

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN PADA USAHA KONVEKSI  
GREENEYES APPAREL INDUSTRIES  
BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH  
KHAIRUL MUNAJAT**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2019 M/1440 H**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN PADA USAHA KONVEKSI  
GREENEYES APPAREL INDUSTRIES  
BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**Oleh :**

**Khairul Munajat**

**1501151212**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2019 M/1440 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khairul Munajat  
NIM : 1501151212  
Tempat/Tgl. Lahir : Amuntai/ 26 November 1996  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 27 Mei 2019

Yang membuat pernyataan,



Tanda tangan

Khairul Munajat

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap  
Kepuasan Konsumen pada Usaha Konveksi  
Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin

Ditulis oleh : Khairul Munajat

N I M : 1501151212

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2018/2019

Tempat dan tanggal lahir : Amuntai, 26 November 1996

Alamat : JL. Gatot Subroto V Gang Pandu IV Kelurahan  
Kebun Bunga Kecamatan Banjarmasin Timur

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 27 Mei 2019

Pembimbing I




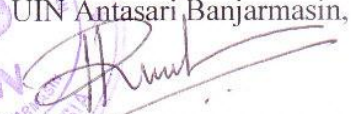
Dr. Syaugi, S.Ag., M.A.  
NIP 197002062000031002

Pembimbing II



Hj. Zulfa Makiah, M.Ag.  
NIP 197809172011012002

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., M.M  
NIP 197804272009012010

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin”, ditulis oleh Khairul Munajat, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 20 Juni 2019

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A+ (91,5)

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI  
NIP 19600609 198803 1 003

### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. Nispan Rahmi, M.Ag. (Ketua)	1.
2. H. Badrian, M.Ag. (Anggota)	2.
3. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI. (Anggota)	3.
4. Hj. Zulpa Makiah, S.Ag., M.Ag. (Anggota)	4.

## ABSTRAK

**Khairul Munajat** 2019, *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. Syaugi, S.Ag., M.A., (II) Hj. Zulpa Makiah, M.Ag.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Konsumen.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh dunia mahasiswa yang identik dengan berbagai macam perkumpulan baik itu berbentuk organisasi maupun non organisasi. Dan yang menariknya perkumpulan tersebut memiliki seragam persatuan. Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin adalah salah satu produsen usaha konveksi yang menerima pemesanan baju seragam persatuan. Faktor yang membuat konsumen puas adalah Kualitas Produk dan Harga yang ditawarkan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh secara parsial dan simultan variabel kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen pada usaha konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin.

Jenis penelitian ini menggunakan metode *field research*, adapun sifat penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh pelanggan usaha konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin. Dalam penelitian ini tidak seluruh jumlah populasi diambil, melainkan hanya sebagian dari populasi. Teknik pengambilan sampelnya menggunakan *non probability sampling*, dan metode pengambilan sampelnya menggunakan *purposive sampling* dengan pertimbangan tertentu. Sampel yang diperlukan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 84 sampel.

Berdasarkan analisis data maka dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk dan harga berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan konsumen pada usaha konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin sesuai dengan hasil uji F dimana nilai  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$  yaitu  $55,265 > 3,11$  dan nilai  $sig < \alpha$  ( $0,000 < 0,05$ ). Secara parsial variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada usaha konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin sesuai dengan hasil uji t dimana  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$  ( $3,638 \geq 1,989$ ) dan signifikansi lebih kecil dari  $\alpha$  ( $0,000 \leq 0,05$ ) dan variabel harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada usaha konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin sesuai dengan hasil uji t dimana  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$  ( $4,480 \geq 1,989$ ) dan signifikansi lebih kecil dari  $\alpha$  ( $0,000 \leq 0,05$ ).

**MOTTO**

Singa jika tak tinggalkan sarang tak akan dapat  
mangsa

Anak panah jika tidak tinggalkan busur tak akan  
kena sasaran

Orang berilmu dan beradab tidak diam  
beristirahat di kampung halaman

## **PERSEMBAHAN**

Sujud syukur saya sembahkan kepadaMu yaa Allah,

Tuhan yang Maha Agung dan Maha Tinggi.

Atas takdirMu saya bisa menjadi pribadi yang berpikir, berilmu beriman dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depan saya, dalam meraih cita-cita.

Saya persembahkan dengan segenap cinta dan doa

Karya yang sederhana ini untuk:

Ayah dan Ibu tercinta,

Keluarga saya tercinta,

Adik saya tersayang,

Teman-teman tersayang.

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang

Yang tulus dan tiada ternilai besarnya

Terima kasih.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\ a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h\ a'	h\}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s\ ad	s\}	es (dengan titik di bawah)
ض	d\ ad\}	d\}	de (dengan titik di bawah)
ط	t\ a'	t\}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z\ a'	z\}	zet (dengan titik di bawah)

ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudu&gt;s</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja&gt;mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami&gt;lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

#### IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yant}iqu

#### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	<i>a&gt;</i> <i>ka&gt;milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	<i>a&gt;</i> <i>s}alla&gt;</i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	<i>i&gt;</i> <i>syadi&gt;d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	<i>u&gt;</i> <i>s}udu&gt;r</i>

#### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	au <i>wa fir'auna z i al-auta&gt;d</i>

**VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

**VIII. Kata sandang alif+lam**

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a&gt;n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita&gt;b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa&gt;hirah</i>

**IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat**

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa&gt;lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\}a asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E., M.M dan Rimayanti, S.E., M.M selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Dr. Syaugi, S.Ag., M.A. selaku Penasehat Akademik sekaligus Pembimbing I Skripsi dan Hj. Zulpa Makiah, M.Ag. selaku Pembimbing II Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Dra. Hj. Nurwahidah, M.H.I selaku Pembimbing I Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.
8. Guru-guruku yang tercinta baik formal ataupun informal dari sejak kecil hingga sampai saat ini.
9. Adikku, nenek, “acil-acilku” tercinta serta seluruh keluargaku yang mendukung dan terus memotivasi kakakmu ini untuk menjadi seorang sarjana.
10. Seluruh sahabat dan teman-teman seperjuangan yang telah membantu baik dalam bentuk pikiran tenaga serta motivasi hingga sampai sekarang ini

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 27 Mei 2019

Penulis,



(Khairul Munajat)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penulisan .....	8
D. Signifikansi Penelitian.....	8
E. Kerangka Pemikiran .....	9
F. Hipotesis.....	10
G. Definisi Operasional.....	11
H. Penelitian Terdahulu .....	12
I. Sistematika Penelitian .....	15
<b>BAB II KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KEPUASAN KONSUMEN DALAM ILMU EKONOMI &amp; EKONOMI ISLAM.....</b>	<b>18</b>
A. Kualitas Produk dalam Ilmu Ekonomi .....	18
B. Kualitas Produk dalam Pandangan Ekonomi Islam .....	23
C. Harga dalam Ilmu Ekonomi .....	30
D. Harga dalam Pandangan Ilmu Ekonomi Islam.....	32
E. Kepuasan Konsumen dalam Ilmu Ekonomi.....	37
F. Kepuasan Konsumen dalam Pandangan Ekonomi Islam.....	42

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	46
B. Lokasi Penelitian .....	46
C. Populasi dan Sampel .....	46
D. Data dan Sumber Data.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data .....	49
F. Desain Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	49
G. Uji Instrumen Penelitian.....	52
H. Teknik Analisis Data .....	56
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN .....</b>	<b>60</b>
A. Penyajian Data.....	60
B. Laporan Penelitian.....	107
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>118</b>
A. Simpulan.....	118
B. Saran.....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>121</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel I Orderan Tahun 2018 .....	6
Tabel II Perubahan Harga Greeneyes Apparel Industries.....	7
Tabel III Instrumen Pengukuran .....	51
Tabel IV Kisi-kisi instrumen penelitian .....	52
Tabel V Karakteristik Responden Berdasarkan Agama.....	64
Tabel VI Karakteristik Responden Berdasarkan Instansi/Perguruan Tinggi .....	64
Tabel VII Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel VIII Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel IX Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	66
Tabel X Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan .....	67
Tabel XI Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Memakai Produk .....	68
Tabel XII Karakteristik Responden Berdasarkan Pemakaian Produk Selama 2 Bulan Terakhir .....	69
Tabel XIII Hasil Uji Validitas.....	70
Tabel XIV Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Data .....	71
Tabel XV Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan bahan kain yang digunakan oleh Greeneyes Apparel Industries terasa nyaman dan lembut ketika dikenakan.....	72
Tabel XVI Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan produk Greeneyes Apparel Industries terasa sejuk ketika dikenakan .....	73
Tabel XVII Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Produk Greeneyes tidak mudah kumal .....	74
Tabel XVIII Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Produk Greeneyes mudah perawatannya.....	75
Tabel XIX Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Produk Greeneyes memiliki kualitas jahitan yang rapi dan kuat .....	76
Tabel XX Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Produk Greeneyes memiliki kualitas sulaman yang bagus dan kuat.....	76

Tabel XXI Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Produk Greeneyes memiliki kualitas kancing yang tidak mudah lepas .....	77
Tabel XXII Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Produk Greeneyes memiliki kesesuaian hasil produk dengan desain yang di inginkan .....	78
Tabel XXIII Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Produk Greeneyes sudah sesuai dengan keinginan .....	79
Tabel XXIV Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Produk Greeneyes tetap terjaga keawetannya (kainnya kuat) meskipun dipakai dalam jangka waktu yang lama .....	80
Tabel XXV Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Produk Greeneyes memiliki kualitas warna kain yang tidak mudah pudar .....	81
Tabel XXVI Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Produk Greeneyes lebih menarik dibandingkan produk lain yang sejenis.....	82
Tabel XXVII Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan desain yang dikeluarkan selalu mengikuti trend masa kini.....	82
Tabel XXVIII Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Produk Greeneyes memiliki kombinasi warna kain yang menarik .....	83
Tabel XXIX Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan harga produk yang dijual sesuai dengan harapan saya.....	84
Tabel XXX Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan harga produk Greeneyes Apparel Industries dapat dijangkau oleh kemampuan saya .....	85
Tabel XXXI Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan harga yang ditetapkan oleh Greeneyes Apparel Industries lebih murah dibandingkan produk konveksi lain yang sejenis .....	86
Tabel XXXII Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Greeneyes Apparel Industries menawarkan produk yang sesuai dengan kualitas produk .....	87
Tabel XXXIII Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan harga produk Greeneyes Apparel Industries sesuai dengan harga pasar yang ada .....	87
Tabel XXXIV Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan harga yang ditawarkan Greeneyes Apparel Industries sesuai dengan manfaat yang dirasakan .....	88

Tabel XXXV Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan dengan harga yang saya bayarkan, saya mendapatkan produk yang memuaskan .....	89
Tabel XXXVI Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan harga yang ditetapkan oleh Greeneyes Apparel Industries sesuai dengan mutu produk.....	90
Tabel XXXVII Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan harga produk terjangkau dan terbukti dengan kualitasnya.....	91
Tabel XXXVIII Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan produk Greeneyes Apparel Industries tidak mengecewakan saya karena kualitas kain dan jahitan yang bagus dan kuat .....	92
Tabel XXXIX Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan saya merasa puas ketika memakai produk Greeneyes Apparel Industries .....	93
Tabel XL Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan saya merasa puas dengan harga yang ditetapkan Greeneyes Apparel Industries .....	93
Tabel XLI Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan saya akan memilih Greeneyes Apparel Industries apabila ingin membeli kembali produk serupa.....	94
Tabel XLII Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan karena kualitas produk yang bagus dan harga yang terjangkau saya akan melakukan pembelian di Greeneyes Apparel Industries .....	95
Tabel XLIII Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan saya bersedia merekomendasikan pada teman saya yang memiliki keinginan untuk membuat produk yang sama di Greeneyes Apparel Industries.....	96
Tabel XLIV Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan ketika teman saya ingin membeli produk yang sama, saya akan merekomendasikan Greeneyes Apparel Industries sebagai tempat untuk membeli .....	97
Tabel XLV Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan saya tidak akan menyarankan tempat lain selain di Greeneyes Apparel Industries .....	98
Tabel XLVI Hasil Uji Normalitas.....	99
Tabel XLVII Hasil Uji Multikolinearitas.....	100
Tabel XLVIII Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	101
Tabel XLIX Hasil Uji t .....	103
Tabel L Hasil Uji F .....	105

Tabel LI Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	106
--	-----

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar I Kerangka Pemikiran.....	9
Gambar II Struktur Organisasi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin .....	61