

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Simpulan dari hasil penelitian tentang pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen pada Usaha Konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin sebagai berikut:

1. Kualitas Produk berpengaruh secara parsial, dilihat dari hasil Uji t dengan nilai t -hitung sebesar 3,638 lebih besar dari t -tabel sebesar 1,989 dengan tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Berdasarkan hasil tersebut maka dapat dikatakan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif secara signifikan terhadap Kepuasan Konsumen. Dengan demikian H_a dalam penelitian ini diterima. Yang berarti variabel Kualitas Produk terdapat pengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin. Sedangkan nilai t -hitung Harga adalah sebesar 4,480 lebih besar dari t -tabel sebesar 1,989 dan tingkat signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 maka H_a dalam penelitian ini diterima. Berarti variabel Harga terdapat pengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin.
2. Variabel independen Kualitas Produk (X_1) dan Harga (X_2) secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin.

Dengan uji ANOVA atau F test yang didapat, nilai F_{hitung} sebesar 55,265 lebih besar dari F tabel 3,11 dan signifikansi 0,000 lebih besar dari $\alpha = 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya variabel Kualitas Produk (X_1) dan Harga (X_2) secara bersama-sama berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin, Mengingat bahwa Variabel independen dalam penelitian ini adalah Kualitas Produk dan Harga yang memang secara uji yang dilakukan dari hasil data dari responden memiliki pengaruh yang besar terhadap kepuasan konsumen dalam memakai Produk pada Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin, maka diperlukan kesadaran terhadap pihak Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin untuk selalu berusaha memberikan Kualitas Produk yang baik dengan mutu yang selalu diperhatikan dan diperbaiki agar kiranya Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin dapat terus bersaing dengan usaha konveksi yang lain dalam hal penjualan. Serta untuk harga agar kiranya selalu sesuaikan dengan biaya produksi yang dilakukan

Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin agar selalu dapat memberikan harga yang terbaik untuk konsumen.

2. Bagi peneliti selanjutnya, saran yang dapat diberikan adalah untuk mencari variabel-variabel lainnya terkait faktor yang memengaruhi kepuasan konsumen oleh konsumen Greeneyes Apparel Industries. Dari hasil yang didapatkan, Kualitas Produk dan Harga memberikan pengaruh sebesar 56,7%, sedangkan sisanya 43,3% dari total 100% faktor yang diharapkan. Faktor lain yang kemungkinan berpengaruh menurut hemat penulis yaitu faktor kualitas pelayanan, dikarenakan kualitas pelayanan yang diberikan oleh Greeneyes Apparel Industries berbeda dengan konveksi lain yang sejenis.