

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ali, Muhammad. (1993). *Strategi Penelitian Pendidikan*, Cet. 10. Bandung: Angkasa.
- Arikunto, Suharsimi. (2003). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. (2001). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- C Mowen, John. (2001). *Perilaku Nasabah*. terj. Dwi Kartika Yahya. Bandung: Erlangga.
- Fahmi, Irham. (2013). *Manajemen Pengambilan Keputusan*. Bandung: Alfabeta.
- Hasan, Ali. (2004). *Asuransi dalam Perspektif Hukum Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- J. Setiadi, Nugroho. (2003). *PERILAKU KONSUMEN Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Janwari, Yadi. (2005). *Asuransi Syariah*. Bandung: Pustaka Banyu Quraisy.
- Kotler, Philip, et al. (2009). *Marketing Management: An Asian Perspective, Fifth Edition*. Jurong: Pearson Education South Asia.
- Martul, Shadiqqin. (2009). *Implementasi Dimensi Kualitas Pelayanan Pasien*. Jakarta: sinar.
- Moleong, Lexy J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif, edisi revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- P Robbins. (2002). *Alih Bahasa Hadyana Pujaatmaka dan Benyamin Molan*. Edisi Kedelapan. Jilid Kedelapan. Jidil Kedua. Jakarta: Prenhallindo.
- Poerwadarminta. (2010). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Cet. Ke-7. Jakarta: Balai Pustaka.

- Rianto Al-Arif, M. Nur. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Saladin, Djaslim. (1994). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Bank, yang dikutip dari kampus perbankan*. Bandung: Alfabeta.
- Saleh, Rahmah Abdul. (2008). *PSIKOLOGI: Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Edisi 1. Cet. 3. Jakarta: Kenacana.
- Sandjaja dkk. (2006). *Panduan Penelitian*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sobur, Alex. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sobur, Alex. (2011). *Psikologi Umum dalam Lintasan Sejarah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo. (2004). *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: EGC.
- Suryabrata, Sumardi. (1997). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sutanto, Harry & Khaerul Umam. (2013). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka setia.
- Sunyoto, Danang & Fathonah Eka Susanti. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Thoha, Miftah. (2005). *Perilaku Organisasi, Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. (2016). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Persada.
- Zainuddin, Ali. (2008). *Hukum Asuransi Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.

Jurnal

- Fikri, Aswin Zahru. (2016). “*Analisis Wakaf Wasiat Polis Asuransi Menurut Hukum Islam*” (Laporan Hasil Penelitian Pusat Penelitian IAIN Tulungagung).

Rahmawati, Yuke. Januari (2013). “Al-Iqtishad”, dalam *Persepsi Wakif Dalam Berwakaf Tunai*, Vol 5 No.1.

Sula, Muhammad Syakir. (30 Desember 2010). “*Sinergi Wakaf dengan Instrumen Asuransi Syariah*”.

Skripsi

Astuti, Rina. (2003). “Analisis Tingkat Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Syariah ‘Berkah Gemadana’ di Kertak Hanyar Kabupaten Banjar. Skripsi; Fakultas Ekonomi UNLAM Banjarmasin.

Internet

<https://ubico.id/wp-content/uploads/2019/02/106-Wakaf-Manfaat-Asuransi-dan-Manfaat-Investasi-pada-Asuransi-Jiwa-Syariah.pdf>

Wawancara

Aprina, Maya. (2019, Maret 19). Wawancara Pribadi.

Hairunida. (2019, Maret 25). Wawancara Pribadi.

Irhami, Muhammad. (2019, Maret 16). Wawancara Pribadi.

Marlyana, Utari. (2019, Maret 12). Wawancara Pribadi.

Mufarichah, Siti. (2019, Maret 14). Wawancara Pribadi.

Muthalib, Abdul. (2019, Maret 13). Wawancara Pribadi.

Rifai, Abdul. (2019, Maret 20). Wawancara Pribadi.