

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, M. Ma'ruf. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Anshori, Abdul Ghofur. 2009. *Hukum Perbankan Syariah (UU No. 21 Tahun 2008)*. Bandung: Refika Aditama.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arif, M. Nur Rianto Al. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Ascarya. 2013. *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN – Maliki Press.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Atmadjati, Arista. 2013. *Layanan Prima dalam Praktik Saat Ini*. Yogyakarta: Deepublish.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Departemen Agama RI. 2014. *Al-Qur'an Tafsir Per Kata*. Jakarta Timur: PT. Suara Agung Jakarta.
- Fahmi, Irham. 2016. *Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia Konsep dan Kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Hair, et.al. 2003. *Marketing Research within a Changing Information Enviroment*. New York: McGraw-Hill Companie.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Irwin. 2002. *Operations Management*. North America: The McGraw-Hill Companie.

- Iqbal, Zamir. 2000. *Analisis Risiko Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kaplan, Robert M. and Dennis P. Saccuzo. 2013. *Psychological Testing: Principles, Applications, and Issues, Eight Edition*. USA: PreMediaGlobal.
- Kasmir. 2005. *Etika Costumer Service*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____, 2010. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- _____, 2015. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler. Philip dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Diterjemahkan oleh Bob Sabran, *Manajemen Pemasaran. Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Lattimore, Dan. 2004. *Public Relations the Profession and the Practise*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Muhidin, Sambas Ali dan Maman Abdurahman. 2007. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Nurhayati, Sri. 2014. *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Perreault, William D. Jr. E. Jerome McCarthy. 2002. *Basic Marketing: A Global-Manajerial Approach-14th ed*. America: The McGraw-Hill Companies.
- Priyatno, Duwi. 2011. *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta: Mediakom.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumitro, Warkum. 2004. *Asas-asas Perbankan Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.

- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangaun Citra Perusahaan*. Jakarta: PT. Dinar Mulya Pustaka.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____, 2007. *Pemasaran Jasa*. Jawa Timur: Bayumedia Publishing.
- Utmain, Syaikh Muhammad bin Shalih Al. 2010. *Syarah Riyadhus Shalihin Jilid 4 terj. Azhar Shef, et al.* Jakarta Timur: Darus Sunnah Press.
- Wijaya, Tony. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Ghara Ilmu.
- Wiroso. 2005. *Penghimpun Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: Grasindo.

Karya Ilmiah

- Hasanah, Rofifah Mau'idzah. 2015. "*Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Internet Banking (Studi pada Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Bogor)*".
- Robiah, I'ah. 2010. "*Analisis Pengaruh Etika, Komunikasi dan Reputasi terhadap Kepercayaan dan Komitmen serta Dampaknya pada Kereliasan Nasabah Debitur (Studi Kasus pada Bank Perkreditan Rakyat Parung Panjang)*".

Internet

- <http://www.gunadarma.ac.id/library/articles/graduate/economy/2009/Artike111205157.pdf>, diakses pada tanggal (22 Juli 2018).
- <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/350/1/5.%20Eka%20Nopitasari.pdf>, diakses pada tanggal (12 Agustus 2018).
- <http://erlanggaba.blogspot.com/2013/05/definisi-keputusan-dan-dasar.html>, diakses pada tanggal (1 Agustus 2018).
- <http://duwiconsultant.blogspot.com/2011/11/analisis-regresi-linier-berganda.html>, diakses pada tanggal (10 Agustus 2018).