

ABSTRAK

Hikmah, 2019. *Minat Pedagang Dodol Asli Kandangan Terhadap Penggunaan Jasa Keuangan Di Lembaga Perbankan.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.Ag (II) Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I.

Kata Kunci: Minat, Pedagang, Perbankan Syariah

Penelitian ini dilatarbelakangi dari berkembangnya beberapa usaha kecil menengah di kota Kandangan, Hulu Sungai Selatan, Kalimantan Selatan. Salah satu usaha yang cukup menjanjikan yaitu usaha dodol asli Kandangan, terkait pemasaran usaha dodol asli Kandangan sudah menyebar luas keberbagai wilayah di Kalimantan Selatan dan luar Kalimantan Selatan. Untuk membantu transaksi jual-beli antara pedagang dodol asli Kandangan dengan para pembeli di luar Kalimantan Selatan biasanya mereka menggunakan transaksi di lembaga perbankan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran umum tentang pedagang dodol asli Kandangan, minat pedagang dodol asli Kandangan terhadap penggunaan jasa keuangan di lembaga perbankan Syariah dan faktor-faktor yang mempengaruhi minat pedagang dodol asli Kandangan terhadap penggunaan jasa keuangan di lembaga perbankan syariah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat Deskriptif. Subjek penelitian ini adalah pedagang dodol asli Kandangan. Adapun jumlah informan dari penelitian ini adalah 10 orang pedagang dodol asli Kandangan. Untuk mendapatkan data yang diperlukan, maka penulis langsung ketempat pedagang dodol asli Kandangan.

Berdasarkan hasil penelitian terhadap 10 informan sebanyak 3 orang berminat dan sebanyak 7 orang tidak berminat untuk menggunakan jasa keuangan di lembaga perbankan syariah. Sedangkan, faktor-faktor yang mempengaruhi minat pedagang dodol asli Kandangan terhadap penggunaan jasa keuangan di lembaga perbankan Syariah yaitu pendidikan atau pengetahuan tentang bank Syariah yang didapat baik keluarga, teman maupun orang lain, faktor tempat tinggal yang dekat dengan fasilitas lembaga perbankan memungkinkan seseorang meningkatkan minat menggunakan jasa keuangan di lembaga perbankan syariah serta faktor kurangnya promosi atau informasi yang dilakukan bank syariah menyebabkan beberapa informan tidak berminat dan tidak mengetahui mengenai lembaga perbankan syariah di kota Kandangan.