

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah *field research*, yaitu penelitian yang dilakukan dengan terjun langsung kelapangan untuk menggali data dan menggali permasalahan yang akan diteliti.¹ Adapun pendekatan ini menggunakan pendekatan kualitatif. Kualitatif adalah penelitian yang memanfaatkan wawancara terbuka untuk menelaah dan memahami sikap, pandangan, perasaan, dan perilaku individu atau sekelompok orang.²

B. Lokasi Penelitian

Lokasi yang akan dijadikan tempat penelitian adalah Jalan Pasar Pagi Kelayan Luar, Banjarmasin Tengah, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan, Kode Pos 70234.

C. Objek dan Subjek Penelitian

1. Objek penelitian adalah perilaku bisnis pedagang beras di Jalan Pasar Pagi Banjarmasin.
2. Subjek penelitian adalah para pedagang beras di Jalan Pasar Pagi Banjarmasin.

¹Muhaimin, *Metodologi Penelitian Buku Ajar untuk Perguruan Tinggi* (Yogyakarta: Prisma, 2010), hlm. 21.

²M Djunaidi Ghony, Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2017), hlm. 27.

D. Data Dan Sumber Data

1. Data

Data yang digali dalam penelitian ini terdiri data primer dan data sekunder, yaitu:

a. Data Primer meliputi:

- 1) Identitas informan meliputi: (nama, umur, alamat, pendidikan terakhir dan lama berdagang)
- 2) Jumlah pedagang di Jalan Pasar Pagi ada 15 orang, yang bersedia untuk di wawancara hanya 11 orang, 2 diantaranya menolak untuk diwawancara dan 2 orang lainnya tidak memberi informasi dengan jelas. Untuk jumlah pembeli yang di gunakan hanya 4 orang saja.

b. Data Sekunder meliputi:

- 1) Gambaran tempat penelitian

Lokasi penelitian adalah Jalan Pasar Pagi Banjarmasin.

2. Sumber Data

Dalam penelitian ini yang menjadi sumber data adalah informan, yaitu pedagang yang ada di Pasar Pagi Banjarmasin dan juga pembeli nya.

E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka penulis menggunakan beberapa teknik yaitu:

1. Observasi

merupakan metode pengumpulan data yang dilaksanakan dengan terjun dan melihat langsung lapangan untuk melakukan pengamatan terhadap objek yang diteliti.³ Adapun jenis observasi yang digunakan adalah observasi partisipasi pasif, dimana peneliti hanya datang ke lokasi penelitian, melihat, memperhatikan, mewawancarai, tetapi tidak melibatkan diri secara langsung.

2. Wawancara

Wawancara adalah diskusi antara dua orang atau lebih dengan tujuan tertentu. Wawancara memungkinkan peneliti mengumpulkan data yang beragam dari para informan dalam berbagai situasi dan konteks.⁴ Adapun jenis wawancara yang peneliti gunakan adalah wawancara bebas terpimpin, dimana pertanyaan sudah dipersiapkan tetapi disesuaikan dengan kondisi dan situasi yang ada dan tidak keluar dari permasalahan yang akan dipertanyakan, dan yang menjadi subjek wawancara peneliti adalah pedagang yang ada di jalan Pasar Pagi Banjarmasin.

F. Teknik Pengolahan Dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

a) *Editing*, yaitu penulis melakukan pemeriksaan terhadap jawaban-jawaban informan, hasil observasi, dokumen-dokumen dan catatan

³Danang Sunyoto, *Metode Penelitian Ekonomi* (Yogyakarta: CAPS, 2011), hlm. 143.

⁴Samiaji Sarosa, *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar*, edisi 2 (Jakarta: PT Indeks, 2017), hlm. 47.

lainnya.⁵ Penelitian kembali terhadap data yang diperoleh dalam upaya untuk mengetahui kelengkapan dan kelayakan data untuk diproses analisis.

- b) Deskripsi, yaitu melaporkan data yang telah diedit dalam bentuk laporan deskriptif.
- c) Interpretasi, yaitu memberikan analisis terhadap temuan penelitian berdasarkan data yang ada.

2. Analisis Data

Analisis data merupakan proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil observasi, wawancara, dokumentasi, catatan lapangan dan bahan-bahan lainnya. Analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik analisis deskriptif kualitatif yaitu proses penyederhanaan data kedalam bentuk yang mudah dibaca dan diinterpretasikan secara lebih spesifik dengan melakukan penelaahan dan pengkajian secara mendalam hasil penelitian. Data dianalisis berdasarkan teori ekonomi Islam, yaitu teori tentang etika bisnis Islam.

G. Tahapan Penelitian

1. Tahapan Pendahuluan

Pada tahapan ini penulis mempelajari secara seksama permasalahan yang akan diteliti dengan melakukan penjajakan awal untuk mendapatkan gambaran umum. Kemudian dituangkan dalam bentuk proposal dan

⁵Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014), hlm. 238.

dikonsultasikan dengan dosen pembimbing serta disidangkan dan dinyatakan dengan Surat Penetapan Judul dan Pembimbing, maka penulis mengadakan konsultasi untuk seminar pada tanggal 14 Mei 2018.

2. Tahapan Pengumpulan Data

Pada tahapan ini penulis terlebih dahulu mengurus surat riset untuk kemudian melakukan penelitian lapangan dengan wawancara langsung kepada para informan yang berhubungan dengan penelitian lakukan, sehingga diperoleh data-data dan informasi terkait dengan permasalahan yang diteliti penulis. pengumpulam data dilakukan berdasarkan pada surat riset dari tanggal 6 Desember 2018 sampai dengan 6 Februari 2019.

3. Tahapan Pengolahan dan Analisis Data

Setelah data terkumpul kemudian diolah dan dianalisis, data dikonsultasikan dengan dosen pembimbing dalam rangka menyempurkan data dan memperbaiki tahapan masalah yang diteliti.

4. Tahapan Penyusunan Laporan

Pada tahapan ini penulis melaporkan hasil penelitian yang telah diolah dan dianalisis terlebih dahulu mendapatkan persetujuan oleh dosen pembimbing I dan pembimbing II. Selanjutnya disusun dalam bentuk skripsi dan siap dimunaqasahkan di depan tim penguji skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.