

ABSTRAK

Khairul Munajat 2019, *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. Syaugi, S.Ag., M.A., (II) Hj. Zulpa Makiah, M.Ag.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Konsumen.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh dunia mahasiswa yang identik dengan berbagai macam perkumpulan baik itu berbentuk organisasi maupun non organisasi. Dan yang menariknya perkumpulan tersebut memiliki seragam persatuan. Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin adalah salah satu produsen usaha konveksi yang menerima pemesanan baju seragam persatuan. Faktor yang membuat konsumen puas adalah Kualitas Produk dan Harga yang ditawarkan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh secara parsial dan simultan variabel kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen pada usaha konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin.

Jenis penelitian ini menggunakan metode *field research*, adapun sifat penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh pelanggan usaha konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin. Dalam penelitian ini tidak seluruh jumlah populasi diambil, melainkan hanya sebagian dari populasi. Teknik pengambilan sampelnya menggunakan *non probability sampling*, dan metode pengambilan sampelnya menggunakan *purposive sampling* dengan pertimbangan tertentu. Sampel yang diperlukan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 84 sampel.

Berdasarkan analisis data maka dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk dan harga berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan konsumen pada usaha konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin sesuai dengan hasil uji F dimana nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} yaitu $55,265 > 3,11$ dan nilai $sig < \alpha$ ($0,000 < 0,05$). Secara parsial variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada usaha konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin sesuai dengan hasil uji t dimana $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ ($3,638 \geq 1,989$) dan signifikansi lebih kecil dari α ($0,000 \leq 0,05$) dan variabel harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada usaha konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin sesuai dengan hasil uji t dimana $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ ($4,480 \geq 1,989$) dan signifikansi lebih kecil dari α ($0,000 \leq 0,05$).