ABSTRAK

Hasmirian Akhmada, 1401311222, *"Strategi Dakwah H. Sairani (Guru Eseh) di Kota Pelaihari"* Skripsi, Banjarmasin, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2019, Pembimbing: Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag dan Drs. H. Surianor, M.Si

Kata Kunci: Strategi Dakwah, H. Sairani (Guru Eseh).

Skripsi ini berjudul Strategi Dakwah H. Sairani (Guru Eseh) di kota Pelaihari. Diangkatnya judul ini karena peneliti tertarik terhadap strategi dakwah yang dilakukan oleh H. Sairani (Guru Eseh). Beliau hidup untuk berdakwah bukan hidup dalam dakwah, terlihat dari jejak rekam kehidupannya, berdakwah ke berbagai kalangan tanpa pandang bulu dan inilah menjadi ciri khas beliau yaitu berani menyuarakan kebenaran. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui siapa H. Sairani (Guru Eseh) dan bagaimana strategi dakwah yang digunakannya di kota Pelaihari.

Penelitian ini berlokasi di kota Pelaihari, dengan subjeknya adalah H. Sairani (Guru Eseh) dan objeknya adalah strategi dakwah yang beliau gunakan. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field research*) dengan pendekatan yang bersifat kualitatif. Penelitian lapangan ini dilakukan karena semua data yang diperlukan dan diperoleh berupa observasi, dokumentasi, dan wawancara. Untuk menganalisis data ini penulis menggunakan cara deskriptif kualitatif terhadap data yang disajikan, sehingga permasalahan yang diteliti bisa digambarkan seperti riwayat hidup dan strategi dakwahnya.

Dari hasil penelitian yang didapat, diketahui bahwa H. Sairani (Guru Eseh) mempunyai nasab mulia bersambung ke Datuk Abulung. Adapun strategi dakwah beliau bervariasi dan relevan dengan teori-teori yang tersaji seperti teori strategi Fred R. David dan Moh. Ali Aziz. Berbagai lini masyarakat telah menjadi target dakwah beliau. Pemerintahan, majlis, mushola, preman, pelacur, polisi, kalangan masyarakat, bahkan ulama.