengabaikan variabel tersebut, akan tetapi berusaha meningkatkan, mempublikasikan atau bahkan menjelaskan perbedaan dasar antara bagi hasil dan bunga, serta menjelaskan atau memberitahukan sistem pembagian hasil pada waktu akad secara jelas kepada nasabah yang menggunakan produk tabungan *mudharabah*.
 - b. Untuk variabel kualitas pelayanan yang berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung, maka diharapkan kepada pihak bank dapat mempertahankannya atau bahkan meningkatkan variabel tersebut.
 - c. Untuk variabel reputasi yang berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung, maka diharapkan kepada pihak bank dapat mempertahankan variabel tersebut.
 - d. Walaupun variabel lokasi bank tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung, maka diharapkan agar pihak bank tidak mengabaikan variabel tersebut dan dalam rencana pembuatan cabang selanjutnya, PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin perlu mempertimbangkan pemilihan lokasi agar pihak nasabah lebih mudah berhubungan dengan pihak bank.
2. Bagi peneliti berikutnya yang masih melihat bahwa penelitian ini masih terdapat kekurangan sekiranya dapat melakukan penelitian yang lebih

mendalam mengenai keputusan nasabah menabung. Selain itu juga dapat mengambil objek yang berbeda maupun meneliti variabel lain yang mungkin mempengaruhi keputusan nasabah menabung.