

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Instrumen Pengumpul Data (Angket)

1. Nama :
2. Kota Asal :
3. Alamat Sekarang :
4. Agama :
5. Instansi/Perguruan Tinggi :
5. Jenis Kelamin : a) Laki-Laki
b) Perempuan
6. Usia : a) < 20 tahun (.....)*
b) 20-30 tahun (.....)*
c) > 30 tahun (.....)*

*cukup di isi angka
7. Pekerjaan : a) Pelajar/Mahasiswa
b) PNS
c) Karyawan Swasta
d) Wiraswasta
e) Lainnya (.....)
8. Kontak Person :
8. Pengeluaran : a) < Rp. 1.000.000,00/bulan
b) Rp. 1.000.000,00 – Rp. 2.000.000,00/bulan
c) Rp. 2. 000.000,00 – Rp. 3.000.000,00/bulan
d) > Rp. 3.000.000,00/bulan
9. Apakah anda pernah memakai produk dari Greeneyes Apparel Industries ?
a. Ya b. Tidak
10. Apakah anda pengguna produk Greeneyes Apparel Industries selama 2 bulan terakhir ?
a. Ya b. Tidak

Berilah tanda (√) pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan penilaian anda!

Sangat Setuju	SS
Setuju	S
Ragu-Ragu	R
Tidak Setuju	TS
Sangat Tidak Setuju	STS

I. Kualitas Produk (X1)

<i>Performance (Aspek Fungsional)</i>						
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Bahan kain yang digunakan oleh Greeneyes Apparel Industries terasa nyaman dan lembut ketika dikenakan					
2.	Produk Greeneyes Apparel Industries terasa sejuk ketika dikenakan					

<i>Features (Aspek Performa)</i>						
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Produk Greeneyes Apparel Industries tidak mudah kumal					
2.	Produk Greeneyes Apparel Industries mudah perawatannya (mudah dicuci)					

<i>Reliability (Kemampuan Suatu Barang)</i>						
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Produk Greeneyes Apparel Industries memiliki kualitas jahitan yang rapi dan kuat					
2.	Produk Greeneyes Apparel Industries memiliki kualitas sulaman yang bagus dan kuat					
3.	Produk Produk Greeneyes Apparel Industries memiliki kualitas kancing yang tidak mudah lepas					

Conformance (Kesesuaian terhadap Spesifikasi)						
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Produk Greeneyes Apparel Industries memiliki kesesuaian hasil produk dengan desain yang di inginkan					
2.	Kualitas produk yang ditawarkan oleh Greeneyes Apparel Industries sudah sesuai dengan keinginan saya					

Durability (Daya Tahan/Masa Pakai Barang)						
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Produk Greeneyes Apparel Industries tetap terjaga keawetannya (kainnya kuat) meskipun dipakai dalam jangka waktu yang lama					
2.	Produk Greeneyes Apparel Industries memiliki kualitas warna kain yang tidak mudah pudar					

Aesthetics (Nilai-Nilai Estetika)						
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Desain produk Greeneyes Apparel Industries lebih menarik dibandingkan produk lain yang sejenis					
2.	Desain yang dikeluarkan selalu mengikuti trend masa kini					
3.	Produk Greeneyes Apparel Industries memiliki kombinasi warna kain yang menarik					

II. Harga (X2)

Keterjangkauan Harga						
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Harga produk yang dijual sesuai dengan harapan saya					
2.	Harga produk Greeneyes Apparel Industries dapat dijangkau oleh kemampuan saya					

Daya Saing Harga						
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Harga yang ditetapkan oleh Greeneyes Apparel Industries lebih murah dibandingkan produk konveksi lain yang sejenis					
2.	Greeneyes Apparel Industries menawarkan produk yang sesuai dengan kualitas produk					
3.	Harga produk Greeneyes Apparel Industries sesuai dengan harga pasar yang ada					

Kesesuaian Harga dengan Manfaat						
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Harga yang ditawarkan Greeneyes Apparel Industries sesuai dengan manfaat yang dirasakan					
2.	Dengan harga yang saya bayarkan, saya mendapatkan produk yang memuaskan					

Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk						
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Harga yang ditetapkan oleh Greeneyes Apparel Industries sesuai dengan mutu produk					
2.	Harga produk terjangkau dan terbukti dengan kualitasnya					

III. Kepuasan Konsumen (Y)

Konfirmasi Harapan						
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Produk Greeneyes Apparel Industries tidak mengecewakan saya karena kualitas kain dan jahitan yang bagus dan kuat					
2.	Saya merasa puas ketika memakai produk Greeneyes Apparel Industries					
3.	Saya merasa puas dengan harga yang ditetapkan Greeneyes Apparel Industries					

Minat beli ulang						
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Saya akan memilih Greeneyes Apparel Industries apabila ingin membeli kembali produk serupa					
2.	Karena kualitas produk yang bagus dan harga yang terjangkau saya akan melakukan pembelian di Greeneyes Apparel Industries					

Kesediaan untuk merekomendasikan						
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Saya bersedia merekomendasikan pada teman saya yang memiliki keinginan untuk membuat produk yang sama di Greeneyes Apparel Industries					
2.	Ketika teman saya ingin membeli produk yang sama, saya akan merekomendasikan Greeneyes Apparel Industries sebagai tempat untuk membeli					
3.	Saya tidak akan menyarankan tempat lain selain di Greeneyes Apparel Industries					

49	4	4	4	4	4	4	4	4
50	4	3	3	4	5	5	5	5
51	4	3	5	4	4	4	5	4
52	4	4	4	4	4	4	4	4
53	4	4	4	4	4	4	4	5
54	4	4	5	5	5	5	4	5
55	2	2	4	3	4	4	4	3
56	4	3	3	2	4	4	4	5
57	3	1	5	4	4	4	3	4
58	5	4	3	4	4	5	4	5
59	4	3	4	4	5	5	2	3
60	4	3	4	4	4	4	4	4
61	4	4	4	4	3	3	4	4
62	4	4	4	4	5	5	5	4
63	4	3	4	4	4	4	4	5
64	4	4	4	4	4	4	2	4
65	4	3	4	4	3	4	3	4
66	4	4	4	3	4	4	4	3
67	4	3	4	4	4	5	4	4
68	4	3	4	4	4	3	3	5
69	4	4	3	4	4	4	4	4
70	4	4	4	4	4	4	4	5
71	4	3	4	4	5	5	4	4
72	5	3	4	4	5	5	5	4
73	4	4	4	4	4	4	4	4
74	4	4	4	4	4	4	4	5
75	4	5	5	4	3	4	2	4
76	4	4	5	5	4	4	3	5
77	5	4	4	5	5	5	5	5
78	5	4	4	5	4	4	4	4
79	5	5	4	4	4	4	4	5
80	4	3	4	4	4	4	3	1
81	4	3	5	5	5	4	4	4
82	4	4	4	4	4	4	4	5
83	4	3	4	3	4	4	4	3
84	4	3	5	4	4	4	3	4

No Responden	KUALITAS PRODUK						TOTAL X1
	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	
1	5	5	5	3	4	4	62
2	4	5	4	3	4	4	55
3	4	5	4	3	4	4	58
4	4	5	4	3	4	4	59
5	5	5	5	4	4	4	61
6	4	4	4	2	4	3	52
7	4	4	4	5	4	4	59
8	2	3	4	3	4	4	46
9	5	3	3	5	5	5	52
10	4	3	4	4	2	3	46
11	4	3	4	3	2	3	51
12	4	3	3	4	3	3	47
13	5	5	5	5	4	5	67

14	4	5	4	4	4	4	58
15	5	5	3	4	4	4	60
16	4	4	4	3	4	3	53
17	5	5	5	3	4	4	64
18	4	4	3	4	4	4	53
19	5	5	5	5	5	5	70
20	4	4	4	4	4	4	56
21	4	4	4	4	4	4	56
22	4	3	5	2	4	4	53
23	4	4	4	3	3	4	53
24	4	4	4	4	4	4	56
25	4	4	4	4	4	4	56
26	4	4	4	4	4	4	56
27	4	4	4	4	4	4	56
28	4	5	5	5	5	5	64
29	4	4	4	4	4	4	56
30	4	4	5	4	4	4	61
31	4	4	4	4	4	4	55
32	5	5	5	5	5	5	69
33	4	4	4	3	3	4	53
34	3	4	4	3	4	4	52
35	4	5	5	3	3	4	54
36	4	4	4	4	4	4	63
37	4	3	4	3	4	4	53
38	4	4	5	4	4	4	59
39	4	4	4	4	4	4	56
40	4	4	4	4	4	4	60
41	4	4	4	4	4	4	56
42	4	4	4	4	4	4	56
43	3	4	4	3	4	4	52
44	3	3	4	3	3	3	46
45	4	4	4	4	4	4	56
46	3	3	4	3	4	4	49
47	4	3	3	4	4	4	49
48	4	4	4	4	4	4	56
49	4	4	4	4	4	4	56
50	5	4	4	4	4	4	59
51	5	4	4	4	5	4	59
52	4	4	4	4	4	4	56
53	5	4	4	4	4	4	58
54	4	4	5	4	4	4	62
55	3	5	4	4	3	4	49
56	4	4	4	3	3	3	50
57	2	4	3	3	4	4	48
58	4	4	4	4	4	4	58
59	4	4	4	3	2	2	49
60	4	4	4	4	4	4	55
61	4	4	4	3	4	4	53
62	5	5	5	5	4	4	63
63	4	4	4	3	4	4	55
64	4	4	4	3	4	4	53
65	4	4	4	3	4	4	52
66	4	4	5	4	4	4	55

67	5	4	4	5	5	5	60
68	4	4	4	4	4	4	54
69	4	4	4	3	4	4	54
70	4	3	4	4	3	4	55
71	4	4	4	4	4	4	57
72	4	5	5	4	4	3	60
73	4	4	4	4	4	4	56
74	4	4	4	4	4	4	57
75	4	4	3	4	4	4	54
76	5	5	5	4	4	3	60
77	5	5	5	4	4	4	65
78	5	5	5	4	4	5	62
79	5	5	4	4	4	4	61
80	4	2	3	4	4	4	48
81	4	5	5	4	4	4	60
82	4	4	4	4	5	4	58
83	4	4	4	4	3	4	52
84	4	5	4	4	4	4	56

No Responden	HARGA									TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
1	5	4	3	4	4	5	4	4	4	37
2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	34
3	4	5	3	4	4	4	4	5	5	38
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	39
6	2	4	4	4	4	4	4	4	4	34
7	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
8	3	3	3	4	4	5	3	4	4	33
9	2	3	2	3	3	3	3	3	3	25
10	3	4	4	5	1	1	3	5	3	29
11	3	4	3	4	3	3	4	4	3	31
12	4	3	4	4	4	3	3	3	3	31
13	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
14	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
15	4	5	3	5	4	5	4	4	4	38
16	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
17	5	4	4	4	4	4	5	5	5	40
18	4	4	3	5	4	4	4	4	4	36
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
22	2	3	2	3	5	2	4	3	1	25
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
27	5	5	4	4	4	5	5	4	4	40
28	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
29	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37

X1.5	Pearson															
	Correlation	,270*	,250*	,192	,234*	1	,659*	,378*	,129	,280*	,375*	,511**	,212	-,035	-,020	,542**
	Sig. (2-tailed)	,013	,022	,080	,032		,000	,000	,243	,010	,000	,000	,052	,754	,854	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X1.6	Pearson															
	Correlation	,398**	,417*	,313*	,161	,659*	1	,268*	,217*	,313*	,461*	,326**	,265*	,127	,054	,616**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,004	,143	,000		,014	,047	,004	,000	,002	,015	,248	,624	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X1.7	Pearson															
	Correlation	,234*	,264*	,035	,103	,378*	,268*	1	,271*	,334*	,275*	,424**	,242*	,292**	,385**	,558**
	Sig. (2-tailed)	,032	,015	,752	,351	,000	,014		,013	,002	,011	,000	,027	,007	,000	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X1.8	Pearson															
	Correlation	,348**	,375*	,149	,270*	,129	,217*	,271*	1	,492*	,489*	,339**	,140	,314**	,250*	,606**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,175	,013	,243	,047	,013		,000	,000	,002	,203	,004	,022	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X1.9	Pearson															
	Correlation	,531**	,486*	,072	,272*	,280*	,313*	,334*	,492*	1	,405*	,327**	,433**	,275*	,265*	,677**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,518	,012	,010	,004	,002	,000		,000	,002	,000	,011	,015	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X1.10	Pearson															
	Correlation	,320**	,403*	,283*	,308*	,375*	,461*	,275*	,489*	,405*	1	,521**	,200	,251*	,241*	,690**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,009	,004	,000	,000	,011	,000	,000		,000	,068	,021	,027	,000

	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X1.11	Pearson Correlation	,419**	,340*	,265*	,243*	,511*	,326*	,424*	,339*	,327*	,521*	1	,087	,116	,157	,620**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,015	,026	,000	,002	,000	,002	,002	,000		,430	,295	,155	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X1.12	Pearson Correlation	,183	,215*	,242*	,148	,212	,265*	,242*	,140	,433*	,200	,087	1	,390**	,494**	,520**
	Sig. (2-tailed)	,095	,050	,027	,181	,052	,015	,027	,203	,000	,068	,430		,000	,000	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X1.13	Pearson Correlation	,208	,300*	,339*	,211	-,035	,127	,292*	,314*	,275*	,251*	,116	,390**	1	,672**	,542**
	Sig. (2-tailed)	,057	,006	,002	,054	,754	,248	,007	,004	,011	,021	,295	,000		,000	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X1.14	Pearson Correlation	,122	,222*	,236*	,235*	-,020	,054	,385*	,250*	,265*	,241*	,157	,494**	,672**	1	,517**
	Sig. (2-tailed)	,268	,043	,031	,032	,854	,624	,000	,022	,015	,027	,155	,000	,000		,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Kualitas Produk	Pearson Correlation	,594**	,669*	,473*	,478*	,542*	,616*	,558*	,606*	,677*	,690*	,620**	,520**	,542**	,517**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

B. HARGA

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Harga
X2.1	Pearson Correlation	1	,530**	,451**	,310**	,436**	,504**	,539**	,387**	,538**	,779**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,004	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X2.2	Pearson Correlation	,530**	1	,442**	,280**	,245*	,389**	,461**	,419**	,475**	,674**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,010	,025	,000	,000	,000	,000	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X2.3	Pearson Correlation	,451**	,442**	1	,296**	,394**	,282**	,401**	,456**	,416**	,681**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,006	,000	,009	,000	,000	,000	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X2.4	Pearson Correlation	,310**	,280**	,296**	1	,180	,241*	,287**	,474**	,286**	,507**
	Sig. (2-tailed)	,004	,010	,006		,101	,027	,008	,000	,008	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X2.5	Pearson Correlation	,436**	,245*	,394**	,180	1	,518**	,538**	,262*	,335**	,647**
	Sig. (2-tailed)	,000	,025	,000	,101		,000	,000	,016	,002	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X2.6	Pearson Correlation	,504**	,389**	,282**	,241*	,518**	1	,442**	,276*	,547**	,686**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,009	,027	,000		,000	,011	,000	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X2.7	Pearson Correlation	,539**	,461**	,401**	,287**	,538**	,442**	1	,596**	,528**	,760**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,008	,000	,000		,000	,000	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X2.8	Pearson Correlation	,387**	,419**	,456**	,474**	,262*	,276*	,596**	1	,645**	,699**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,016	,011	,000		,000	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X2.9	Pearson Correlation	,538**	,475**	,416**	,286**	,335**	,547**	,528**	,645**	1	,766**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,008	,002	,000	,000	,000		,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Harga	Pearson Correlation	,779**	,674**	,681**	,507**	,647**	,686**	,760**	,699**	,766**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

C. KEPUASAN KONSUMEN

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Kepuasan Konsumen
Y1	Pearson Correlation	1	,336**	,123	,142	,109	,147	,237*	,127	,373**
	Sig. (2-tailed)		,002	,264	,198	,324	,182	,030	,251	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y2	Pearson Correlation	,336**	1	,464**	,421**	,270*	,270*	,356**	,268*	,596**
	Sig. (2-tailed)	,002		,000	,000	,013	,013	,001	,014	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y3	Pearson Correlation	,123	,464**	1	,496**	,309**	,400**	,374**	,419**	,639**
	Sig. (2-tailed)	,264	,000		,000	,004	,000	,000	,000	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y4	Pearson Correlation	,142	,421**	,496**	1	,754**	,570**	,715**	,578**	,868**
	Sig. (2-tailed)	,198	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y5	Pearson Correlation	,109	,270*	,309**	,754**	1	,568**	,588**	,526**	,777**
	Sig. (2-tailed)	,324	,013	,004	,000		,000	,000	,000	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y6	Pearson Correlation	,147	,270*	,400**	,570**	,568**	1	,717**	,260*	,737**
	Sig. (2-tailed)	,182	,013	,000	,000	,000		,000	,017	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y7	Pearson Correlation	,237*	,356**	,374**	,715**	,588**	,717**	1	,396**	,815**
	Sig. (2-tailed)	,030	,001	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y8	Pearson Correlation	,127	,268*	,419**	,578**	,526**	,260*	,396**	1	,654**
	Sig. (2-tailed)	,251	,014	,000	,000	,000	,017	,000		,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Kepuasan Konsumen	Pearson Correlation	,373**	,596**	,639**	,868**	,777**	,737**	,815**	,654**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

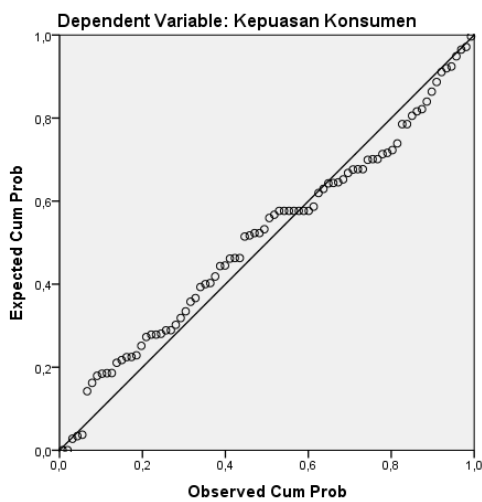
Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,930	31

Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		84
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,12208755
	Most Extreme Differences	
	Absolute	,093
	Positive	,084
	Negative	-,093
Test Statistic		,093
Asymp. Sig. (2-tailed)		,069 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2,765	2,761		1,002	,320		
Kualitas Produk	,240	,066	,369	3,638	,000	,508	1,968
Harga	,428	,096	,454	4,480	,000	,508	1,968

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,161	1,897		1,140	,258
Kualitas Produk	,024	,045	,083	,533	,596
Harga	-,056	,066	-,132	-,853	,396

a. Dependent Variable: RES2

Uji t (uji signifikan parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,765	2,761		1,002	,320
Kualitas Produk	,240	,066	,369	3,638	,000
Harga	,428	,096	,454	4,480	,000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Uji F (uji simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	510,039	2	255,020	55,265	,000 ^b
	Residual	373,770	81	4,614		
	Total	883,810	83			

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,760 ^a	,577	,567	2,148	2,241

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Dokumentasi









DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Khairul Munajat
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Amuntai, 26 November 1996
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Menikah
6. Alamat : JL. Gembira RT/RW 004/000
Kel/Desa Ujung Murung
Kecamatan Amuntai Selatan
7. Pendidikan :
SD/MI SDN Ujung Murung
SMP/MTs MTs Nipa Rakha Amuntai
SMA/MA MA Nipa Rakha Amuntai
8. Pengalaman Organisasi IMA Rakha Cabang Banjarmasin
9. Orang Tua
Ayah
Nama : Suhaimi
Pekerjaan : Petani
Alamat : JL. Gembira RT/RW 004/000
Kel/Desa Ujung Murung
Kecamatan Amuntai Selatan
Ibu
Nama : Erny

Pekerjaan : Tukang Jahit

Alamat : JL. Gembira RT/RW 004/000

Kel/Desa Ujung Murung

Kecamatan Amuntai Selatan

10. Saudara (Jumlah Saudara) : 1

Penulis

Khairul Munajat



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Khairul Munajat

NIM : 1501151212

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin

Pembimbing I : Dr. Syaugi, S.Ag., M.A.

Pembimbing II : Hj. Zulpa Makiah, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>1. dalam latar belakang perlu ditambah tentang kontribusi usaha latar belakang yg jrg peneliti</p> <p>2. latar belakang perlu diperkuat untuk lebih baik.</p> <p>22/4/19</p>	<p>1/ Definisi operasional mencantumkan kualitas pelayanan, jelaskan!</p> <p>2/ perbanyak penelitian terdahulu, cantumkan jurnal!</p> <p>3/ Perbaiki kesalahan penulisan, teknis penulisan?</p> <p>4/ Transliterasi?</p> <p>30/4/2019</p>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Khairul Munajat


NIM : 1501151212

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin

Pembimbing I : Dr. Syaugi, S.Ag., M.A.

Pembimbing II : Hj. Zulpa Makiah, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
	<p>1/ Jelaskan teori terkait penarikan sampel,</p> <p>2/ Hadits ditambahkan dengan bunyi hadits bukan tegomah saja</p> 

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Khairul Munajat

NIM : 1501151212

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin

Pembimbing I : Dr. Syaugi, S.Ag., M.A.

Pembimbing II : Hj. Zulpa Makiah, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Bab III → misal peneliti dipengaruhi - jenis peneliti - metode karena kurangnya waktu 2/5/19</p>	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Khairul Munajat


NIM : 1501151212

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin

Pembimbing I : Dr. Syaugi, S.Ag., M.A.

Pembimbing II : Hj. Zulpa Makiah, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
	<p>Perbaiki Angket Questioner</p> <p> 3 / Mei / 2019</p>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Khairul Munajat

NIM : 1501151212

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin

Pembimbing I : Dr. Syaugi, S.Ag., M.A.

Pembimbing II : Hj. Zulpa Makiah, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p><i>Dal id analisis di jumbuh penelitian. kelayakan. lebih banyak dan pada lain. 11/5/19.</i></p>	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Khairul Munajat

NIM : 1501151212

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin

Pembimbing I : Dr. Syaugi, S.Ag., M.A.

Pembimbing II : Hj. Zulpa Makiah, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>penyaji dan laporan peneliti ada 2 hal yg sangat diperhatikan khususnya dan analisis a/5/19.</p>	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi_uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Khairul Munajat

NIM : 1501151212

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin

Pembimbing I : Dr. Syaugi, S.Ag., M.A.

Pembimbing II : Hj. Zulpa Makiah, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Sesuai dengan kamus masalah.</p> <p>- cukup diperbaiki karena kelengkapan.</p> <p>17/5/19.</p> <p>- abstrak diperbaiki.</p> <p>17/5/19</p> <p>uc. per 20/5/19.</p>	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Khairul Munajat

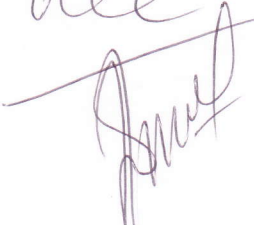
NIM : 1501151212

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin

Pembimbing I : Dr. Syaugi, S.Ag., M.A.

Pembimbing II : Hj. Zulpa Makiah, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
	<p>1/ Perbaiki kekeliruan penulisan !</p> <p>2/ Perbaiki penulisan transliterasi !</p> <p>Dec  27/05/2019</p>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Banjarmasin
Email: febimail@uin-antasari.ac.id Web: www.febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B- 671 /Un.14/III.5/PP.00.9/03/2019

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i) :

Nama : Khairul Munajat
NIM : 1501151212
Program/Jurusan : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai tim pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Pembimbing I : Dra. Hj. Nurwahidah, M.H.I
Pembimbing II : Hj. Zulpa Makiah, M.Ag.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Pembimbing I dan Pembimbing II guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 1 Maret 2019
Dekan



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Banjarmasin
Email: febimail@uin-antasari.ac.id Web: www.febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN PERUBAHAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B- 1081 /Un.14/III.5/PP.00.9/04/2019

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i) :

Nama : Khairul Munajat
NIM : 1501151212
Program/Jurusan : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin

Kami dapat menyetujui usul perubahan pembimbing dengan tim pembimbing baru sebagai berikut:

Pembimbing I : Dr. Syaugi, S.Ag., M.A.
Pembimbing II : Hj. Zulpa Makiah, M.Ag.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Pembimbing I dan Pembimbing II guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Banjarmasin, 05 April 2019
Dekan

Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

8 April 2019

Nomor : B-1109/Un.14/II.1/PP.00.0/04/2019
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Yth. Khairul Munajat / 1501151212
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara (i) tertanggal 8 April 2019, maka dengan ini Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menetapkan waktu ujian proposal skripsi kepada:

Nama / NIM : Khairul Munajat / 1501151212
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin
Hari/Tanggal : Kamis, 04/04/2019
Waktu : 10.00 - 10.45
Tempat : Ruang Munaqasyah 1

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Ketua Penguji : Dra. Hj. Nurwahidah, M.H.I.
Anggota Penguji : Hj. Zulpa Makiah, M.Ag.
Notulen : Nina Nurmasari, S.Pd., M.Pd.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-1128/Un.14/II.1/PP.00.0/04/2019

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Khairul Munajat
NIM : 1501151212
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 04/04/2019
Waktu : 10.00 - 10.45
Tempat : Ruang Munaqasyah 1

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Ketua Penguji : Dra. Hj. Nurwahidah, M.H.I.
Anggota Penguji : Hj. Zulpa Makiah, M.Ag.
Anggota Penguji/Notulen : Nina Nurmasari, S.Pd., M.Pd.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 8 April 2019

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 19780427 200901 2 010

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari
2. Kabag Keuangan UIN Antasari
3. Mahasiswa ybs.

No. : 36

GEENEYES APPAREL INDUSTRIES

JL. HASAN BASYRI KOMP. KAYU TANGI 1 JALUR 2 NO. 33

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : TOMI. F

Jabatan : Pengelola

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Khairul Munajat

NIM : 1501151212

Jurusan/Universitas : Ekonomi Syariah / Universitas Islam Negeri Antasari

Telah melaksanakan Riset Penelitian di Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin dengan judul skripsi Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 20 Mei 2019

Greeneyes Apparel Industries


green eyes konveksi

TONI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-1494 /Un.14/III.5/PP.00.9/05/2019
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : **Permohonan Izin Riset**

Banjarmasin, 10 Mei 2019

Kepada Yth.

Owner Usaha Konveksi Greeneyes Apparel Industries

di tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh.

Dengan Hormat, yang bertanda tangan di bawah ini memberikan rekomendasi kepada :

Nama : **Khairul Munajat**

Nim : 1501151212

Jurusan : Ekonomi Syari'ah

Alamat : Jl. Gatot Subroto V, Pandu Gg. IV Banjarmasin

yang bersangkutan akan mengadakan riset dalam rangka penyusunan Skripsi selama 1 Bulan dari tanggal 22 April 2019 s/d 22 Mei 2019 dengan judul:

Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin

Sehubungan dengan hal di atas, mohon Bapak/ Ibu berkenan memberikan izin kepada mahasiswa (i) tersebut untuk melaksanakan riset di unit kerja yang Bapak/ Ibu pimpin.

Demikian surat ini di sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh.

An. Dekan,

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Syaugi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

e-mail: febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS KOMPREHENSIF

Nomor: B- 1536/Un.14/III.5/PP.00.9/05/2019

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama : KHAIRUL MUNAJAT

NIM : 1501151212

Jurusan : EKONOMI SYARIAH

telah **LULUS** dalam menempuh ujian komprehensif dengan nilai akhir :

87,7 (A), bobot: 3,75 (SANGAT MEMUASKAN).

Demikian keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 14 Mei 2019

Dekan,



Fathurrahman Azhari



**KEMENTERIAN AGAMA RI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARIBANJARMASIN**

Sertifikat

Nomor : 1555 /Un.14/III.5/PP.00.9/05/2019

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa:

Khairul Munajat

NIM : 1501151212

Kelahiran Amuntai, 26 November 1996

Telah mengikuti

Tes Kompetensi Baca Tulis Al-Qur'an
yang dilaksanakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin dengan predikat :

BAIK SEKALI

Banjarmasin, 16 Mei 2019

Dekan,



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP.196006091988031003



Form Penilaian Mandiri Transkrip SKK UIN Antasari

Nama/NIM :

No	Jenis Kegiatan	Tingkat			Nilai	Prosentasi	
		Inter.	Nas.	Lokal/Inst			
1	Keagamaan (minimal 30 %) - Peringatan Hl Besar Islam - Peringatan Hl Besar Nasional - Pembinaan, penyuluhan, dan Dakwah Islam - Pelat. Praktek Keagamaan - Pembinaan Kesadaran Kebangsaan			2	26	41,9%	
2	Akademik dan Keilmuan (minimal 30 %) - Kegiatan ilmiah (diskusi, seminar, dan lokakarya) - Pelatihan Akademik - Penelitian - Lomba Karya Ilmiah - Publikasi Karya Ilmiah	2		3	6 13	30,7%	
3	Keorganisasian dan Pengabdian Masyarakat (maks. 20 %) - Kepengurusan dlm organisasi intra atau ekstra kampus - Keikutsertaan dlm kepanitiaan - Pelatihan Keorganisasian - Keikutsertaan dlm pengabdian masyarakat - Pelatihan Pengabdian Masyarakat	1			8	12,9%	
4	Bakat Minat dan Kewirausahaan (maks. 20 %) - Pelatihan Bakat dan Minat dan Kewirausahaan - Magang Kewirausahaan - Keikutsertaan dalam kegiatan pengembangan bakat Minat (olah raga dan seni) - Keikutsertaan dalam lomba olah raga dan seni - Publikasi atau Pameran seni			1	9	14,5%	
Jumlah						62	100%

Dosen Penasehat,

Dr. Syaiful, S.Ag., M.A.





SERTIFIKAT

No: B-05/Un.14/III.5/LKK/PP.00.9/06/2018

Diberikan kepada:

KHAIRUL MUNAJAT

1501151212

sebagai

Peserta

dalam kegiatan

LATIHAN KETERAMPILAN KEAGAMAAN

yang diselenggarakan oleh:

“Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin”

Auditorium Master Jahri UIN Antasari Banjarmasin

Banjarmasin, 26 Juni 2018

Deklarasi



Dr. H. Fathurahman Azhari, M.Ni.

NIP. 19600609 1980031003



IAIN Antasari
Banjarmasin

Languages Development Center
مركز تطوير اللغات
Pusat Pengembangan Bahasa

Jl. A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin Kalimantan Selatan
Telp : (0511) 3268308
Fax : (0511) 3254344
E-mail : ppbantasari@gmail.com

S E R T I F I K A T

Nomor : In.04/V.3/PPB/SBA/2215/2016

Kepala Pusat Pengembangan Bahasa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa :

Nama Lengkap : **KHAIRUL MUNAJJAT**
Nomor Induk Mahasiswa : 1501151212
Fakultas : Syari'ah dan Ekonomi Islam

telah mengikuti *Program Pembelajaran Intensif Bahasa Arab untuk Mahasiswa IAIN Antasari Tahun Akademik 2015/2016* dan lulus pada ujian akhir **Bahasa Arab A** (Setara 5 SKS) yang dilaksanakan pada tanggal 10-12 Desember 2015.
Dengan Nilai Akhir : 87,0 (A)

Demikian Sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 8 April 2016

Kepala,


Drs. H. M. Amin Djamaluddin, M.A.

NIP 19551124 198303 1 004



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
PUSAT PENGEMBANGAN BAHASA**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin
Telepon (0511) 3268508 Faksimile (0511) 3254344
e-mail : ppb_jainantasari@yahoo.com Website : www.ppb.uin-antasari.ac.id

S E R T I F I K A T

Nomor : Un.14/V.3/PPB/SBA/1788/2016

Kepala Pusat Pengembangan Bahasa Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa :

Nama Lengkap : **KHAIRUL MUNAJAT**
Nomor Induk Mahasiswa : **1501151212**
Fakultas : **Syari'ah dan Ekonomi Islam**

telah mengikuti *Program Pembelajaran Intensif Bahasa Arab untuk Mahasiswa UIN Antasari Tahun Akademik 2015/2016* dan lulus pada ujian akhir **Bahasa Arab B (Setara 5 SKS)** yang dilaksanakan pada tanggal 23-25 Mei 2016.

Dengan Nilai Akhir : **87,0 (A)**

Demikian Sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Banjarmasin, 12 September 2017

Kepala,

Drs. H. M. Amin Djamaluddin, M.A

NIP 19551124 198303 1 004



IAIN Antasari
Banjarmasin

Languages Development Center
مركز تطوير اللغات
Pusat Pengembangan Bahasa

Jl. A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin Kalimantan Selatan
Telp : (0511) 3268508
Fax : (0511) 3254344
E-mail : ppbantasari@gmail.com

S E R T I F I K A T

Nomor : In.04/V.3/PPB/SBI/0439/2016

Kepala Pusat Pengembangan Bahasa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa :

Nama Lengkap : KHAIRUL MUNAJAT
Nomor Induk Mahasiswa : 1501151212
Fakultas : Syari'ah dan Ekonomi Islam

telah mengikuti *Program Pembelajaran Intensif Bahasa Inggris untuk Mahasiswa IAIN Antasari Tahun Akademik 2015/2016* dan lulus pada ujian akhir **Bahasa Inggris A** (Setara 5 SKS) yang dilaksanakan pada tanggal 14-16 Desember 2015.

Dengan Nilai Akhir : 77,0 (B+)

Demikian Sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Banjarmasin, 8 April 2016
Kepala,

Drs. H. M. Amin Djamaluddin, M.A.
NIP 19551124 198303 1 004



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
PUSAT PENGEMBANGAN BAHASA**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin
Telepon (0511) 3268508 Faksimile (0511) 3254344

e-mail : ppb_jainantasari@yahoo.com Website : www.ppb.uin-antasari.ac.id

S E R T I F I K A T

Nomor : Uh.14/V.3/PPB/SBI/0189/2016

Kepala Pusat Pengembangan Bahasa Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa :

Nama Lengkap : **KHAIRUL MUNAJAT**
Nomor Induk Mahasiswa : 1501151212
Fakultas : Syari'ah dan Ekonomi Islam

telah mengikuti *Program Pembelajaran Intensif Bahasa Inggris untuk Mahasiswa UIN Antasari Tahun Akademik 2015/2016* dan lulus pada ujian akhir **Bahasa Inggris B (Setara 5 SKS)** yang dilaksanakan pada tanggal 19-21 Mei 2016.

Dengan Nilai Akhir : 75,0 (B+)

Demikian Sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Banjarmasin, 12 September 2017
Kepala,

7

Drs. H. M. Amin-Djamiluddin, M.A.

NIP/19551124 198303 1 004